

# **PROSES SUKSESI PADA PERUSAHAAN CV.KURNIA ABADI**

## **Skripsi**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Kesarjanaan Strata Satu (S1) pada fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata**



Disusun oleh :

Nama : Risal Tjandra

NIM : 12.30.0034

**Progam Studi Manajemen**

**Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

**Universitas Katholik Soegijapranata**

**2018**

## HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Risal Tjandra

NIM : 12.30.0034

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Judul : "Proses Suksesi Pada Perusahaan CV.Kurnia Abadi"

Telah disetujui dan diterima baik pada :



Semarang, 27 Maret 2018

Pembimbing,

( Meniek Sringing Prapti, SE. M.Si)

**HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI**

Judul : " **PROSES SUKSESI PADA PERUSAHAAN CV.KURNIA ABADI**"

Disusun Oleh:

Nama : Risal Tjandra

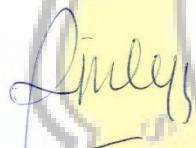
NIM : 12.30.0034

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Telah dipertahankan di hadapan Tim penguji pada , 7 September 2018 .

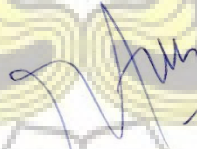
Koordinator Penguji,



(Dra. B. Imawati, MS.)

Tim Penguji,

Anggota,



(Eny Trimeiningrum, SE. M.Si)

Anggota,



(Meniek Sringing Prapti, SE. M.Si)

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Katolik Soegijapranata



(Dr. Octavianus D. Hartomo, M.Si.,Akt)

NPP 058.1.1995.170

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Risal Tjandra

NIM : 12.30.0034

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil usaha saya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi dan atau bentuk-bentuk kecurangan yang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi dalam bentuk apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Semarang, 7 September 2018 .

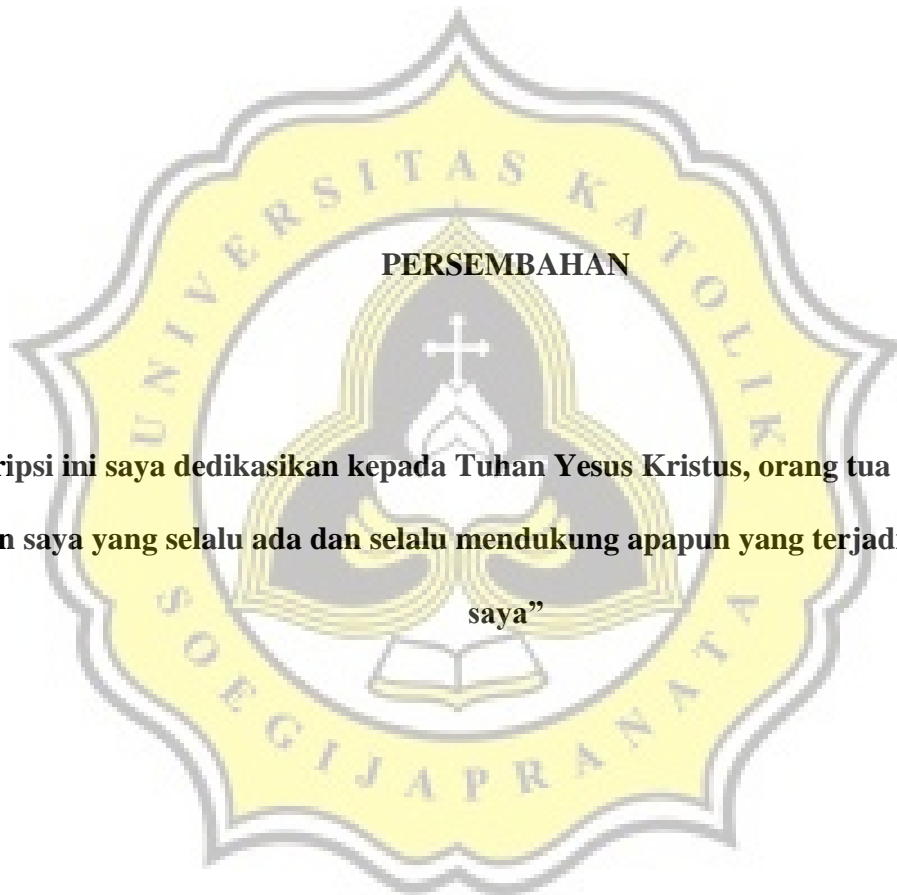


(Risal Tjandra)

## HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### MOTTO

**“Kejujuran merupakan salah satu modal untuk menjadi sukses”**



### PERSEMBAHAN

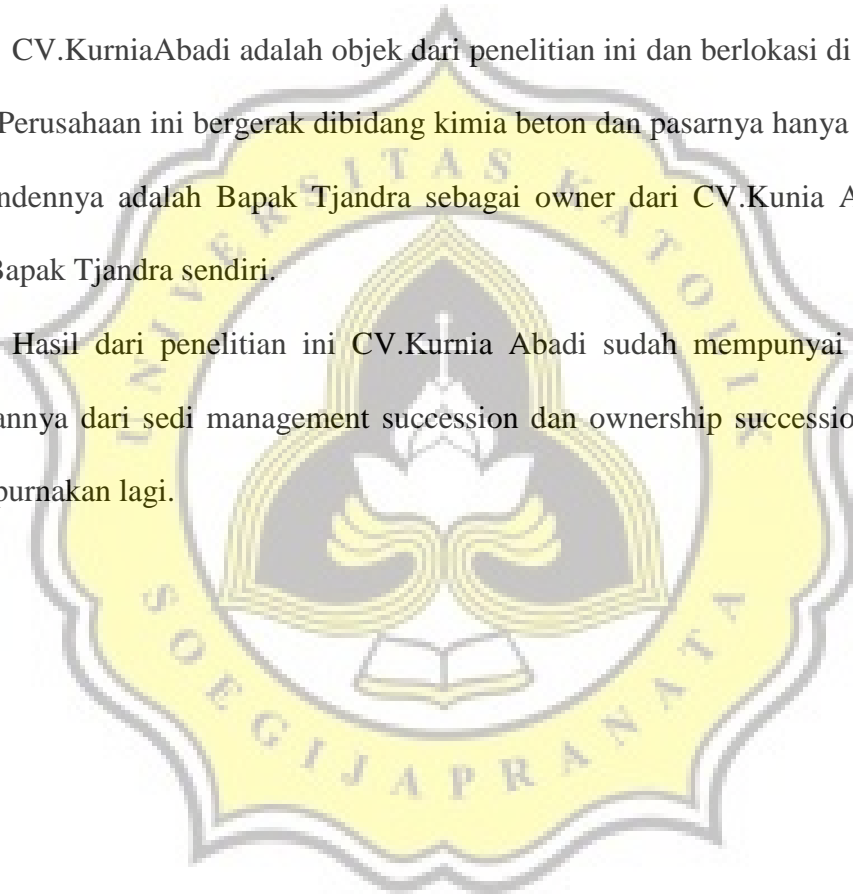
**“Skripsi ini saya dedikasikan kepada Tuhan Yesus Kristus, orang tua saya, teman-teman saya yang selalu ada dan selalu mendukung apapun yang terjadi pada skripsi saya”**

## Abstrak

Didalam perusahaan keluarga harus mempunyai rencana suksesi. Supaya perusahaan tersebut dapat terus tumbuh dan berkembang. Salah satu nya teori dari Walsh (2011). Tujuan dari penelitian yaitu mengetahui sudahkah ada proses suksesi di perusahaan keluarga CV.Kurnia Abadi yang terdiri dari *management succession* dan *ownership succession*.

CV.KurniaAbadi adalah objek dari penelitian ini dan berlokasi di Semarang indah D9/1. Perusahaan ini bergerak dibidang kimia beton dan pasarnya hanya di Jawa Tengah. Respondennya adalah Bapak Tjandra sebagai owner dari CV.Kunia Abadi dan kedua anak Bapak Tjandra sendiri.

Hasil dari penelitian ini CV.Kurnia Abadi sudah mempunyai rencana suksesi kedepannya dari sedi *management succession* dan *ownership succession*. Namun harus disempurnakan lagi.



## KATA PENGANTAR

Saya mengucapkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Proses Suksesi pada Perusahaan CV.Kurnia Abadi”. Pembuatan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan Program Sarjana (S1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis pada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Dalam pembuatan skripsi ini saya ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Orang tua saya yang selalu percaya penuh dan memberikan saya tanggung jawab dalam menyelesaikan studi saya di UNIKA.
2. Ibu Meniek Sringing Praptri, SE. M.Si selaku dosen pembimbing saya yang memberikan arti kejujuran dan kesabaran, karena kejujuran dimasa sekarang sangatlah susah.
3. Ibu Dra. B. Irmawati, MS. dan Eny Trimeiningrum, SE. M.Si sebagai dosen penguji saya yang selalu memberi masukan-masukan didalam pembuatan skripsi.
4. Sahabat-sahabat saya yang senantiasa berada disamping saya dalam keadaan apapun. Saya berharap kita dapat sukses bersama-sama.

Semarang, 7 September 2018 .

Risal Tjandra

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	i
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	ii
KATA PENGATAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Landasan Teori.....	6
2.2 Kewirausahaan.....	9
2.3 Jenis-jenis dan Struktur Perusahaan Keluarga.....	10
2.4 Suksesi .....	11
2.5 Perencanaan Suksesi.....	12
2.6 Kerangka Pikir.....	19
2.7 Definisi Operasional .....	20



### **BAB III. METODE PENELITIAN**

3.1 Lokasi dan Objek Penelitian.....	26
3.2 Responden Penelitian .....	26
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	27
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	28
3.5 Teknik Analisis Data .....	28

