

## LAMPIRAN



## SURAT PERMOHONAN PENGISIAN KUESIONER

Kepada Yth:

Saudari,

Di Tempat.

Dengan hormat,

Dalam rangka untuk memenuhi kelengkapan skripsi, saya bermaksud mengadakan penelitian ini di SMK N 6 SEMARANG judul “Pengaruh Sikap Wirausaha, Norma Subyektif, dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Siswa Sekolah Menengah Kejuruan”. Sebagai salah satu syarat untuk mengikuti ujian skripsi guna memperoleh gelar sarjana pada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Mengingat sangat pentingnya data tersebut dan tidak ada tujuan lain selain tujuan ilmiah, melalui surat ini saya mohon keikhlasan dan kesediaan Saudara untuk membantu penelitian ini dengan menjawab kuesioner yang saya lampirkan bersama surat ini secara jujur dan terbuka.

Semua identitas dan jawaban yang Saudara berikan bersifat rahasia dan tidak akan diketahui oleh siapapun kecuali peneliti sendiri. Atas kesediaan dan kerjasamanya, saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Yusuf Imroni

Nama:.....

Jenis Kelamin:.....

Umur:.....

Kelas:.....

Jurusan:.....

WA/Line:.....

***Berilah Tanda silang (X) pada kolom jawaban yang tersedia sesuai dengan anda!***

**PENGALAMAN PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN**

Pernah mengikuti pelatihan/ seminar/ workshop/ dst. terkait kewirausahaan

Dimana?.....

Tidak pernah mengikuti pelatihan/ seminar/ workshop/ dst. terkait kewirausahaan

**PENGALAMAN KERJA (WIRAUSAHA):**

Punya Pengalaman Kerja (Praktik Berwirausaha/ Magang)

Dimana?.....

Tidak Punya Pengalaman Kerja (Praktik Berwirausaha/ Magang)

*Petunjuk pengisian berikantanda silang (X) sesuai dengan tingkat kepentingan menurut pendapat Saudara. Keterangan alternatif jawaban adalah sebagai berikut:*

**STS (Sangat Tidak Setuju), TS (Tidak Setuju), CS (Cukup Setuju) S (Setuju), SS (Sangat Setuju)**

*Mohon tuliskan alasan singkat mengapa anda memilih jawaban tersebut!*

No	Sikap Wirausaha	Alternatif Jawaban					
		STS	TS	CS	S	SS	
1.	Saya selalu berupaya menciptakan peluang keberhasilan usaha melalui berbagai keunggulan produk yang akan saya ciptakan nanti.						Tanggapan/Alasan:
2.	Saya selalu berupaya untuk berfikir kreatif dan inovatif dalam menciptakan suatu hal baru.						Tanggapan/Alasan:
3.	Saya selalu berpandangan positif mengenai kegagalan dalam usaha dan akan terus mencoba.						Tanggapan/Alasan:
4.	Saya memiliki jiwa kepemimpinan di lingkungan saya dan selalu bertanggung jawab dengan apa yang saya lakukan.						Tanggapan/Alasan:
5.	Saya suka menghadapi risiko dan tantangan untuk menggapai target yang telah saya tetapkan.						Tanggapan/Alasan:

No	Norma Subyektif	Alternatif Jawaban				
		STS	TS	CS	S	SS
1.	Saya mendapat dukungan dari keluarga untuk menjadi seorang wirausahawan.					
		Tanggapan/Alasan:				
2.	Teman-teman saya selalu mendukung dalam upaya menjadi seorang wirausahawan.					
		Tanggapan/Alasan:				
3.	Guru-guru saya selalu mendukung dan membimbing saya untuk menjadi seorang wirausahawan.					
		Tanggapan/Alasan:				
4.	Saya termotivasi untuk menjadi seorang wirausahawan ketika melihat seseorang yang sukses dalam berwirausaha.					
		Tanggapan/Alasan:				
5.	Orang yang saya cintai mendukung penuh saya untuk menjadi seorang wirausahawan.					
		Tanggapan/Alasan:				

No	Efikasi Diri	Alternatif Jawaban				
		STS	TS	CS	S	SS
1.	Saya merasa yakin bahwa saya mampu dalam mengelola suatu usaha.					
		Tanggapan/Alasan:				
2.	Saya merasa mampu dalam mengelola, mempengaruhi dan memotivasi teman-teman yang bekerja sama dengan saya untuk mencapai sebuah tujuan.					
		Tanggapan/Alasan:				
3.	Saya merasa yakin bahwa saya akan mampu dalam berwirausaha karena saya telah dibekali dengan berbagai keterampilan selama bersekolah.					
		Tanggapan/Alasan:				
4.	Saya telah memiliki keyakinan yang teguh dalam memulai usaha.					
		Tanggapan/Alasan:				
5.	Saya merasa siap untuk menjadi seorang wirausahawan yang sukses dan mandiri setelah lulus dari SMK 6 Semarang.					
		Tanggapan/Alasan:				

No	Intensi Berwirausaha	Alternatif Jawaban				
		STS	TS	CS	S	SS
1.	Saya lebih memilih jalur usaha mandiri dari pada bekerja pada orang lain.					
		Tanggapan/Alasan:				
2.	Saya akan memilih karir sebagai wirausahawan setelah memiliki seluruh instrument (akses terhadap modal, SDM, jaringan informasi, jaringan sosial) dalam wirausaha.					
		Tanggapan/Alasan:				
3.	Saya telah membuat rencana dan target untuk memulai usaha.					
		Tanggapan/Alasan:				
4.	Berwirausaha dapat meningkatkan status sosial (harga diri) saya.					
		Tanggapan/Alasan:				
5.	Saya yakin akan memperoleh penghasilan yang baik dalam memenuhi kebutuhan hidup saya ketika menjadi seorang wirausaha.					
		Tanggapan/Alasan:				

