LAMPIRAN

Panduan Wawancara untuk Pemilik Usaha, Anggota Keluarga, dan Karyawan :

1. Apakah anggota keluarga membantu memberikan saran dan solusi kepada pemilik usaha ketika mengalami masalah?
2. Apakah anggota keluarga membantu memberikan informasi-informasi baru tentang mobil kepada pemilik usaha?
3. Siapakah anggota keluarga yang ikut membantu dalam menjalankan bisnis pemilik usaha?
4. Apakah pemilik usaha saling mengenal dengan sesama pemilik usaha dibidang yang sama?
5. Apakah pemilik usaha menjalin hubungan yang baik dengan karyawan dan konsumen?
6. Apakah pemilik usaha bertukar informasi mengenai mobil-mobil yang dijual dengan sesama pemilik usaha?
7. Apakah pemilik usaha memiliki sifat tidak mudah menyerah?
8. Apakah pemilik usaha memiliki semangat yang tinggi dalam menjalankan bisnisnya?
9. Apakah pemilik usaha selalu bekerja keras dalm menjalankan bisnisnya?
10. Apakah pemilik usaha berkomitmen dalam menjalankan usahanya?
11. Apakah pemilik usaha bertanggung jawab dengan apa yang telah dikerjakannya?

12. Apakah pemilik usha menggunakan teknologi modern dalam menjalankan usahanya?
13. Apakah pemilik usaha mempromosikan bisnisnya melalui website dan media sosial?
14. Apakah pemilik usaha melakukan proses jual-beli melalui toko online?

KUESIONER PENELITIAN PEMILIK USAHA

A. IDENTITAS RESPONDEN

Nama :

Usia :

Jenis Kelamin : a. Perempuan b. Laki-Laki

Alamat :

Lama Usaha :

Pendidikan Terakhir :

B. PERTANYAAN KUESIONER

Petunjuk Pengisian :

Beri tanda (√) pada pilihan yang sesuai dengan jawaban anda.

Keterangan :

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

N : Netral

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

1. Dukungan Keluarga

No	Keterangan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Anggota keluarga membantu memberikan saran dan solusi kepada pemilik usaha ketika mengalami masalah					
2.	Anggota keluarga membantu memberikan informasi-informasi baru tentang mobil kepada pemilik usaha					
3.	Anggota keluarga turut membantu dalam menjalankan bisnis					

2. Jaringan Sosial

No	Keterangan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Saya saling mengenal dengan pemilik usaha lain dalam bidang yang sama					
2.	Saya menjalin hubungan yang baik dengan karyawan dan konsumen					
3.	Saya bertukar informasi mengenai mobil-mobil yang dijual dengan para pemilik usaha lain					

3. Motivasi Internal

No	Keterangan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Saya memiliki sifat tidak mudah menyerah					
2.	Saya memiliki semangat yang tinggi dalam menjalankan bisnis					
3.	Saya selalu bekerja keras dalam menjalankan bisnis saya sendiri					
4.	Saya berkomitmen untuk menjalankan bisnis saya sendiri					
5.	Saya selalu bertanggung jawab atas apa yang telah saya kerjakan					

4. Teknologi Informasi dan Komunikasi

No	Keterangan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Saya menggunakan teknologi modern yaitu teknologi komputer dalam menjalankan usaha saya					
2.	Saya mempromosikan bisnis saya melalui website dan media sosial					
3.	Saya melakukan proses jual-beli melalui internet dan toko online seperti OLX, Tokopedia, dan Bukalapak					

KUESIONER PENELITIAN ANGGOTA KELUARGA PEMILIK USAHA

A. IDENTITAS RESPONDEN

Nama :

Usia :

Jenis Kelamin : a. Perempuan b. Laki-Laki

Alamat :

Lama Keterlibatan dalam Usaha :

Pendidikan Terakhir :

B. PERTANYAAN KUESIONER

Petunjuk Pengisian :

Beri tanda (√) pada pilihan yang sesuai dengan jawaban anda.

