

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1. Objek dan Lokasi Penelitian

Objek dalam penelitian ini adalah pengusaha “Mobil Lee” yang berlokasi di Jl. Dr. Cipto no. 110, Semarang. “Mobil Lee” berdiri pada tahun 1981 yang didirikan oleh Bapak Aleen Sugiharta. Bapak Aleen membuka bisnis ini karena adanya *hobby* dibidang otomotif. Pada awal berdirinya Bapak Aleen hanya membuka bengkel mobil. Di tahun 1996 beliau mulai mengembangkan bisnisnya dengan menjadi agen dealer mobil Nissan, namun hanya bertahan sampai sepuluh tahun. Di tahun 2007 sampai sekarang beliau membuka showroom mobil bekas. Pada awal berdirinya, Bapak Aleen hanya bekerja sendiri dan tidak memiliki karyawan. Beliau menangani mobil-mobil konsumen secara langsung. Namun sekarang beliau memiliki 8 orang karyawan. Bisnis “Mobil Lee” ini sudah berdiri kurang lebih selama 36 tahun.

3.2. Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling

Menurut Sekaran (2006) populasi merupakan keseluruhan kelompok orang yang ingin peneliti investigasi. Populasi dalam penelitian ini adalah pemilik usaha “Mobil Lee”, anggota keluarga pemilik usaha “Mobil Lee”, dan karyawan-karyawan “Mobil Lee”.

Menurut Sekaran (2006) sampel adalah sebagian dari populasi. Sampel terdiri atas sejumlah anggota yang dipilih dari populasi yang dalam penelitian ini adalah sebanyak 8 orang yang meliputi 1 orang pemilik, 1 orang anggota keluarga (istri pemilik), dan 6 orang karyawan. Sampel dalam penelitian ini terdiri dari pemilik bisnis “Mobil Lee, istri pemilik usaha, dan 6 orang karyawan “Mobil Lee”.

Teknik sampling dalam penelitian ini menggunakan *purposive sampling*. Menurut Sekaran (2006) *purposive sampling* adalah pengambilan sampel yang terbatas pada jenis orang tertentu yang dapat memberikan informasi yang diinginkan atau memenuhi beberapa kriteria yang ditentukan oleh peneliti. Kriteria yang telah ditentukan yaitu anggota keluarga yang turut ikut membantu dalam bisnis “Mobil Lee” yaitu dengan bekerja dalam bidang keuangan. Sedangkan untuk karyawan yaitu karyawan yang sudah bekerja minimal selama 5 tahun. Sampel yang digunakan oleh peneliti yaitu pemilik usaha “Mobil Lee”, istri pemilik usaha karena ikut membantu dalam usaha “Mobil Lee”, dan 6 orang karyawan yang sudah bekerja minimal selama 5 tahun.

3.3. Metode Pengumpulan Data

a) Jenis dan Sumber Data

Jenis dan sumber data dalam penelitian ini merupakan data primer. Menurut Sekaran (2006) data primer mengacu pada informasi yang diperoleh dari tangan pertama oleh peneliti yang berkaitan dengan variabel penelitian untuk tujuan spesifik studi. Sumber data primer

merupakan responden penelitian yang meliputi pemilik usaha “Mobil Lee”, istri pemilik usaha, dan karyawan usaha “Mobil Lee”.

b) Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini yaitu dengan menggunakan :

a. Wawancara

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan wawancara terstruktur. Menurut Sekaran (2006) wawancara terstruktur adalah wawancara yang bertujuan untuk memperoleh informasi yang dibutuhkan melalui daftar pertanyaan yang telah direncanakan secara terstruktur untuk ditanyakan kepada responden, entah secara pribadi, melalui telepon, atau media PC.

Metode wawancara ini akan dilakukan kepada pemilik usaha “Mobil Lee”, istri pemilik usaha, dan 6 orang karyawan.

b. Kuesioner

Menurut Sekaran (2006) kuesioner adalah daftar pertanyaan tertulis yang telah dirumuskan sebelumnya yang akan responden jawab, biasanya dalam alternatif yang didefinisikan dengan jelas.

Selain melakukan wawancara, peneliti juga akan melakukan pembagian kuesioner kepada pemilik usaha “Mobil Lee”, istri pemilik usaha “Mobil Lee”, dan karyawan usaha “Mobil Lee”.

c) Skala Pengukuran Data

Dalam penelitian ini skala pengukuran data menggunakan skala likert. Menurut Sekaran (2006) skala likert didesain untuk menelaah seberapa kuat subjek setuju atau tidak setuju dengan pernyataan pada skala 5 titik, sebagai berikut :

- a. Sangat Setuju (SS) : memiliki skor 5
- b. Setuju (S) : memiliki skor 4
- c. Netral (N) : memiliki skor 3
- d. Tidak Setuju (TS) : memiliki skor 2
- e. Sangat Tidak Setuju (STS) : memiliki skor 1

3.4. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data dalam penelitian ini adalah teknik analisis data deskriptif-kualitatif. Teknik analisis data deskriptif-kualitatif yaitu analisis data dengan menggunakan kata-kata atau gambar dan tidak menggunakan angka-angka untuk dapat mengetahui jawaban-jawaban dari kuesioner yang telah dibagikan kepada responden yang bersangkutan. Berikut merupakan langkah-langkah yang harus dilakukan :

a. Menghitung Frekuensi (F)