Tabulasi Data Responden																				
No	X11	X12	X13	X14	X15	X21	X22	X23	X24	X25	X31	X32	X33	X34	X35	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15
1	5	3	4	4	4	5	3	5	3	4	5	5	4	3	3	5	5	3	4	4
2	5	5	5	3	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
3	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	3	4	4
4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	3	3	3	5	3	4	4
5	5	3	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	3	4	4	3	3	3
6	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	3	3	5	5	4	5	5
7	5	4	4	3	4	5	4	4	3	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4
8	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	3	3	4	5	3	3	5
9	5	4	5	3	3	4	3	4	3	3	5	4	5	4	3	4	4	4	5	4
10	5	5	5	4	5	5	3	5	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4
11	5	4	5	3	3	5	3	5	4	5	5	4	3	3	3	4	4	4	3	4
12	5	5	4	3	3	5	4	4	3	4	4	4	5	4	4	5	5	3	3	3
13	5	5	5	5	5	4	4	5	3	4	4	4	3	3	3	5	4	4	3	3
14	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
15	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	2	2	4	2	2	3	3
16	5	4	4	3	4	4	3	4	2	3	3	4	3	3	3	4	5	4	3	3
17	5	5	5	3	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	3	3	3
18	4	3	4	3	3	3	4	4	2	3	4	4	4	3	3	3	3	2	2	3
19	5	3	5	5	4	3	3	4	3	3	3	5	3	3	3	4	4	3	3	4
20	4	4	5	3	4	4	4	4	4	3	3	4	2	2	2	4	2	2	4	5
21	5	5	5	4	5	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	5	5	3	5	5
22	5	3	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4
23	5	4	5	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	3	4	4
24	5	4	4	3	4	4	3	4	4	4	5	4	5	4	3	4	4	4	4	3
25	4	4	5	4	4	4	3	4	4	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	4
26	5	5	5	3	5	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3
27	5	3	5	3	4	5	3	4	4	4	4	3	3	3	2	5	5	3	4	4
28	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3
29	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	3
30	4	4	4	3	3	4	4	5	4	4	5	3	4	4	4	4	5	3	3	3
31	4	4	5	5	4	3	3	4	2	4	5	5	4	4	4	5	5	3	3	3
32	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	3	2	4	4	3	4	5
33	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	3	3	4	5	3	3	3
34	5	5	5	5	5	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	5	3	4	4
35	4	3	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	3	3	2	4	4	4	4	4
36	5	4	5	3	3	4	3	4	3	3	5	3	4	4	4	5	5	5	4	5
37	5	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3
38	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	3	3	5	5	3	3	3
39	4	3	5	3	3	5	5	5	3	5	4	5	3	3	2	5	5	3	3	3
40	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	3	4	4



## Rekapitulasi Tanggapan/alasan Jawaban Kuesioner Responden.

Item	Tanggapan Responden 1
X11	Dari jawaban tanggapan/alasan responden dapat disimpulkan bahwa menciptakan keunggulan pada sebuah produk merupakan sebuah tindakan yang harus dilakukan untuk setiap produsen yang akan memproduksi suatu produk. Produk yang unggul akan meningkatkan peluang keberhasilan diatas produk lain dan akan lebih mudah untuk menarik perhatian konsumen.
X12	Dari jawaban tanggapan/alasan responden dapat disimpulkan bahwa kreatifitas merupakan fondasi berdirinya sebuah ciptaan yang baru. Kreatifitas dan inovasi sangat diperlukan untuk mempreoleh hasil ciptaan yang baru dengan nilai maksimal. Nilai maksimal dapat diperoleh melalui perbaikan-perbaikan dari apa yang sudah dilakukan sebelumnya dengan cara-cara yang kreatif dan inovatif.
X13	Dari jawaban tanggapan/alasan responden dapat disimpulkan bahwa kegagalan merupakan suatu kewajaran atas setiap usaha yang dijalani. Mayoritas responden meyakini bahwa kegagalan merupakan awal dari keberhasilan. Mereka tidak akan menyerah dengan kegagalan sampai memperoleh keberhasilan.
X14	Dari jawaban tanggapan/alasan responden dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden merasa telah memiliki jiwa kepemimpinan di dalam dirinya dan rasa tanggung jawab akan setiap tindakan yang dilakukannya. Meskipun demikian sebagian responden masih belum merasa memiliki tingkat kepercayaan diri untuk memimpin orang-orang disekelilingnya.
X15	Dari jawaban tanggapan/alasan responden dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden lebih suka dengan situasi yang beresiko dan menantang ketika menggapai suatu target. Sesuatu yang memiliki tingkat resiko yang tinggi akan menghasilkan resiko keberhasilan yang tinggi pula. Meskipun, di sisi lain bisa juga menghasilkan resiko kegagalan yang tinggi pula. Namun sebagian responden lainnya kurang menyukai situasi tersebut. Sabagian responden lebih menyukai berada di situasi di zona nyaman menurut mereka.
X21	Dari jawaban tanggapan/alasan responden dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden mendapat dukungan dari orang tua. Mayoritas orang tua responden mendukung penuh apapun karir impian anak mereka selama bersifat positif. Namun sebagian responden lainnya tidak mendapat dukungan dari orang tua mereka untuk berwirausaha karena mereka telah diarahkan untuk menjadi seseorang yang bekerja sesuai dengan yang dikehendaki orang tua mereka.
X22	Dari jawaban tanggapan/alasan responden dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden mendapat dukungan untuk menjadi seorang wirausahawan dari teman-teman mereka. Namun sebagian responden lainnya menjawab tidak mendapat dukungan dari teman-teman mereka.
X23	Dari jawaban tanggapan/alasan responden dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden mendapat pengarahan dan dukungan oleh para guru di SMK N 6 Semarang. Selain mendapatkan ilmu sesuai jurusan yang diminati siswa. Semua

