

Daftar Pustaka

- Ashara, Larasaty. (2015). Perkembangan Industri di Indonesia. Diakses dari : <https://www.linkedin.com/pulse/perkembangan-industri-ritel-di-indonesia-larasaty-ashara/>
- BBC Indonesia. (2017). Benarkah ritel Offline Menggerus Pendapatan Ritel Online?. Diakses dari : <http://www.tribunnews.com/internasional/2017/10/30/benarkah-ritel-offline-menggerus-pendapatan-ritel-online?page=2>
- Christina Widhya Utami. 2010. *Manajemen Ritel*. Jakarta: Salemba Empat.
- Gani, Khairul. 2014. *Peran Citra Toko dengan Keputusan Membeli di Giant Hypermarket*. Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Ibrahim Malang : Malang.
- Ghozzali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS Dengan Program IBM SPSS 19*. Edisi Kelima. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang
- Hariyanto. (2017). *Mendag: Kontribusi Ritel Terhadap Perekonomian Nasional Semakin Besar*. Diakses dari : <http://www.industry.co.id/read/8021/mendag-kontribusi-ritel-terhadap-perekonomian-nasional-semakin-besar>
- Irawati, W and Muhammad Edwar. 2014. *Peran Citra Toko terhadap Keputusan Pembelian pada Amanah Swalayan Rengel*. Fakultas ekonomi Universitas Negeri Surabaya : Surabaya.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi kesebelas. Jilid 2. Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta: Penerbit Indeks.
- Kotler, Philip dan Armstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi Kedelapan, Jakarta : Erlangga
- Levy & Weitz. 2009. *Retailing Management (6 th ed.)*. New York: McGraw-Hill. International
- Maliki B, Faisal. (2016). *Indonesia Masuk Lima Besar Sektor Ritel Paling Potensial di Dunia*. Diakses dari : <http://www.beritasatu.com/ekonomi/368786-indonesia-masuk-lima-besar-sektor-ritel-paling-potensial-di-dunia.html>
- Rahmayani, Indah. (2015). *Indonesia Raksasa Teknologi Digital Asia*. Diakses dari : https://www.kominfo.go.id/content/detail/6095/indonesia-raksasa-teknologi-digital-asia/0/sorotan_media

Redaksi.(2013). Geliat E-Commerce di Indonesia. Diakses dari :
<http://www.marketing.co.id/geliat-e-commerce-di-indonesia/>

Sopiah & Syihabudhin. 2008. Manajemen Bisnis Ritel.Yogyakarta: C.V Andi OFFSET.

Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Alfabeta

.....(2017).Pertumbuhan Pasar Online untuk Toko Ritel Lambat. Diakses
Dari :<http://www.harianjogja.com/baca/2017/09/28/pertumbuhan-pasar-online-untuk-toko-ritel-lambat-854942>