Keterangan :

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

N : Netral

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

1. Dukungan Keluarga

No	Keterangan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Saya membantu memberikan saran dan solusi kepada pemilik usaha ketika mengalami masalah					
2.	Saya membantu memberikan informasi-informasi baru tentang mobil kepada pemilik usaha					
3.	Saya ikut turut membantu dalam menjalankan bisnis					

2. Jaringan Sosial

No	Keterangan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Pemilik usaha saling mengenal dengan pemilik usaha lain dalam bidang yang sama					
2.	Pemilik usaha menjalin hubungan yang baik dengan karyawan dan konsumen					
3.	Pemilik usaha bertukar informasi mengenai mobil-mobil yang dijual dengan para pemilik usaha lain					

3. Motivasi Internal

No	Keterangan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Pemilik usaha memiliki sifat tidak mudah menyerah					
2.	Pemilik usaha memiliki semangat yang tinggi dalam menjalankan bisnis					
3.	Pemilik usaha selalu bekerja keras dalam menjalankan bisnisnya					
4.	Pemilik usaha memiliki komitmen dalam menjalankan bisnisnya					
5.	Pemilik usaha selalu bertanggung jawab atas apa yang telah dikerjakan					

4. Teknologi Informasi dan Komunikasi

No	Keterangan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Pemilik usaha menggunakan teknologi modern yaitu teknologi komputer dalam menjalankan usahanya					
2.	Pemilik usaha mempromosikan bisnisnya melalui website dan media sosial					
3.	Pemilik usaha melakukan proses jual-beli melalui internet dan toko online seperti OLX, Tokopedia, dan Bukalapak					

KUESIONER PENELITIAN KARYAWAN PEMILIK USAHA

A. IDENTITAS RESPONDEN

Nama :

Usia :

Jenis Kelamin : a. Perempuan b. Laki-Laki

Alamat :

Lama Bekerja :

Pendidikan Terakhir :

B. PERTANYAAN KUESIONER

Petunjuk Pengisian :

Beri tanda (√) pada pilihan yang sesuai dengan jawaban anda.

Keterangan :

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

N : Netral

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

1. Dukungan Keluarga

No	Keterangan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Anggota keluarga membantu memberikan saran dan solusi kepada pemilik usaha ketika mengalami masalah					
2.	Anggota keluarga membantu memberikan informasi-informasi baru tentang mobil kepada pemilik usaha					
3.	Anggota keluarga ikut turut membantu dalam menjalankan bisnis					

2. Jaringan Sosial

No	Keterangan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Pemilik usaha saling mengenal dengan pemilik usaha lain dalam bidang yang sama					
2.	Pemilik usaha menjalin hubungan yang baik dengan karyawan dan konsumen					
3.	Pemilik usaha bertukar informasi mengenai mobil-mobil yang dijual dengan para pemilik usaha lain					

3. Motivasi Internal

No	Keterangan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Pemilik usaha memiliki sifat tidak mudah menyerah					
2.	Pemilik usaha memiliki semangat yang tinggi dalam menjalankan bisnis					
3.	Pemilik usaha selalu bekerja keras dalam menjalankan bisnisnya					
4.	Pemilik usaha memiliki komitmen dalam menjalankan bisnisnya					
5.	Pemilik usaha selalu bertanggung jawab atas apa yang telah dikerjakan					

4. Teknologi Informasi dan Komunikasi

No	Keterangan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Pemilik usaha menggunakan teknologi modern yaitu teknologi komputer dalam menjalankan usahanya					
2.	Pemilik usaha mempromosikan bisnisnya melalui website dan media sosial					
3.	Pemilik usaha melakukan proses jual-beli melalui internet dan toko online seperti OLX, Tokopedia, dan Bukalapak					

Tabel Data Tabulasi Responden

Identitas Responden								Dukungan Keluarga		
No	Nama	Usia	Jenis Kelamin	Pendidikan	Lama usaha	Lama Terlibat	Lama bekerja	Q1	Q2	Q3
1.	Aleen S.	60	L	STM	36			5	4	5
2.	Arjani W.	56	P	S1		28		5	5	4
3.	Anom (K1)	42	L	SMK			18	5	5	5
4.	Seto (K2)	29	L	STM			6	4	5	5
5.	Sukarjo (K3)	48	L	STM			20	4	4	4
6.	Warsit (K4)	38	L	STM			13	5	4	4
7.	Dian (K5)	39	P	SMA			15	4	4	4
8.	Romadhon (K6)	35	L	STM			12	4	5	5