	siswa juga di dukung dan diarahkan untuk berwirausaha melalui mata pelajaran kewirausahaan yang diajarkan mulai dari kelas 10 sampai kelas 12. Namun sebagian responden lainnya masih belum merasakan dukungan dari guru-guru di SMK 6 Semarang untuk berwirausaha.
X24	Dari jawaban tanggapan/alasan responden tidak terpengaruh. Mereka kagum ketika melihat namun tetap pada tujuan mereka untuk menjadi seorang yang bekerja pada pihak penyedia kerja karena alasan modal dan kesempatan.
X25	Dari jawaban tanggapan/alasan responden dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden mendapat dukungan untuk menjadi seorang wirausahawan dari orang-orang yang di cintainya. Namun sebagian responden lainnya menjawab tidak mendapat dukungan dari dicintainya.
X31	Dari jawaban tanggapan/alasan responden dapat disimpulkan mayoritas responden meyakini akan cukup mampu dan dapat memperoleh keberhasilan ketika menjalankan sebuah bisnis. Karena mayoritas responden pernah mendapatkan pengalaman untuk mengelola sebuah bisnis meskipun dalam skala kecil. Namun sebagian responden lainnya tidak yakin akan mampu dan dapat memperoleh keberhasilan ketika menjalankan sebuah bisnis karena menjalankan sebuah bisnis dianggap tidak mudah.
X32	Dari jawaban tanggapan/alasan responden dapat disimpulkan mayoritas responden merasa dirinya mampu untuk memimpin dan mengarahkan orang-orang disekitar mereka. Namun sebagian responden lainnya tidak yakin mampu memimpin dan mengarahkan orang-orang disekitar mereka.
X33	Dari jawaban tanggapan/alasan responden dapat disimpulkan mayoritas responden merasa dirinya mampu untuk berwirausaha karena selama bersekolah di SMK N 6 Semarang para siswa telah dibekali dengan ketrampilan sesuai jurusan yang di ambil. Seluruh siswa juga mendapatkan pendidikan kewirausahaan di sekolahnya. Sehingga mereka tidak dibekali untuk memproduksi suatu barang saja. Namun, juga kemana produk tersebut akan diproses ke tahap berikutnya.
X34	Dari jawaban tanggapan/alasan responden dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden merasa masih ada sedikit keraguan dalam hal kemantapan berwirausaha untuk saat ini.
X35	Dari jawaban tanggapan/alasan responden dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden menyatakan belum siap jika setelah lulus sekolah langsung terjun untuk berwirausaha mandiri. Mereka menyadari berwirausaha memerlukan modal yang cukup banyak. Mereka merasa harus lebih banyak mencari pengalaman dengan bekerja pada orang lain terlebih dahulu untuk mengumpulkan modal, pengalaman, dan faktor-faktor lain yang dibutuhkan untuk menjadi seorang wirauashawan.
Y11	Dari jawaban tanggapan/alasan responden dapat disimpulkan bahwa sebagian responden akan memilih bekerja mandiri karena mereka suka kebebasan dalam menjalankan bisnis sesuai yang dikehendaki. Sedangkan sebagian lainnya lebih memilih bekerja untuk orang lain atau penyedia kerja untuk mendapatkan pengalaman lebih di dunia kerja yang sesungguhnya. Karena meskipun sudah

	dibekali ilmu pengetahuan dan keterampilan di sekolah sebagian responden meyakini bahwa lingkungan di sekolah dan di dunia kerja jauh berbeda.
Y12	Dari jawaban tanggapan/alasan responden dapat disimpulkan bahwa mereka ingin menjadi seorang wirausahawan, terlebih ketika mereka sudah memiliki instrument pendukung seperti modal, SDM, dan sebagainya, suatu saat nanti. Namun tergantung kesempatan yang ada.
Y13	Dari jawaban tanggapan/alasan responden dapat disimpulkan bahwa sebagian responden menyatakan bahwa sudah ada rencana jangka panjang untuk berwirausaha mandiri. Namun untuk jangka pendek mereka fokus untuk ujian nasional dan setelah lulus ingin bekerja pada penyedia kerja terlebih dulu untuk mengumpulkan modal, pengalaman, dan faktor-faktor lain yang dibutuhkan untuk menjadi seorang wirausahawan. Namun sebagian responden lainnya belum mempunyai rencana kedepan untuk berwirausaha, mereka masih bingung mau kemana setelah lulus SMK.
Y14	Dari jawaban tanggapan/alasan responden dapat disimpulkan bahwa mereka meyakini bahwa berwirausaha dapat meningkatkan status sosial seseorang. Karena peluang keberhasilan seorang wirausahawan ketika sudah memiliki faktor-faktor yang dibutuhkan seorang wirausahawan cukup tinggi. Meskipun peluang kegagalan juga tinggi.
Y15	Dari jawaban tanggapan/alasan responden dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden meyakini bahwa ketika sukses dalam berwirausaha akan menghasilkan penghasilan yang baik untuk memenuhi kehidupan. Karena peluang keberhasilan kita sendiri yang menjadi penentu. Sedangkan untuk menjadi pekerja yang bekerja di penyedia kerja untuk menghasilkan penghasilan yang baik haruslah berada di posisi jabatan yang baik pula.

### Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	TotX1
X1.1	Pearson Correlation	1	.398*	.122	.031	.249	.517**
	Sig. (2-tailed)		.011	.452	.849	.121	.001
	N	40	40	40	40	40	40
X1.2	Pearson Correlation	.398*	1	.219	.151	.435**	.698**
	Sig. (2-tailed)	.011		.174	.354	.005	.000
	N	40	40	40	40	40	40
X1.3	Pearson Correlation	.122	.219	1	.362*	.361*	.569**
	Sig. (2-tailed)	.452	.174		.022	.022	.000
	N	40	40	40	40	40	40
X1.4	Pearson Correlation	.031	.151	.362*	1	.551**	.660**
	Sig. (2-tailed)	.849	.354	.022		.000	.000
	N	40	40	40	40	40	40
X1.5	Pearson Correlation	.249	.435**	.361*	.551**	1	.820**
	Sig. (2-tailed)	.121	.005	.022	.000		.000
	N	40	40	40	40	40	40
TotX1	Pearson Correlation	.517**	.698**	.569**	.660**	.820**	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000	.000	
	N	40	40	40	40	40	40

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.672	5

### Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	TotX2
X2.1	Pearson Correlation	1	.497**	.602**	.543**	.606**	.804**
	Sig. (2-tailed)		.001	.000	.000	.000	.000
	N	40	40	40	40	40	40
X2.2	Pearson Correlation	.497**	1	.518**	.494**	.620**	.784**
	Sig. (2-tailed)	.001		.001	.001	.000	.000
	N	40	40	40	40	40	40
X2.3	Pearson Correlation	.602**	.518**	1	.506**	.670**	.807**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001		.001	.000	.000
	N	40	40	40	40	40	40
X2.4	Pearson Correlation	.543**	.494**	.506**	1	.527**	.775**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.001		.000	.000
	N	40	40	40	40	40	40
X2.5	Pearson Correlation	.606**	.620**	.670**	.527**	1	.850**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	40	40	40	40	40	40
TotX2	Pearson Correlation	.804**	.784**	.807**	.775**	.850**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	40	40	40	40	40	40

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.861	5

### Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	TotX3
X3.1	Pearson Correlation	1	.414**	.650**	.595**	.515**	.798**
	Sig. (2-tailed)		.008	.000	.000	.001	.000
	N	40	40	40	40	40	40
X3.2	Pearson Correlation	.414**	1	.370*	.349*	.276	.602**
	Sig. (2-tailed)	.008		.019	.027	.085	.000
	N	40	40	40	40	40	40
X3.3	Pearson Correlation	.650**	.370*	1	.801**	.693**	.879**
	Sig. (2-tailed)	.000	.019		.000	.000	.000
	N	40	40	40	40	40	40
X3.4	Pearson Correlation	.595**	.349*	.801**	1	.829**	.891**
	Sig. (2-tailed)	.000	.027	.000		.000	.000
	N	40	40	40	40	40	40
X3.5	Pearson Correlation	.515**	.276	.693**	.829**	1	.829**
	Sig. (2-tailed)	.001	.085	.000	.000		.000
	N	40	40	40	40	40	40
TotX3	Pearson Correlation	.798**	.602**	.879**	.891**	.829**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	40	40	40	40	40	40

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.858	5

### Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	TotY
Y1	Pearson Correlation	1	.612**	.349*	.273	.051	.694**
	Sig. (2-tailed)		.000	.027	.088	.753	.000
	N	40	40	40	40	40	40
Y2	Pearson Correlation	.612**	1	.408**	.182	.001	.695**
	Sig. (2-tailed)	.000		.009	.262	.995	.000
	N	40	40	40	40	40	40
Y3	Pearson Correlation	.349*	.408**	1	.425**	.151	.694**
	Sig. (2-tailed)	.027	.009		.006	.351	.000
	N	40	40	40	40	40	40
Y4	Pearson Correlation	.273	.182	.425**	1	.637**	.730**
	Sig. (2-tailed)	.088	.262	.006		.000	.000
	N	40	40	40	40	40	40
Y5	Pearson Correlation	.051	.001	.151	.637**	1	.526**
	Sig. (2-tailed)	.753	.995	.351	.000		.000
	N	40	40	40	40	40	40
TotY	Pearson Correlation	.694**	.695**	.694**	.730**	.526**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	40	40	40	40	40	40

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.687	5

**Variables Entered/Removed<sup>a</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Efikasi Diri, Sikap Wirausaha, Norma Subyektif <sup>b</sup>		Enter

a. Dependent Variable: Intensi Berwirausaha

b. All requested variables entered.

