

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Dari analisis diatas maka dapat disimpulkan bahwa CV.Kurnia Abadi sudah melalui beberapa tahap suksesi berdasarkan terori Walsh (2011) yaitu proses *management succession* dan *ownership succession*. Kedua proses itu didukung dengan adanya *family communication*.

##### 1. Management Succession

Berdasarkan analisis dari 3 aspek yaitu *family communication*, grooming successor dan management proses, dapat disimpulkan bahwa kegiatan *family communication* di CV. Kurnia Abadi sudah berjalan. Pertemuan keluarga inti (*family business meeting*) juga sering diadakan, setidaknya seminggu 1x pada akhir pekan. Pertemuan yang mengevaluasi kinerja selama 1 minggu, membahas permasalahan yang dihadapi setiap anggota keluarga dan pengembangan-pengembangan usaha. Tidak lupa pertemuan dengan saudara-saudara(*family business council*) , yang diadakan setiap setahun 1-2x dalam acara pernikahan atau tahun baru. Dipertemuan ini calon suksesor biasanya mendapatkan banyak sekali ilmu-ilmu baru karena mendapatkan ilmu tidak berasal dari Bapak Tjandra saja namun saudara-saudara. Persiapan calon suksesor untuk berkerja telah disiapkan mulai sejak duduk dibangku SMA. Oleh sebab itu pekerjaan sehari-hari dapat dilakukan dengan baik oleh semua calon suksesor.

## 2. *Ownership Succession*

Setelah itu adalah aspek ownership succession terdiri dari 3 aspek yaitu family communication, family governance dan shareholder agreement. Bapak Tjandra sudah menjelaskan pembagian saham kepada generasi penerus. Namun keputusan itu bisa berubah dengan kondisi dilapangan. Calon suksesor juga sudah mengetahui itu. Namun kapan kepemilikan akan diserahkan kepada calon suksesor masih belum menemui jalan keluar. Kemungkinan terbesar Bapak Tjandra masih ikut terjun namun hanya dibelakang layar saja. Kegiatan-kegiatan bisnis akan dijalankan oleh calon suksesor.

### **5.2 Saran**

Berdasarkan penelitian dan kesimpulan maka saran yang diberikan kepada CV.Kurnia Abadi adalah :

1. Penambahan karyawan untuk pengembangan perusahaan. Penambahan karyawan diharapkan dapat meningkatkan pasar di daerah Jawa tengah.
2. Membuat visi misi perusahaan yang jelas. Mau pun perusahaan kecil harus ditanamkan keseluruh anggota keluarga visi dan misi perusahaan.