

**PENGARUH SIKAP WIRAUSAHA, NORMA SUBYEKTIF, dan EFIKASI
DIRI TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA SISWA
SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN
(Studi Kasus Pada Siswa SMK N 6 Semarang)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Mencapai Derajat S-1
Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang



Disusun Oleh :
Yusuf Imroni
12.30.0264

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2018**



HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Dengan ini, saya menyatakan bahwa :

Nama : Yusuf Imroni

Nim : 12.30.0264

Konsentrasi : Kewirausahaan

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Judul : Pengaruh Sikap Wirausaha, Norma Subyektif, dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Siswa Sekolah Menengah Kejuruan

Dosen Pembimbing : Meniek Sring Prapti.SE.,M.Si



Semarang, 8 Oktober 2018

Menyetujui

(Meniek Sring Prapti.SE.,M.Si)

Dosen Pembimbing

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Pengaruh Sikap Wirausaha, Norma Subyektif, dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Siswa Sekolah Menengah Kejuruan

Oleh :

Yusuf Imroni

12.30.0264

Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis,
Universitas Katolik Soegijapranata

Telah dipertahankan dihadapan Tim Penguji pada tanggal Oktober 2018.



HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Yusuf Imroni

NIM : 12.30.0264

Konsentrasi : Kewirausahaan

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi dan atau bentuk-bentuk kecurangan yang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi dalam bentuk apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Semarang, 8 Oktober 2018



Yusuf Imroni

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Katolik Soegijapranata, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Yusuf Imroni
NIM : 12.30.0264
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Jurusan : Manajemen

Demi mengembangkan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah saya yang berjudul : Pengaruh Sikap Wirausaha, Norma Subyektif, dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Siswa Sekolah Menengah Kejuruan.

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalih media / formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 8 Oktober 2018

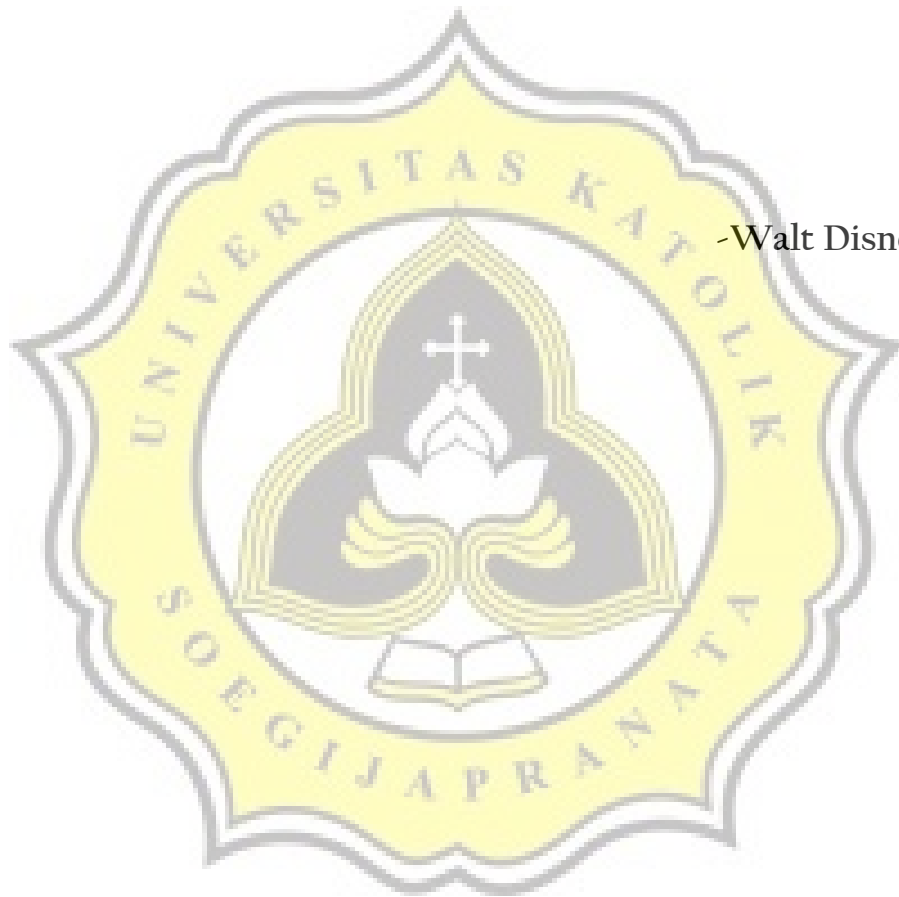
Penulis



Yusuf Imroni

HALAMAN MOTTO

IF YOU CAN DREAM IT, YOU CAN DO IT.