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.691 <sup>a</sup>	.478	.434	1.87770

a. Predictors: (Constant), Efikasi Diri, Sikap Wirausaha, Norma Subyektif

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	116.173	3	38.724	10.983	.000 <sup>b</sup>
	Residual	126.927	36	3.526		
	Total	243.100	39			

a. Dependent Variable: Intensi Berwirausaha

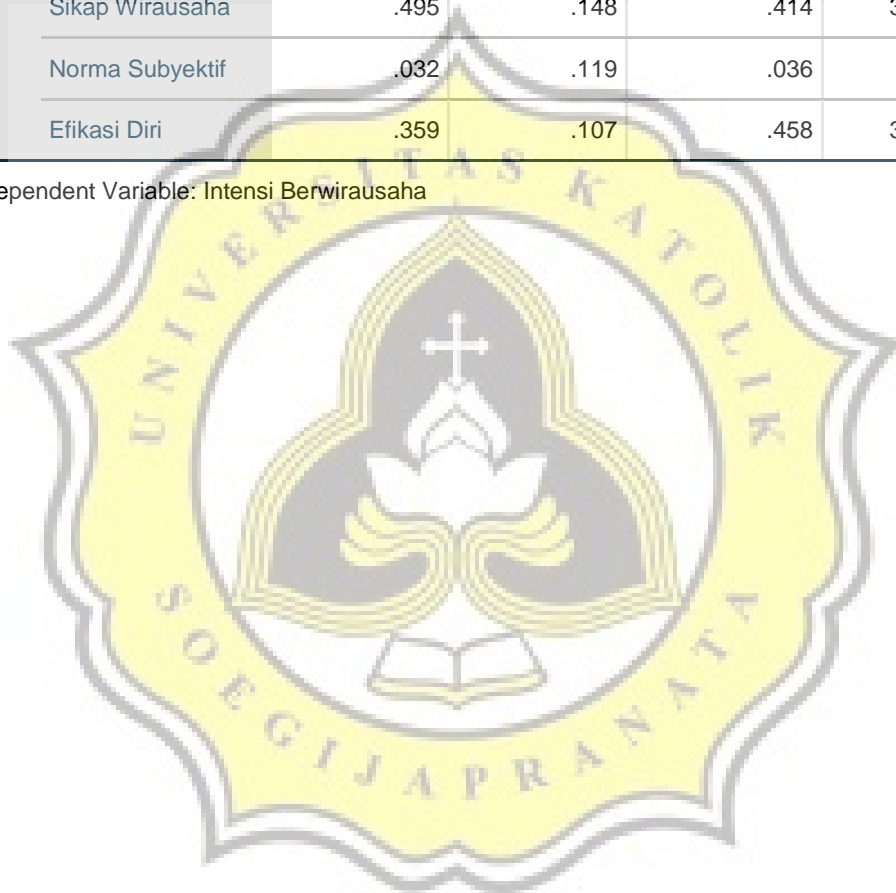
b. Predictors: (Constant), Efikasi Diri, Sikap Wirausaha, Norma Subyektif



**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	1.271	3.493		.364	.718
	Sikap Wirausaha	.495	.148	.414	3.343	.002
	Norma Subyektif	.032	.119	.036	.266	.792
	Efikasi Diri	.359	.107	.458	3.369	.002

a. Dependent Variable: Intensi Berwirausaha



FORMULIR SCAN ANTI PLAGIARISME

9.40 88

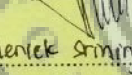
Nama : Yusuf Imroni  
Alamat email : yusuf.imroni@gmail.com  
Fak. / Prodi : Ekonomi / Manajemen NIM: 12.30.0264  
berupa ( TESIS, TUGAS AKHIR, SKRIPSI, SUMMARY, LAPORAN KERJA PRAKTEK )

dengan judul Pengaruh Sikap Wirausah, Norma Subjektif,  
dan Efikasi Terhadap Intensi Berwirausaha Siswa

Sekolah : Sekolah Menengah Atas

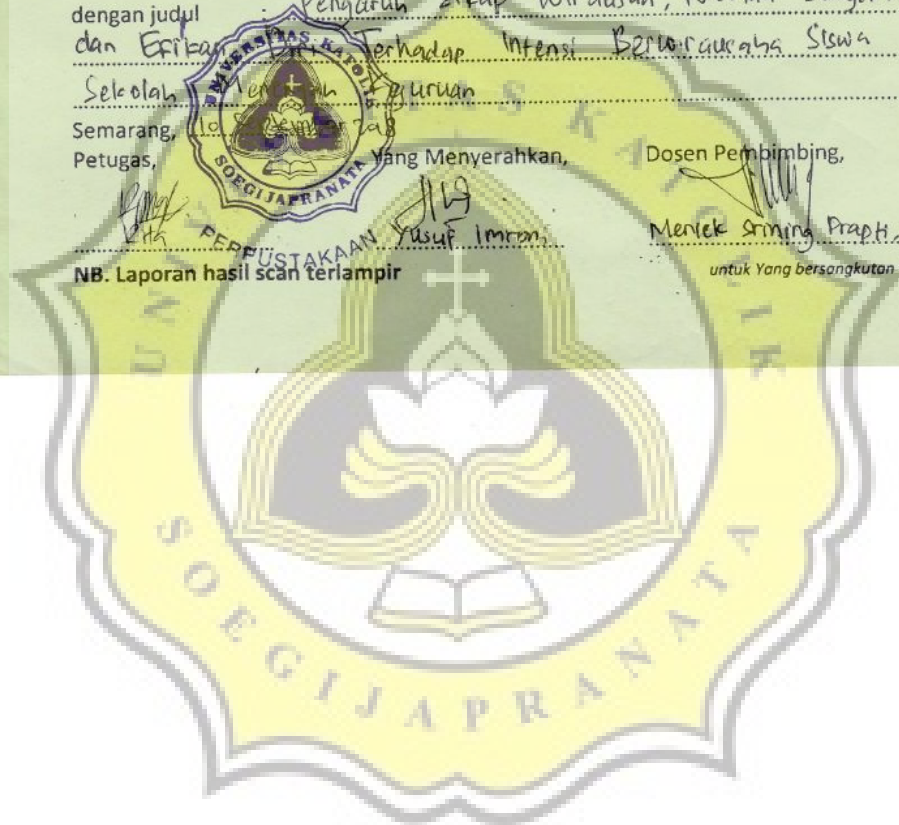
Semarang, 10 Desember 2014  
Petugas, Yang Menyerahkan, Dosen Pembimbing,