Tabel Data Tabulasi Responden

Identitas Responden								Jaringan Sosial		
No	Nama	Usia	Jenis Kelamin	Pendidikan	Lama usaha	Lama Terlibat	Lama bekerja	Q1	Q2	Q3
1.	Aleen S.	60	L	STM	36			5	5	5
2.	Arjani W.	56	P	S1		28		5	5	4
3.	Anom (K1)	42	L	SMK			18	4	4	4
4.	Seto (K2)	29	L	STM			6	5	5	4
5.	Sukarjo (K3)	48	L	STM			20	4	4	4
6.	Warsit (K4)	38	L	STM			13	5	4	5
7.	Dian (K5)	39	P	SMA			15	4	4	5
8.	Romadhon (K6)	35	L	STM			12	5	5	5

Tabel Data Tabulasi Responden

Identitas Responden								Motivasi Internal				
No	Nama	Usia	Jenis Kelamin	Pendidikan	Lama usaha	Lama Terlibat	Lama bekerja	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5
1.	Aleen S.	60	L	STM	36			5	5	5	5	5
2.	Arjani W.	56	P	S1		28		5	5	5	5	5
3.	Anom (K1)	42	L	SMK			18	4	4	4	4	4
4.	Seto (K2)	29	L	STM			6	5	4	5	5	5
5.	Sukarjo (K3)	48	L	STM			20	4	4	4	4	4
6.	Warsit (K4)	38	L	STM			13	4	4	4	4	4
7.	Dian (K5)	39	P	SMA			15	5	5	5	5	5
8.	Romadhon (K6)	35	L	STM			12	5	5	4	4	4

Tabel Data Tabulasi Responden

Identitas Responden								Teknologi Informasi dan Komunikasi		
No	Nama	Usia	Jenis Kelamin	Pendidikan	Lama usaha	Lama Terlibat	Lama bekerja	Q1	Q2	Q3
1.	Aleen S.	60	L	STM	36	[redacted]		5	5	5
2.	Arjani W.	56	P	S1	[redacted]	28	[redacted]	5	5	5
3.	Anom (K1)	42	L	SMK	[redacted]	[redacted]	18	5	5	5
4.	Seto (K2)	29	L	STM	[redacted]	[redacted]	6	4	4	4
5.	Sukarjo (K3)	48	L	STM	[redacted]	[redacted]	20	4	4	4
6.	Warsit (K4)	38	L	STM	[redacted]	[redacted]	13	4	4	4
7.	Dian (K5)	39	P	SMA	[redacted]	[redacted]	15	5	5	5
8.	Romadhon (K6)	35	L	STM	[redacted]	[redacted]	12	4	4	4

Tabel Hasil Wawancara Kepada Responden Berdasarkan Variabel Dukungan Keluarga

No.	Indikator	Pemilik Usaha	Istri Pemilik Usaha	K1	K2	K3	K4	K5	K6
1.	Anggota keluarga membantu memberikan saran dan solusi kepada pemilik usaha "Mobil Lee" ketika mengalami masalah	Saat pemilik usaha mengalami masalah anggota keluarga membantu memberikan motivasi kepada pemilik usaha agar tetap bersabar, tetap tekun bekerja, dan selalu semangat dengan semua yang dijalani.	Istri pemilik usaha ikut membantu memberikan saran dan membantu memikirkan solusi ketika pemilik menghadapi masalah.	Anggota keluarga memberikan semangat sehingga pemilik usaha tetap semangat bekerja walaupun sedang menghadapi kendala.	Anggota keluarga memberikan saran kepada pemilik seperti memberikan ide baru untuk menyelasaikan masalah yang ada.	Saran dan masukan dari anggota keluarga sangat diperlukan karena dapat membantu pemilik dalam menyelesaikan masalah yang dihadapi.	Anggota keluarga saling membantu dalam memberikan saran dan solusi demi kemajuan bisnis pemilik usaha.	Saran dan solusi dari anggota keluarga dapat meringankan kesulitan yang sedang dihadapi pemilik usaha.	Anggota keluarga memberikan saran dan solusi kepada pemilik dengan memberikan motivasi bahwa pemilik tidak boleh mudah menyerah dalam bekerja.
2.	Anggota keluarga membantu	Anggota keluarga membantu	Istri pemilik membantu memberikan	Anggota keluarga membantu	Anggota keluarga memberik	Anggota keluarga membantu	Anggota keluarga membantu	Anggota keluarga membantu	Anggota keluarga membantu

