

## DAFTAR PUSTAKA

- Alam, S. S., Jani, M. F. M., & Omar, N. A. 2011. *An Empirical Study of Success Factors of Women Entrepreneurs in Southern Region in Malaysia. International Journal of Economics and Finance. Vol. 3 No. 2.*
- Endang NP, M.G. WI. 2012. *Analisis Faktor-Faktor Motivasi Berwirausaha Terhadap Keberhasilan Pengusaha UKM (Studi pada UKM Kota Malang). Jurnal Profit. Vol. 6 No. 01.*
- Erika, Misna. 2009. *Analisis Peran Dalam Hubungan Keluarga Terhadap Keberhasilan Bisnis Keluarga.* Skripsi Universitas Sumatera Utara.
- Kimura, Oki Nando & Achmad Mujab Masykur. 2017. *Hubungan Antara Dukungan Sosial Orangtua dengan Kewirausahaan Pada Mahasiswa UKM Research nBusiness Universitas Diponegoro.* Jurnal Empati, Januari 2017, Volume 6(1), 322-326.
- Kurnia, Femi. 2016. *Analisis Tingkat Penggunaan Teknologi Informasi dan Komunikasi pada Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Yogyakarta.*
- Noordiana, Novie RY. 2016. *Faktor-Faktor yang Memiliki Kontribusi pada Keberlangsungan dan Kesuksesan UKM yang Dikelola Oleh Kalangan Usia Muda.*
- Primiana, Ina. 2009. *Menggerakkan Sektor Riil UKM & Industri.* Bandung : Alfabeta. Diunduh dari <https://www.scribd.com/document/360928325/Konsep-Keberhasilan-Usahapada> tanggal 16 Agustus 2017 jam 22.49 WIB.
- Purwanto, Agus Budi. 2007. *Analisis Faktor-Faktor Pendukung Keberhasilan Usaha Elektronik di Kota Semarang.* Fokus Ekonomi. Vol 2 No. 2.
- Putri, Viliana Hanandy. 2016. *Identifikasi Faktor-Faktor Keberhasilan Usaha "Top Sticker".* Skripsi Universitas Katolik Soegijapranata.
- Ratnasari, Alfina Dewi. 2017. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Bisnis Online Shop di Kota Samarinda.* eJournal Administrasi Bisnis, Volume 5, Nomor 1, 2017: 122-134.
- Sekaran, Uma. 2006. *Research Methods For Business (edisi 4).* Jakarta : Salemba Empat.
- Suryana. 2011. *Kewirausahaan.* Jakarta: Salemba Empat. Diunduh dari <https://www.scribd.com/document/360928325/Konsep-Keberhasilan-Usaha> pada tanggal 16 Agustus 2017 jam 22.49 WIB.

Vidyatmoko, Dyan dan A. Husni Yasin Rosadi. 2015. *Faktor Usaha Kesuksesan Wirausaha di Industri Pangan*. Jurnal Manajemen Teknologi. Vol. 14 No. 1.

Wijanarko, Aris & Ihwan Susila. 2016. *Faktor Kunci Keberhasilan UMKM Kreatif Key Success Factors of Small and Medium Entreprises*.