### **BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN**

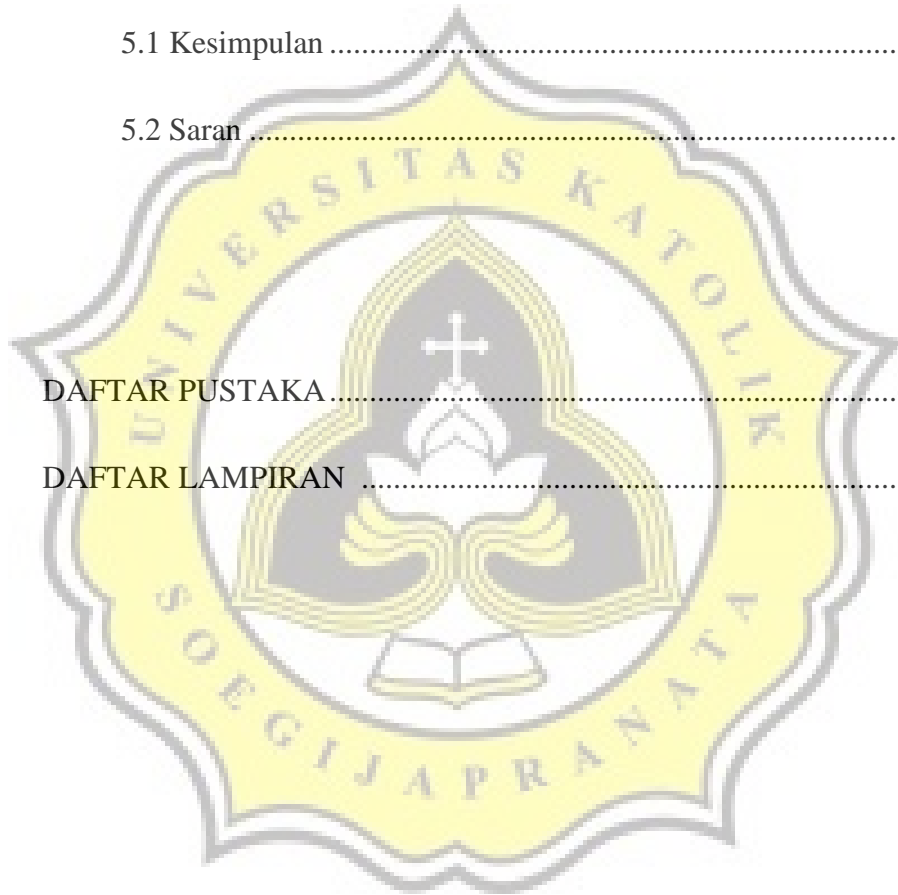
4.1 Perusahaan CV. Kurnia Abadi.....	32
4.2 Gambaran umum responden .....	33
4.3 Analisis aktivitas perencanaan suksesi .....	34
4.3.1 Family Communication .....	35
4.3.1.1 Family business meeting.....	35
4.3.1.2 Family business council.....	40
4.3.1.3 Family business rules .....	42
4.3.2 Grooming successor.....	46
4.3.3 Management process.....	50
4.3.4 Analisis Managment Succession.....	56
4.3.5 Family communication (ownership).....	56
4.3.5.1 Family business meeting .....	56

4.3.5.2 Family business council .....	59
4.3.5.3 Family business rules .....	62
4.3.6 Family Governance .....	65
4.3.7 Shareholder agreement.....	68

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan .....	73
5.2 Saran .....	74

DAFTAR PUSTAKA.....	78
DAFTAR LAMPIRAN .....	79



## Daftar Tabel

1. Tabel 3.1 : Responden penelitian generasi pertama ke generasi kedua.....	28
2. Tabel 4.1 Jawaban responden untuk <i>FAMILY BUSINESS MEETING</i> .....	38
3. Tabel 4.2 Jawaban responden untuk <i>FAMILY BUSINESS COUNCIL</i> .....	42
4. Tabel 4.3 Jawaban responden untuk <i>FAMILY BUSINESS RULES</i> .....	46
5. Tabel 4.4Jawaban responden untuk <i>GROOMING SUCCESSOR</i> .....	50
6. Tabel 4.5Jawaban responden untuk <i>MANAGEMENT PROCESS</i> .....	55
7. Tabel 4.6Jawaban responden untuk <i>FAMILY BUSINESS MEETING</i> <i>(ownership succession)</i> .....	60
8. Tabel 4.7Jawaban responden untuk <i>FAMILY COUNCIL MEETING</i> <i>(ownership succession)</i> .....	63
9. Tabel 4.8Jawaban responden untuk <i>FAMILY BUSINESS RULES (ownership</i> <i>succession)</i> .....	67
10. Tabel 4.9Jawaban responden untuk <i>FAMILY GOVERNANCE</i> .....	70
11. Tabel 4.10Jawaban responden untuk <i>SHAREHOLDER AGGREMENT</i> .....	73

## Daftar Gambar

Gambar 2.1 Lingkaran dalam Perusahaan Keluarga.....7

Gambar 2.2 : Perencanaan Suksesi Bisnis Keluarga oleh Walsh (2011).....13

Gambar 2.3 : Kerangka Pikir.....20

Gambar 4.1 : Garis Suksesi.....33