	memberikan informasi-informasi baru tentang mobil kepada pemilik usaha "Mobil Lee"	dengan memberikan informasi jika terdapat mobil-mobil baru, selain itu anggota keluarga mengajak pemilik untuk mengunjungi pameran mobil agar mendapat informasi-informasi baru tentang mobil baru.	informasi kepada pemilik jika ada orang yang akan menjual mobilnya sehingga pemilik dapat menambah mobil baru yang akan dijual.	memberikan informasi agar bisnis pemilik usaha dapat semakin berkembang.	an informasi adanya mobil yang akan di jual yang meliputi harga, tipe mobil, dan bagaimana kualitas mobil tersebut.	memberikan informasi mobil dijual untuk mempermudah pemilik dalam mencari mobil baru yang dapat dijual.	memberikan informasi agar pemilik usaha tidak tertinggal trend mobil terbaru.	memberikan informasi baru kepada pemilik agar bisnisnya menjadi lebih maju.	memberikan informasi seperti adanya iklan mobil dijual baik melalui koran atau media sosial kepada pemilik.
3.	Anggota keluarga turut membantu pemilik usaha "Mobil Lee" dalam menjalankan bisnis	Bagian keuangan dan administrasi dijalankan oleh anggota keluarga yaitu dijalankan oleh istri pemilik	Istri pemilik membantu dalam menjalankan bisnis dengan mencatat semua transaksi dan mengumpulkan semua	Anggota keluarga yaitu istri pemilik ikut membantu dalam menjalankan bisnis agar lebih	Anggota keluarga membantu menjalankan bisnis karena keluarga adalah orang yang	Anggota keluarga sangat diperlukan dalam kemajuan bisnis, yang posisi keuangan dijalankan	Anggota keluarga yaitu istri pemilik bekerja dibidang keuangan agar dapat mengawasi keuangan	Anggota keluarga yaitu istri pemilik bekerja di bagian keuangan untuk mengkontrol pengeluaran	Istri pemilik usaha membantu menjalankan bisnis dalam bidang keuangan.

		usaha.	bukti transaksi yang terjadi dalam perusahaan.	terpercaya.	paling dipercaya oleh pemilik usaha.	oleh anggota keluarga pemilik usaha secara langsung.	perusahaan secara langsung.	dan pemasukan dana perusahaan.	

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

Tabel Hasil Wawancara Kepada Responden Berdasarkan Variabel Motivasi Internal

No.	Indikator	Pemilik Usaha	Istri Pemilik Usaha	K1	K2	K3	K4	K5	K6
1.	Pemilik usaha saling mengenal dengan pemilik usaha lain dalam bidang yang sama	Pemilik berusaha untuk saling kenal dengan pedagang mobil lain bertujuan untuk saling bertukar informasi mengenai kondisi pasar saat ini.	Pemilik usaha memiliki banyak koneksi makelar dan sesama pedagang mobil maupun sesama pemilik dibidang otomotif.	Pemilik usaha lain sering datang ke showroom untuk saling berbincang-bincang dan memberikan informasi tentang mobil.	Pemilik usaha saling mengenal dengan sesama pedagang mobil, karena untuk pengambilan barang terkadang pemilik usaha *trade* / bertukar dengan Pemilik usaha serupa yang lain.	Pemilik usaha saling kenal dengan sesama pemilik usaha, hal ini dapat menjalin kerjasama dan dapat saling menguntungkan satu sama lain seperti saling bertukar informasi jika ada informasi baru.	Pemilik usaha saling mengenal dengan sesama pedagang mobil, pemilik sering menawarkan mobil yang dijual ke sesama pedagang.	Pemilik usaha mengenal dengan sesama pemilik usaha dibidang yang sama dengan hal ini sesama pedagang mobil dapat saling membantu jika sedang mengalami kesulitan.	Pemilik saling kenal dengan sesama pemilik dibidang yang sama dan hal ini dapat memperluas jaringan bisnis pemilik agar bisnisnya dapat semakin sukses.
2.	Pemilik usaha menjalin	Pemilik selalu menjaga hubungan baik	Pemilik usaha sering berkomunika	Ketika ada karyawan yang sakit	Pemilik usaha menjalin	Pemilik menjalin hubungan	Pemilik usaha selalu memperhatik	Banyak pelanggan yang menjadi	Pemilik usaha ramah dengan para

