

DAFTAR PUSTAKA

- Andika, Manda & Madjid, Iskandarsyah. 2012. *Analisis Pengaruh Sikap, Norma Subyektif Dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswafakultas Ekonomi Universitas Syiah Kuala*. Eco-Entrepreneurship Seminar & Call for Paper "Improving Performance by Improving Environment". Diakses dari: <http://www.academia.edu/download/35351757/ANALISIS-PENGARUH-SIKAP-NORMA-SUBYEKTIF-DAN-EFIKASI-DIRI-TERHADAP-INTENSI-BERWIRAUSAHA-PADA-MAHASISWA.pdf>
- Feist, Jess & Feist, Gregory J. 2011. *Teori Kepribadian*. Edisi 7, buku 2. Jakarta: Salemba Humanika.
- Ghozali, Imam. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi 2. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handaru, Agung Wahyu, et al. 2014. *Pengaruh Sikap, Norma Subyektif, dan Efikasi Diri terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Magister Management*. Jurnal Universitas Paramadina Vol. 11 No. 2. Diakses dari: <http://journal.paramadina.ac.id/index.php/upm/article/view/21>
- Islami, Novita Nurul. 2015. *Pengaruh Sikap Kewirausahaan, Norma Subyektif, dan Efikasi Diri Terhadap Perilaku Berwirausaha Melalui Intensi Berwirausaha Mahasiswa*. Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan. Vol. 3. No. 1. Diakses dari: <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jepk/article/view/741>
- Indarti, Nurul & Rostiani, Rokhima. 2008. *Intensi Kewirausahaan Mahasiswa : Studi Perbandingan Antara Indonesia , Jepang dan Norwegia*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia. Vol. 23, No. 4. Diakses dari: <https://journal.ugm.ac.id/jieb/article/view/6316>
- Jaya, I Putu Bayu Adi & Seminari, Ni Ketut. 2016. *Pengaruh Norma Subyektif, Efikasi Diri, dan Sikap Terhadap Intensi Berwirausaha Siswa SMKN di Denpasar*. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5, No. 3, 2016: 1713-1741. Diakses dari: <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/view/17580>
- Ramdhani, Neila. 2011. *Penyusunan Alat Pengukur Berbasis Theory of Planned Behavior*. VO. 19, NO. 2, 2011: 55 – 69. Diakses dari: <https://journal.ugm.ac.id/buletinpsikologi/article/download/11557/8615>
- Sekaran, Uma. 2006. *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.

- Suharti, Lieli & Sirine, Hani. 2011. *Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Niat Kewirausahaan (Studi Terhadap Mahasiswa Universitas Kristen Satya Wacana, Salatiga)*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol.13, No. 2. Diakses dari: <http://ced.petra.ac.id/index.php/man/article/view/18329>
- Sarwoko, Endi. 2011. *Kajian Empiris Entrepreneur Intention Mahasiswa*. Jurnal Ekonomi Bisnis, TH. 16. No, 2. Diakses dari: http://www.academia.edu/download/40570630/ref_1_sarwoko__indikator_Kajian_Empiris_Entrepreneur_Intention_Mahasiswa.pdf
- Suryana. 2014. *Kewirausahaan : Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Edisi 4. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Vemmy, Caecilia. 2012. *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Intensi Berwirausaha Siswa Smk*. Jurnal Pendidikan Vokasi, Vol 2, Nomor 1. Diakses dari: <https://journal.uny.ac.id/index.php/jpv/article/view/1022>
- Wijaya, Tony. 2007. *Hubungan Adversity Intelligence dengan Intensi Berwirausaha (Studi Empiris pada Siswa SMKN 7 Yogyakarta)*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, VOL.9, NO. 2. Diakses dari: <http://jurnalmanajemen.petra.ac.id/index.php/man/article/view/16784>
- Wijaya, Tony. 2008. *Kajian Model Empiris Perilaku Berwirausaha UKM DIY dan Jawa Tengah*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol.10, No. 2. Diakses dari: <http://ced.petra.ac.id/index.php/man/article/view/17036>