  
Yusuf Imroni

  
Mentek Sriming Prapthi, S.E., M.Si

NB. Laporan hasil scan terlampir

untuk Yang bersangkutan \*



## Doc vs Internet + Library

90.6% Originality	9.4% Similarity	779 Sources
-------------------	-----------------	-------------

### Web sources: 430 sources found

1. <a href="https://journal.unesa.ac.id/index.php/leka/article/download/7416/83">https://journal.unesa.ac.id/index.php/leka/article/download/7416/83</a>	2.8%
2. <a href="http://file.um.ac.id/wp-content/uploads/2018/05/Sarwicko.pdf">http://file.um.ac.id/wp-content/uploads/2018/05/Sarwicko.pdf</a>	1.21%
3. <a href="https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/leca/article/view/13042/7108">https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/leca/article/view/13042/7108</a>	1.04%
4. <a href="http://forbiswira.stie-mdp.ac.id/wp-content/uploads/2018/09/31/Ida-Parita-dan-Mahmud.pdf">http://forbiswira.stie-mdp.ac.id/wp-content/uploads/2018/09/31/Ida-Parita-dan-Mahmud.pdf</a>	1.01%
5. <a href="http://repository.uin-suka.ac.id/bitstream/handle/123456789/123456789/1/PROSES%20Fanday%20Mahmud%20...">http://repository.uin-suka.ac.id/bitstream/handle/123456789/123456789/1/PROSES%20Fanday%20Mahmud%20...</a>	1.01%
6. <a href="https://docplayer.info/67263484-Stud-Knowledge-SKIP-Dan-Bikas-din-terhadap-Itirna-mahasiswa-d...">https://docplayer.info/67263484-Stud-Knowledge-SKIP-Dan-Bikas-din-terhadap-Itirna-mahasiswa-d...</a>	0.93%
7. <a href="http://jurnal.unpad.ac.id/index.php/MSI/article/download/344/328">http://jurnal.unpad.ac.id/index.php/MSI/article/download/344/328</a>	0.88%
8. <a href="http://download.portal.unesa.org/article.php?article=45314&amp;val=864&amp;site=PENGARUH%20SIKAP...">http://download.portal.unesa.org/article.php?article=45314&amp;val=864&amp;site=PENGARUH%20SIKAP...</a>	0.67%
9. <a href="http://jurnal.stieama.ac.id/index.php/ama/article/download/148/138">http://jurnal.stieama.ac.id/index.php/ama/article/download/148/138</a>	0.67%
10. <a href="http://lib.unnes.ac.id/22582/1/7331410006%20s.pdf">http://lib.unnes.ac.id/22582/1/7331410006%20s.pdf</a>	0.64%
11. <a href="http://www.repository.uin-kl.ac.id/bitstream/handle/24456789/1783/1/TEDDY%20DJULIAR%20...">http://www.repository.uin-kl.ac.id/bitstream/handle/24456789/1783/1/TEDDY%20DJULIAR%20...</a>	0.64%
12. <a href="https://docplayer.info/67500739-Rubungana-nara-advers-ty-quotient-dan-sel-eficacy-dengan-inte...">https://docplayer.info/67500739-Rubungana-nara-advers-ty-quotient-dan-sel-eficacy-dengan-inte...</a>	0.59%
13. <a href="http://staff.umy.ac.id/sites/default/files/penelitian/IdaParitaWijaya28mm/laporan_penelitian_juga_gula...">http://staff.umy.ac.id/sites/default/files/penelitian/IdaParitaWijaya28mm/laporan_penelitian_juga_gula...</a>	0.54%
14. <a href="http://download.portal.unesa.org/article.php?article=45345&amp;val=864&amp;site=PENGARUH%20SIKAP...">http://download.portal.unesa.org/article.php?article=45345&amp;val=864&amp;site=PENGARUH%20SIKAP...</a>	0.53%
15. <a href="http://journal.unsoma.ac.id/index.php/manajemen/article/download/67/83">http://journal.unsoma.ac.id/index.php/manajemen/article/download/67/83</a>	0.51%
16. <a href="https://journal.unesa.ac.id/index.php/lepa/article/download/27/578">https://journal.unesa.ac.id/index.php/lepa/article/download/27/578</a>	0.48%
17. <a href="http://download.portal.unesa.org/article.php?article=41144&amp;val=864&amp;site=PENGARUH%20PEN...">http://download.portal.unesa.org/article.php?article=41144&amp;val=864&amp;site=PENGARUH%20PEN...</a>	0.48%
18. <a href="http://staff.umy.ac.id/sites/default/files/penelitian/IdaParitaWijaya28mm/jurnal_sasas-bisnis-IdaParita.pdf">http://staff.umy.ac.id/sites/default/files/penelitian/IdaParitaWijaya28mm/jurnal_sasas-bisnis-IdaParita.pdf</a>	0.43%
19. <a href="http://journal.upi.edu/bitstream/123456789/10011/2/11_802011118_Full%20text.pdf">http://journal.upi.edu/bitstream/123456789/10011/2/11_802011118_Full%20text.pdf</a>	0.41%