	hubungan yang baik dengan karyawan dan konsumen	dengan karyawan dan konsumen, pemilik memberikan bonus untuk karyawan yang berprestasi, dan selalu bersikap ramah dan luwes terhadap konsumen.	si dengan karyawan dan konsumen, juga selalu turun tangan dalam melayani konsumen agar dapat lebih dipercaya para konsumen.	pemilik usaha memberikan ijin untuk pulang lebih awal atau meberikan hari libur. Pemilik selalu melayani konsumen dengan ramah sehingga dapat terjalin hubungan yang baik.	hubungan baik dengan karyawan, pemilik usaha sering menanyaka n mengenai evaluasi kerja per harinya. Tidak hanya itu pemilik usaha juga menjalin hubungan baik dengan konsumen, pemilik usaha tidak jarang terjun langsung untuk memberikan solusi bagi konsumen.	baik dengan karyawan, hal ini dapat mencipta-kan suasana kerja yang nyaman dan produktif. Pemilik juga menjalin hubungan baik dengan konsumen sehingga banyak konsumen yang menjadi konsumen tetap.	an kinerja karyawannya dan membantu para karyawan ketika mengalami kesulitan dalam bekerja. Pemilik selalu memberikan pelayanan yang terbaik untuk konsumen sehingga konsumen puas dengan hasilnya.	pelanggan tetap dan banyak pelanggan yang mendatangi showroom pemilik usaha hanya untuk melihat dan berbincang-bincang. Pemilik usaha selalu ramah dan menghargai hasil kerja para karyawan sehingga dapat terjalinnya hubungan baik dengan karyawan.	karyawan dan tegas sebagai pemimpin sehingga para karyawan dapat nyaman dalam bekerja. Pemilik usaha juga bersikap ramah dengan konsumen sehingga konsumen dapat merasa lebih nyaman dan yakin dalam memilih produk.
3.	Pemilik usaha	Pemilik selalu mencari info	Pemilik usaha	Sesama pemilik	pemilik usaha saling	Pemilik usaha saling	Pemilik usaha saling	Pemilik usaha saling	Pemilik usaha

	bertukar informasi mengenai mobil-mobil yang dijual dengan para pemilik usaha lain	mengenai tipe mobil dan harga jual baik harga beli mobil yang nantinya akan dijual kepada sesama pengusaha / pedagang mobil.	mencari informasi lebih banyak tentang mobil yang akan dijual dengan para makelar dan penjual lain.	usaha saling memberikan informasi mengenai mobil apa saja yang sedang di jual saat ini dan memberikan informasi jika ada konsumen yang ingin membeli dan menjual mobil mereka.	bertukar informasi dengan sesama pemilik agar tetap *up to date* dan tidak tertinggal trend pasar saat ini.	bertukar informasi, jika seorang konsumen tidak memiliki mobil yang diinginkan konsumen, pemilik dapat mencarikannya ke sesama pedagang mobil lainnya sesuai dengan yang diinginkan konsumen.	bertukar informasi dengan sesama pedagang mobil agar dapat mengetahui berapa harga pasar suatu mobil saat ini.	bertukar informasi agar dapat mengontrol harga mobil yang akan dipasarkan dan saling memberikan informasi mengenai stok mobil yang ada saat ini.	memberikan informasi mengenai spesifikasi mobil-mobil yang dijual kepada pedagang lain jika seumpama terdapat konsumen yang mencari mobil dengan spesifikasi yang sama.