Frekuensi jawaban responden diperoleh dari jumlah responden yang menjawab pada masing-masing kategori pertanyaan kuesioner.

b. Menghitung Skor (S)

Skor = F x bobot nilai skor kategori jawaban

Keterangan :

Menghitung skor yaitu dengan cara mengalikan frekuensi dengan nilai skor kategori jawaban.

c. Menghitung Total Skor

$$\text{Total skor} = \Sigma(\text{FxS})$$

Keterangan :

Menghitung total skor yaitu dengan cara menjumlahkan skor dari masing-masing kategori jawaban.

d. Menghitung Rata-Rata Skor (untuk masing-masing indikator)

$$\text{Rata-rata Skor} = \text{Jumlah Skor} : \Sigma F$$

Keterangan :

Cara menghitung rata-rata skor untuk masing-masing kategori yaitu total skor dibagi dengan jumlah frekuensi responden yang menjawab pada masing-masing kategori pertanyaan kuesioner.

e. Menghitung Rata-Rata Skor (untuk keseluruhan indikator)

$$\text{Rata-rata Skor} = \frac{\Sigma \text{Total Skor masing-masing indikator}}{\text{Jumlah indikator}}$$

Keterangan :

Cara menghitung rata-rata skor untuk keseluruhan indikator yaitu Jumlah keseluruhan dari total skor masing-masing indikator dibagi dengan jumlah indikator dari tiap-tiap variabel.

f. Menghitung Rentang Skala (RS) dan Menentukan Kategori

$$\text{RS} = \frac{\text{Skor Tertinggi} - \text{Skor Terendah}}$$

Kategori jawaban

$$RS = \frac{5 - 1}{2}$$

$$RS = 2$$

Keterangan :

Cara menghitung rentang skala yaitu dengan cara skor tertinggi dikurangkan dengan skor terendah dibagi dengan kategori jawaban.

Sedangkan menentukan kategori rentang skala dari masing-masing indikator adalah untuk mengetahui tinggi rendahnya masing-masing indikator. Cara untuk menentukan kategori yaitu melihat jawaban dari rata-rata skor dan mencocokkan dengan kategori penilaian apakah jawaban tersebut memiliki rentang skala tinggi atau rendah.

Berikut adalah kategori penilaian rentang skala :

Tabel 3.1. Kategori Penilaian Rentang Skala

| Rentang Skala | Dukungan Keluarga | Jaringan Sosial | Motivasi Internal | Teknologi Informasi dan Komunikasi |
|----------------------|--|--|--|---|
| 1,00 – 2,00 (Rendah) | Dukungan Keluarga tidak mendukung keberhasilan pemilik usaha | Jaringan Sosial tidak mendukung keberhasilan pemilik usaha | Motivasi Internal tidak mendukung keberhasilan pemilik usaha | Teknologi Informasi dan Komunikasi tidak mendukung keberhasilan pemilik usaha |
| 3,00 (Netral) | Netral | Netral | Netral | Netral |
| 4,00 – 5,00 (Tinggi) | Dukungan Keluarga mendukung keberhasilan pemilik usaha | Jaringan Sosial mendukung keberhasilan pemilik usaha | Motivasi Internal mendukung keberhasilan pemilik usaha | Teknologi Informasi dan Komunikasi mendukung keberhasilan pemilik usaha |

Tabel 3.2. Contoh Tabel Tanggapan Responden (Pemilik Usaha) Faktor Dukungan Keluarga

| No | Keterangan | SS (5) | | S (4) | | N (3) | | TS (2) | | STS (1) | | Jumlah Skor | Rata - Rata skor | Kategori |
|----------------|---|-----------|---|----------|---|----------|---|-----------|---|------------|---|----------------|---------------------------|----------|
| | | F | S | F | S | F | S | F | S | F | S | | | |
| 1. | Anggota keluarga membantu memberikan saran dan solusi kepada pemilik usaha "Mobil Lee" ketika mengalami masalah | | | | | | | | | | | | | |
| 2. | Anggota keluarga membantu memberikan informasi-informasi baru tentang mobil kepada pemilik usaha "Mobil Lee" | | | | | | | | | | | | | |
| 3. | Anggota keluarga turut membantu pemilik usaha "Mobil Lee" dalam menjalankan bisnis (membantu bekerja dalam bagian keuangan) | | | | | | | | | | | | | |
| Rata-rata Skor | | | | | | | | | | | | | | |

Tabel 3.3. Contoh Tabel Hasil Analisis Wawancara Responden Faktor Dukungan Keluarga

| No. | Indikator | Pemilik Usaha | Istri Pemilik Usaha | K1 | K2 | K3 | K4 | K5 | K6 | Kesimpulan |
|-----|---|---------------|---------------------|----|----|----|----|----|----|------------|
| 1. | Anggota keluarga membantu memberikan saran dan solusi kepada pemilik usaha “Mobil Lee” ketika mengalami masalah | | | | | | | | | |
| 2. | Anggota keluarga membantu memberikan informasi-informasi baru tentang mobil kepada pemilik usaha “Mobil Lee” | | | | | | | | | |
| 3. | Anggota keluarga turut membantu | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| pemilik usaha "Mobil Lee" dalam menjalankan bisnis (membantu bekerja dalam bagian keuangan) | | | | | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

