

## DAFTAR PUSTAKA

- Augustinus Simanjuntak, (2010). Prinsip-Prinsip Manajemen Bisnis Keluarga (*Family Business*) Dikaitkan Dengan Kedudukan Mandiri Perseroan Terbatas (PT). Universitas Kristen Petra Surabaya. Surabaya. *JURNAL MANAJEMEN DAN KEWIRAUSAHAAN*, VOL.1 2, NO. 2, SEPTEMBER: 113-120  
<http://jurnalmanajemen.petra.ac.id/index/php/man/article/viewFile/18169/18054>
- Budiana Gomulia, *Trikonomika*, Desember 2013, Bisnis Keluarga di Bandung Bagaimana Mereka Bertahan-Berlanjut?, *Trikonomika vol 12, no 2 Desember Hal. 125–133*,  
<http://id.portalgaruda.org/?ref=browse&mod=viewartic&article=66778>
- Poza, Ernesto J. 2010. *Family Business 3<sup>rd</sup> Edition*. South-Western Cengage Learning. Boulevard.
- Juan A. Tjahjadi dan Ronny H. Mustamu. 2013. Studi Deskriptif Kriteria Suksesor pada Perusahaan Keluarga Sub-Distributor Kebutuhan Farmasi Universitas Kristen Petra. Surabaya. *AGORA Vol.1, No.3*.  
<http://media.neliti.com/media/publications/36251-ID-studi-deskriptif-kriteria-suksesor-pada-perusahaan-keluarga-sub-distributor-kebu.pdf>
- Sugiyono. 2009. *Metodologi Penelitian*. Bandung. CV Alfabeta.
- Schumpeter, J. A. (1949), *Economic Theory and Entrepreneurial History – Change and the Entrepreneur; Postulates and Patterns for Entrepreneurial History*. Harvard University Press: Cambridge, MA, *Industrial and Corporate Change volume 5 number 3* <http://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/0266242615583566>
- Walsh, Grant. 2011. *Family Business Succession Managing the All-Important Family Component*. KPMG International. Canada.