Tabel Hasil Wawancara Kepada Responden Berdasarkan Variabel Jaringan Sosial

No.	Indikator	Pemilik Usaha	Istri Pemilik Usaha	K1	K2	K3	K4	K5	K6
1.	Pemilik usaha memiliki sifat tidak mudah menyerah	Pemilik selalu mencari pengalaman baru. Ketika pemilik mengalami masalah dalam menyelesai-kan pekerjaan beliau tidak merasa segan atau malu untuk bertanya kepada sesama ahli.	Pemilik usaha terus berusaha mencari dan menjual mobil dengan kualitas yang sangat baik agar kepuasan konsumen meningkat.	Pemilik usaha selalu berusaha untuk memberikan pelayanan yang terbaik bagi konsumen.	Walaupun pemilik usaha sedang mengalami kondisi ekonomi yang tidak terlalu bagus, pemilik usaha masih gigih untuk tetap mempertahan kan usaha.	Pemilik usaha tidak mudah menyerah dalam bekerja sehingga usahanya dapat berhasil.	Pemilik usaha tidak mudah menyerah dalam mencari peluang baru bagi bisnisnya.	Pemilik usaha tidak mudah menyerah dalam bekerja sehingga bisnisnya dapat berkembang .	Pemilik usaha memiliki sifat tidak mudah menyerah sehingga tetap dapat mempertahan kan usahanya dari awal berdiri sampai saat ini.
2.	Pemilik usaha memiliki semangat yang tinggi dalam menjalanka n bisnisnya	Pemilik selalu bekerja dengan penuh semangat dan selalu mengerjakan pekerjaan hingga tuntas.	Pemilik usaha rajin mencari informasi tentang mobil-mobil yang akan dijual.	Pemilik usaha selalu bekerja dengan tepat waktu dan jarang keluar untuk	Pemilik usaha memiliki semangat yang tinggi dalam mencari peluang	Pemilik usaha selalu bekerja dengan penuh semangat sehingga dapat	Pemilik selalu bekerja penuh semangat sehingga dapat menjadi	Pemilik bekerja penuh semangat sehingga dapat mejadikan bisnis	Pemilik usaha bekerja dengan semangat tinggi agar selalu fokus untuk mengejar

				meninggal-kan kantor	untuk pengemba-ngan usahanya.	menjadikan bisnisnya sukses.	panutan untuk karyawanny a agar para karyawan tidak bekerja bermalas-malasan.	pemilik usaha semakin sukses.	impiannya.
3.	Pemilik usaha selalu bekerja keras dalam menjalanka n bisnisnya	Pemilik selalu bekerja keras setiap hari dan menyelesai-kan pekerjaannya hingga tuntas.	Pemilik usaha akan lembur sampai hari Minggu atau hari libur untuk memperbaiki mobil yang akan dijual.	Pemilik usaha memberikan pelayanan yang terbaik agar konsumen percaya dan puas dengan layanan yang diberikan.	Setiap hari pemilik usaha selalu mengontrol bisnis dari awal buka sampai tutup.	Pemilik usaha bekerja keras dalam menjalan-kan bisnisnya agar semakin berkembang .	Pemilik usaha selalu bekerja keras agar perusahaann ya tidak mengalami kebangkruta n.	Pemilik usaha bekerja keras agar bisnisnya semakin berkembang dan maju.	Pemilik usaha selalu bekerja keras dalam memberikan hal terbaik dan terpercaya bagi konsumen.
4.	Pemilik usaha berkomitme n untuk menjalanka n bisnisnya	Pemilik selalu bekerja dengan penuh komitmen dengan menjadikan cita-cita harus	Pemilik usaha selalu datang tepat waktu dan pulang paling akhir.	Pemilik usaha selalu berpegang teguh dengan pendirian dan selalu	Pemilik usaha berkomit-men dalam menjalan-kan usahanya dengan	Pemilik usaha berkomitme n harus selalu bertanggung jawab dan	Pemilik usaha berkomitme n untuk selalu displin dalam	Pemilik usaha berkomitme n harus bekerja dengan giat agat cita-	Pemilik usaha memiliki komitmen harus selalu jujur dalam bekerja.

		terwujud yaitu pekerjaan beliau harus berhasil dan sukses.		jujur kepada konsumen	pantang menyerah dan harus penuh semangat dalam bekerja.	jujur dalam bekerja.	bekerja.	citanya tercapai.	
5.	Pemilik usaha selalu bertanggung jawab atas apa yang telah dikerjakan	Pemilik selalu bertanggung jawab dengan apa yang telah dikerjakan. Jika hasil pekerjaan belum sempurna atau konsumen komplain maka akan dikerjakan ulang hingga sempurna tanpa dikenakan biaya.	Pemilik usaha tidak keberatan mengganti rugi jika ada kesalahan dari pihak perusahaan.	Ketika mobil yang dibeli konsumen mengalami kendala, pemilik usaha bertanggung jawab untuk memperbaiki mobil tersebut.	Setiap ada komplain pemilik usaha akan terjun langsung untuk menghadapi konsumen.	Pemilik usaha selalu bertanggung jawab dengan apa yang telah dikerjakan agar konsumen puas dengan hasilnya.	Pemilik usaha selalu bertanggung jawab agar konsumen tidak kecewa dengan apa yang sudah dikerjakan.	Pemilik usaha selalu bertanggung jawab dengan hasil kinerjanya agar selalu dipercaya oleh konsumen.	Pemilik bertanggung jawab atas apa yang telah dikerjakan agar tidak mengalami kerugian.