-Walt Disney-

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti haturkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena atas kasih dan karunia-Nya peneliti telah berhasil menyelesaikan skripsi yang berjudul: Pengaruh Sikap Wirausaha, Norma Subyektif, dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Siswa Sekolah Menengah Kejuruan.

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, tidak sedikit hambatan yang dialami oleh penulis, oleh sebab itu dukungan dari berbagai pihak sangat dibutuhkan. Maka pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada berbagai pihak, yaitu :

1. Tuhan Yang Maha Esa, yang selalu melimpahkan berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Bapak Dr. Octavianus Digdo Hartomo, S.E., M.Si.Akt selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
3. Ibu Meniek Sringing Prapti, SE.,M.Si selaku dosen pembimbing yang selalu sabar membimbing dan memberi arahan kepada penulis.
4. Ibu Dr. Rustina Untari selaku dosen penguji.
5. Ibu Eny Trimeiningrum,SE.,M.Si selaku dosen penguji.

6. Seluruh dosen dan karyawan yang bertugas di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata.
7. Bapak Aji selaku wakil kepala sekolah bidang kesiswaan SMK N 6 Semarang
8. Siswa kelas 3 SMK N 6 Semarang.
9. Orang tua yang selalu memberikan dukungan moril maupun materi.
10. Keluargaku yang selalu mendukung di setiap situasi dan kondisi.
11. Teman-teman seperjuangan Manajemen S1 tahun 2012.
12. Semua sahabat-sahabatku.
13. Semua teman-temanku yang selalu memberikan support.

Penulis menyadari sepenuhnya, meskipun telah berusaha dengan sebaik-baiknya, skripsi ini tidak luput dari kesalahan dan masih jauh dari kata sempurna. Penulis memohon maaf apabila terdapat sesuatu yang kurang berkenan, dan penulis berharap adanya kritik dan saran yang membangun. Akhir kata, peneliti berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak yang membutuhkan.

Semarang, 8 Oktober 2018

Penulis

Yusuf Imroni

ABSTRAK

Tingginya tingkat pengangguran dan kemiskinan merupakan beberapa contoh masalah perekonomian Indonesia yang membuktikan bahwa Indonesia belum mapan secara ekonomi. Berwirausaha merupakan solusi alternatif untuk mengurangi permasalahan tersebut. Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) merupakan salah satu institusi pendidikan yang bertujuan untuk melahirkan SDM yang berkualitas yang telah dibekali dengan keterampilan agar siap menjadi lulusan yang siap kerja dan berusaha mandiri. TPT untuk Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) paling tinggi diantara tingkat pendidikan lain, yaitu sebesar 11,41 persen. Tingginya tingkat lulusan SMK yang tidak terserap oleh penyedia kerja membuktikan bahwa lulusan SMK masih banyak yang hanya menggantungkan dirinya untuk mencari pekerjaan pada penyedia kerja. Maka dari itu untuk menumbuhkan dan mendorong minat berwirausaha dalam masyarakat khususnya lulusan SMK. Kita harus mengetahui faktor-faktor apa saja yang menjadi pengaruh untuk mendorong individu memiliki intensi/ niat berwirausaha. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh sikap wirausaha, norma subyektif, dan efikasi diri terhadap intensi berwirausaha.

Sample dalam penelitian ini adalah 40 siswa di SMK N 6 Semarang. Penelitian ini juga menggunakan *purposive sampling* dengan kriteria: Siswa kelas 3 aktif, Pernah pendapat pendidikan kewirausahaan di sekolah. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer melalui angket dan hasilnya dianalisis dengan analisis deskriptif. Metode analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda.

Kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini adalah variabel sikap wirausaha dan efikasi diri berpengaruh secara signifikan dan positif terhadap intensi berwirausaha, sedangkan variabel norma subyektif tidak terbukti berpengaruh secara signifikan terhadap intensi berwirausaha.

Kata Kunci: Sikap Wirausaha, Norma Subyektif, Efikasi Diri, Intensi Berwirausaha.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB 1: PENDAHULUAN.....	1
1.1.Latar Belakang.....	1
1.2.Rumusan Masalah.....	7
1.3.Tujuan Penelitian.....	7
1.4.Manfaat Penelitian.....	8
BAB II: TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1.Pengertian Kewirausahaan.....	9
2.2.Intensi Berwirausaha.....	10
2.3.Theory Planned of Behavior.....	11
2.4.Sikap Wirausaha.....	13
2.5.Norma Subyektif.....	15

2.6.Efikasi Diri	15
2.7.Penelitian Terdahulu	17
2.8.Pengembangan Hipotesis	19
2.8.1.Pengaruh Sikap Wirausaha Terhadap Intensi Berwirausaha	19
2.8.2.Pengaruh Norma Subyektif Terhadap Intensi Berwirausaha	20
2.8.3.Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha	21
2.9.Hipotesis.....	23
2.10.Model Penelitian	23
2.11.Definisi Operasional	24
BAB III: METODE PENELITIAN	26
3.1.Obyek dan Lokasi Penelitian	26
3.2.Populasi dan Sampel	26
3.2.1.Populasi	26
3.2.2.Sampel	26
3.3.Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	27
3.3.1.Jenis	27
3.3.2.Teknik Pengumpulan Data	27
3.4.Uji Validitas dan Reliabilitas	28
3.3.1.Uji Validitas.....	28
3.3.2.Uji Reliabilitas	30
3.5.Metode Analisis Data	30
3.5.1.Analisis Deskriptif	30
3.6.Uji Hipotesis	32

3.6.1. Analisis Regresi Linier Berganda.....	32
3.6.2. Uji t (Uji Parsial)	33
3.6.3. Uji f.....	34
3.6.4. Uji Koefisien Determinasi	34
BAB IV: HASIL DAN PEMBAHASAN	35
4.1. Gambaran Umum Responden	35
4.2. Analisis Deskriptif	35
4.2.1. Kategori Skor Jawaban Sikap Wirausaha.....	41
4.2.2. Kategori Skor Jawaban Norma Subyektif	45
4.2.3. Kategori Skor Jawaban Efikasi Diri	48
4.2.3. Kategori Skor Jawaban Intensi Berwirausaha	52
4.3. Analisis Regresi Linier Berganda	55
4.3.1. Uji Signifikansi Parsial (t).....	56
4.3.2. Uji Signifikansi Simultan (f)	67
4.5. Implikasi Manajerial	68
BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN	71
5.1. Kesimpulan	71
5.2. Saran.....	73
Daftar Pustaka	75
Lampiran	77

DAFTAR TABEL

2.1.	Penelitian Terdahulu.....	17
2.2.	Definisi Operasional.....	24
3.1.	Hasil Uji Validitas	29
3.2.	Hasil Uji Reliabilitas	30
3.3.	Skala Penilaian Berdasarkan Kriteria.....	31
4.1.	Tabulasi Silang Antara Jenis Kelamin dan Umur	35
4.2.	Tabulasi Silang Antara Jurusan dan Pengalaman Mengikuti Pelatihan	37
4.3.	Tabulasi Silang Antara Jurusan dan Pengalaman Berwirausaha.....	39
4.4.	Jawaban Responden Terhadap Sikap Wirausaha	41
4.5.	Jawaban Responden Terhadap Norma Subyektif.....	45
4.6.	Jawaban Responden Terhadap Efikasi Diri.....	48
4.7.	Jawaban Responden Terhadap Intensi Berwirausaha.....	52
4.8.	Tabel Hasil Uji Analisis Regresi Berganda.....	55