20. <a href="http://repository.uin-suka.ac.id/bitstream/123456789/10011/2/11_802011118_Full%20text.pdf">http://repository.uin-suka.ac.id/bitstream/123456789/10011/2/11_802011118_Full%20text.pdf</a>	0.39%
21. <a href="http://download.portal.unesa.org/article.php?article=353367&amp;val=8821&amp;site=Analisa%20Pengaruh...">http://download.portal.unesa.org/article.php?article=353367&amp;val=8821&amp;site=Analisa%20Pengaruh...</a>	0.38%
22. <a href="https://www.academia.edu/4047020/ANALISIS_PENGARUH_SIKAP_NORMA_SUSYETIF-DAN-EP...">https://www.academia.edu/4047020/ANALISIS_PENGARUH_SIKAP_NORMA_SUSYETIF-DAN-EP...</a>	0.34%
23. <a href="http://download.portal.unesa.org/article.php?article=154847&amp;val=864&amp;site=Pengaruh%20Perca...">http://download.portal.unesa.org/article.php?article=154847&amp;val=864&amp;site=Pengaruh%20Perca...</a>	0.33%
24. <a href="https://mmulyana.files.wordpress.com/2012/04/makalah_kokodum.pdf">https://mmulyana.files.wordpress.com/2012/04/makalah_kokodum.pdf</a>	0.32%
25. <a href="http://www.kumpulanskrpsi.blogspot.com/2008/11/penaruh-kualitas-produk-promosi-dan.html">http://www.kumpulanskrpsi.blogspot.com/2008/11/penaruh-kualitas-produk-promosi-dan.html</a>	0.27%
26. <a href="http://www.kumpulanskrpsi.blogspot.com/">http://www.kumpulanskrpsi.blogspot.com/</a>	0.27%
27. <a href="https://lib.uns.ac.id/bitstream/handle/123456789/15578615">https://lib.uns.ac.id/bitstream/handle/123456789/15578615</a>	0.26%
28. <a href="https://prints.uns.ac.id/3577/1/MASKA%20PUBLIKASI.pdf">https://prints.uns.ac.id/3577/1/MASKA%20PUBLIKASI.pdf</a>	0.26%
29. <a href="https://docplayer.info/6766316-Pengaruh-Pendekatan-Kualitas-Sahaac-terhadap-Inteni-berwirausa...">https://docplayer.info/6766316-Pengaruh-Pendekatan-Kualitas-Sahaac-terhadap-Inteni-berwirausa...</a>	0.25%
30. <a href="https://core.ac.uk/download/pdf/14818388.pdf">https://core.ac.uk/download/pdf/14818388.pdf</a>	0.24%
31. <a href="https://sinta.unud.ac.id/uploads/wesuda/1205205015-2-BA-8%201.pdf">https://sinta.unud.ac.id/uploads/wesuda/1205205015-2-BA-8%201.pdf</a>	0.24%
32. <a href="https://ds.unm.ac.id/index.php/lepa/article/download/1783/789">https://ds.unm.ac.id/index.php/lepa/article/download/1783/789</a>	0.24%
33. <a href="http://saintimara.blogspot.com/2012/06/penaruh-kualitas-pelayanan-terhadap.html">http://saintimara.blogspot.com/2012/06/penaruh-kualitas-pelayanan-terhadap.html</a>	0.22%
34. <a href="https://fahyahradiha.wordpress.com/2016/02/09/kualitas-pengaruh-kualitas-pelayanan-jasa-a-to-d...">https://fahyahradiha.wordpress.com/2016/02/09/kualitas-pengaruh-kualitas-pelayanan-jasa-a-to-d...</a>	0.22%
35. <a href="http://download.portal.unesa.org/article.php?article=50200&amp;val=4885">http://download.portal.unesa.org/article.php?article=50200&amp;val=4885</a>	0.21%
36. <a href="http://skripsi.kesugan.blogspot.com/2017/07/penaruh-faktor-keuangan-terhadap.html">http://skripsi.kesugan.blogspot.com/2017/07/penaruh-faktor-keuangan-terhadap.html</a>	0.21%
37. <a href="https://bluejazz.wordpress.com/2018/06/31/jurnal-3">https://bluejazz.wordpress.com/2018/06/31/jurnal-3</a>	0.21%
38. <a href="https://docplayer.info/67310784-Pengaruh-Neraca-Kualitas-Produk-dan-Promosi-terhadap-Keputusan...">https://docplayer.info/67310784-Pengaruh-Neraca-Kualitas-Produk-dan-Promosi-terhadap-Keputusan...</a>	0.2%
39. <a href="http://prints.stankidus.ac.id/22582/1/7331410006%20s.pdf">http://prints.stankidus.ac.id/22582/1/7331410006%20s.pdf</a>	0.2%
40. <a href="http://journal.feb.uin-mat.ac.id/index.php/KINERJA/article/download/83/63">http://journal.feb.uin-mat.ac.id/index.php/KINERJA/article/download/83/63</a>	0.19%
41. <a href="http://yuhantonggati.blogspot.com/2016/10/penaruh-brokerskripsi-auditor-dan.html">http://yuhantonggati.blogspot.com/2016/10/penaruh-brokerskripsi-auditor-dan.html</a>	0.19%
42. <a href="http://jurnal.managemen.uns.ac.id/index.php/man/article/download/1783/789">http://jurnal.managemen.uns.ac.id/index.php/man/article/download/1783/789</a>	0.19%