Tabel Hasil Wawancara Kepada Responden Berdasarkan Variabel Teknologi Informasi dan Komunikasi

No.	Indikator	Pemilik Usaha	Istri Pemilik Usaha	K1	K2	K3	K4	K5	K6
1.	Pemilik usaha menggunakan teknologi modern yaitu teknologi komputer dalam menjalankan usahanya	Mengikuti kemajuan teknologi merupakan suatu keharusan agar tidak tertinggal trend saat ini. Selain itu dengan mengikuti perkembang-an teknologi pekerjaan dapat menjadi lebih mudah dan cepat terselesaikan. Salah satu contoh alat teknologi	Pemilik usaha menggunakan teknologi modern yaitu dengan membuat surat dan dokumen dengan komputer.	Pemilik usaha mengikuti perkembang-an jaman dalam menjalankan usahannya, beliau mengguna-kan alat-alat yg digunakan utk membenar-kan mobil dengan alat-alat yang modern.	Pemilik usaha sudah mengguna-kan komputer dalam proses kerja untuk pembuatan dokumen.	Pemilik usaha sudah menggunakan teknologi modern karena hal ini dapat mendukung perkembangan perusahaan.	Pemilik sudah menggunakan teknologi modern adanya lift untuk mengangkut mobil ke lantai atas.	Pemilik usaha yang dulunya masih menggunakan mesin ketik namun sekarang sudah menggunakan komputer.	Pemilik usaha menggunakan teknologi komputer untuk menyebarkan informasi mengenai produk-produk yang dijual.

		yang digunakan pemilik adalah alat tester gas CO2.							
2.	Pemilik usaha mempromosikan bisnisnya melalui website dan media sosial	Pemilik mempromosikan mobil dagang melalui media sosial yaitu WhatsApp. Isi dari promosi tersebut adalah keistimewaan atau bagaimana kondisi dari mobil-mobil yang dijual.	Pemilik memasukkan iklan mobil yang dijual ke sebuah website dan media sosial.	Pemilik usaha melakukan promosi melalui media sosial agar lebih dikenal oleh masyarakat dan mempermudah konsumen untuk melihat mobil-mobil yang dijual.	Saat ini pemilik usaha sudah menggunakan sistem e-commerce dalam melakukan penjualan untuk mempermudah promosi produk yang dijual.	Pemilik usaha melakukan promosi bisnisnya melalui website dan media sosial agar lebih dikenal masyarakat.	Sebelumnya pemilik mempromosikan mobil-mobil yang dijual melalui koran. Namun sekarang pemilik memilih untuk mempromosikannya melalui website dan media sosial karena lebih praktis dan lebih mudah.	Pemilik usaha memasang iklan untuk mobil yang dijual melalui media sosial.	Pemilik usaha mempromosikan usahanya melalui media sosial dan website untuk menarik konsumen lebih banyak.
3.	Pemilik usaha	Pemilik melakukan	Pemilik memasukkan	Pemilik usaha	Pemilik sudah	Pemilik usaha telah	Pemilik usaha	Pemilik melakukan	Pemilik menjual

	melakukan proses jual-beli melalui internet dan toko online	proses jual beli dan juga melakukan promosi dengan memasang iklan melalui toko online yaitu OLX.	iklan dan melayani pembelian melalui OLX.	melakukan proses jual-beli dan promosi melalui OLX.	melakukan proses jual-beli dan promosi melalui toko online.	melakukan proses jual-beli melalui toko online, hal ini dapat mempermudah dan proses jual beli dapat menjadi lebih praktis.	melakukan proses jual-beli melalui toko online aga lebih praktis dan mudah terutama untuk konsumen yang ada di luar kota.	proses jual-beli melalui toko online untuk mempermudah konsumen agar tidak perlu datang ke showroom tetapi dapat melihat mobil langsung dari toko online tersebut.	produknya dengan memperbanyak iklan melalui toko online agar konsumen semakin tertarik untuk membeli produk tersebut.