

Daftar Pustaka

Adji, J., & Semuel, H. (2014). *Pengaruh Satisfaction Dan Trust Terhadap Minat Beli Konsumen (Purchase Intention) Di Starbucks The Square Surabaya*. Manajemen Pemasaran Petra Vol.2, No.1 , 1-10.

Diakses dari : <https://media.neliti.com/media/publications/133683-ID-pengaruh-satisfaction-dan-trust-terhadap.pdf>

Ambarwati, M., Sunarti, & Mawardi, M. K. (2015). *Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli*. Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 25 No.1. Diakses dari: <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/987/1169>

Boone, L. E., & Kurtz, D. L. (2002). *Pengantar Bisnis Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.

Gobe, M. (2005). *Emotional Branding*. Jakarta: Erlangga.

Ghozali, Imam. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro

Kurniawati, D., Suharyono, & Kusumawati, A. (2014). *Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan*. Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 14 No. 2 .

Diakses pada: <https://media.neliti.com/media/publications/84352-ID-pengaruh-citra-merek-dan-kualitas-produk.pdf>

Lupiyoadi, R., & Ikhsan, R. B. (2015). *Praktikum Metode Riset Bisnis*. Jakarta Selatan: Salemba Empat.

Malhotra, N. K. (2009). *Riset Pemasaran: Pendekatan Terapan, Edisi keempat Jilid 1*. PT Indeks.

Nurmanisa, Aisy, Wilopo & Brillyanes. (2016). *Analisis Customer Segment, Channels, Dan Customer Relationship Dalam Pembentukan Value Proposition Di Starbucks Coffee*. Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 34 No. 1. Diakses pada: <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/1312/1697>

Oktaviani, L. (2014). *Analisis Pengaruh Brand Image (Citra Merek), Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Mie Instan Supermi*. Semarang: Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro.

Diakses pada: [http://eprints.undip.ac.id/43790/1/18 OKTAVIANI.pdf](http://eprints.undip.ac.id/43790/1/18_OKTAVIANI.pdf)

Rusadi, M. D. (2014). *Pengaruh Atribut Produk Dan Motif Hedonic Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Vol.3 No.7 .

Diakses pada: <https://ejournal.stiesia.ac.id/jirm/article/view/564/537>

Sagita, F. E. (2012). *Pengaruh Brand Image Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Produk Kentucky Fried Chicken (KFC) Di Cabang Bakso Grand Mall Oleh Mahasiswa Universitas Negeri Padang*. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. Diakses pada:

<http://ejournal.unp.ac.id/students/index.php/mnj/article/view/535/305>

Samovar, L. A., Porter, R. E., & McDaniel, E. (2009). *Komunikasi Lintas Budaya*. Jakarta: Salemba Empat.

Sekaran, U. (2014). *Research Methods For Business (Metodologi Penelitian untuk Bisnis)*. Jakarta: Salemba Empat.

Simamora, B. (2002). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Sutisna. (2001). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Umar, Husein. (2002). *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.