43. <a href="http://download.portal.unesa.org/article.php?article=41144&amp;val=864&amp;site=RUBUNGAN%20DANT...">http://download.portal.unesa.org/article.php?article=41144&amp;val=864&amp;site=RUBUNGAN%20DANT...</a>	0.19%
44. <a href="https://vhaan27.wordpress.com/2017/09/19/pendekatan-jaya-kepemimpinan-partisipatif-komunikas...">https://vhaan27.wordpress.com/2017/09/19/pendekatan-jaya-kepemimpinan-partisipatif-komunikas...</a>	0.19%
45. <a href="http://repository.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/253291/chapter%2011-V.pdf;sequence=3">http://repository.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/253291/chapter%2011-V.pdf;sequence=3</a>	0.19%
46. <a href="http://journal.umy.ac.id/index.php/leca/article/download/1234/10">http://journal.umy.ac.id/index.php/leca/article/download/1234/10</a>	0.19%
47. <a href="http://prints.uns.ac.id/3577/1/MASKA%20PUBLIKASI.pdf">http://prints.uns.ac.id/3577/1/MASKA%20PUBLIKASI.pdf</a>	0.19%
48. <a href="http://prints.uns.ac.id/3577/1/MASKA%20PUBLIKASI.pdf">http://prints.uns.ac.id/3577/1/MASKA%20PUBLIKASI.pdf</a>	0.19%
49. <a href="http://prints.uns.ac.id/3577/1/MASKA%20PUBLIKASI.pdf">http://prints.uns.ac.id/3577/1/MASKA%20PUBLIKASI.pdf</a>	0.19%
50. <a href="http://prints.uns.ac.id/3577/1/MASKA%20PUBLIKASI.pdf">http://prints.uns.ac.id/3577/1/MASKA%20PUBLIKASI.pdf</a>	0.19%
51. <a href="http://prints.uns.ac.id/3577/1/MASKA%20PUBLIKASI.pdf">http://prints.uns.ac.id/3577/1/MASKA%20PUBLIKASI.pdf</a>	0.19%
52. <a href="http://prints.uns.ac.id/3577/1/MASKA%20PUBLIKASI.pdf">http://prints.uns.ac.id/3577/1/MASKA%20PUBLIKASI.pdf</a>	0.19%
53. <a href="http://prints.uns.ac.id/3577/1/MASKA%20PUBLIKASI.pdf">http://prints.uns.ac.id/3577/1/MASKA%20PUBLIKASI.pdf</a>	0.19%
54. <a href="https://docplayer.info/67201423-Effect-of-brand-image-in-advertising-media-and-perceived-...">https://docplayer.info/67201423-Effect-of-brand-image-in-advertising-media-and-perceived-...</a>	0.19%
55. <a href="http://lib.unnes.ac.id/21408/1/735040607%20s.pdf">http://lib.unnes.ac.id/21408/1/735040607%20s.pdf</a>	0.19%
56. <a href="http://arie-dwiputra.blogspot.com/2013/08/contoh-proposal-penelitian_8272.html">http://arie-dwiputra.blogspot.com/2013/08/contoh-proposal-penelitian_8272.html</a>	0.17%
57. <a href="http://lib.unnes.ac.id/11318/1/1361460033.pdf">http://lib.unnes.ac.id/11318/1/1361460033.pdf</a>	0.17%
58. <a href="http://yusufsupriana19.blogspot.com/2014/10/analisa-faktor-faktor-yang.html">http://yusufsupriana19.blogspot.com/2014/10/analisa-faktor-faktor-yang.html</a>	0.17%
59. <a href="https://core.ac.uk/download/pdf/14818388.pdf">https://core.ac.uk/download/pdf/14818388.pdf</a>	0.17%
60. <a href="https://jurnal.knpsites.wordpress.com/2017/10/28/">https://jurnal.knpsites.wordpress.com/2017/10/28/</a>	0.17%
61. <a href="http://prints.uns.ac.id/43008/18/MASKA%20PUBLIKASI%20Y&amp;S%201.pdf">http://prints.uns.ac.id/43008/18/MASKA%20PUBLIKASI%20Y&amp;S%201.pdf</a>	0.17%
62. <a href="http://theses.uin-malang.ac.id/15607/1/1560703_bab_3.pdf">http://theses.uin-malang.ac.id/15607/1/1560703_bab_3.pdf</a>	0.17%
63. <a href="http://prints.mdp.ac.id/1831/1/jurnal-20122012.pdf">http://prints.mdp.ac.id/1831/1/jurnal-20122012.pdf</a>	0.17%
64. <a href="http://edjurnal.stanis.suenderjournal.up.ac.id/index.php/tab/article/download/1315/1700">http://edjurnal.stanis.suenderjournal.up.ac.id/index.php/tab/article/download/1315/1700</a>	0.17%
65. <a href="http://diglib.unimus.ac.id/files/disk1/106/tpunimus.pdf_ne-nahsua-6252-4-bab3.pdf">http://diglib.unimus.ac.id/files/disk1/106/tpunimus.pdf_ne-nahsua-6252-4-bab3.pdf</a>	0.17%
66. <a href="http://e-skuntansi.unila.ac.id/download/27022015_0641031188.pdf">http://e-skuntansi.unila.ac.id/download/27022015_0641031188.pdf</a>	0.17%
67. <a href="http://scholar.google.com/citations?user=v83pGMAAAA&amp;hl=en">http://scholar.google.com/citations?user=v83pGMAAAA&amp;hl=en</a>	0.17%
68. <a href="https://core.ac.uk/download/pdf/14818388.pdf">https://core.ac.uk/download/pdf/14818388.pdf</a>	0.16%

Similarity	Citation
Similarity from a chosen source	References
Possible character replacement	