

## DAFTAR PUSTAKA

- Boone, & Kurtz. (2000). *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Erlangga.
- Cooper, D. R., & Emory, C. W. (1996). *Metode Penelitian Bisnis* (5th ed.). Jakarta: Erlangga.
- Heizer, J., & Render, B. (2009). *Manajemen Operasi* (9th ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Hendro, I. (2011). *Dasar-Dasar Kewirausahaan: Panduan bagi Mahasiswa untuk Mengenal, Memahami, dan Mmasukki Dunia Bisnis*. Jakarta: Erlangga.
- Indriantoro, N., & Supomo, B. (2002). *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.
- Kotler, P. (2009). *Manajemen Pemasaran* (13th ed.). Jakarta: Erlangga.
- Madura, J. (2001). *Pengantar Bisnis* (1st ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Mondy, R. W. (2008). *Manajemen Sumber Daya Manusia* (10th ed.). Jakarta: Erlangga.
- Sekaran, U. (2006). *Research Methods For Business - Metodologi Penelitian untuk Bisnis* (4th ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Subiyanto, I. (2000). *Metodologi Penelitian Manajemen dan Akuntansi* (3rd ed.). Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryana. (2001). *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Umar, H. (2001). *Studi Kelayakan Bisnis* (2nd ed.). Jakarta: Gramedia.
- Umar, H. (2003). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Gramedia.
- Wursanto, I. (2003). *Dasar - Dasar Ilmu Organisasi*. Yogyakarta: ANDI.