

## DAFTAR PUSTAKA

- Adiputra, H. 2007. *Analisis Persaingan Rumah Makan (Studi Kasus di Rumah Makan Lomie Lian Hoa Jl. Astana Anyar 101, Bandung)*. Universitas Kristen Maranatha, Bandung.
- Alipour, M dan E. Darabi. 2011. *The Role Of Service Marketing Mix And Its Impact On Marketing Audit In Engineering And Technical Service Corporations*. Global Journal of Management and Business Research Volume 11 Issue 6 Version 1.0 May 2011. Type: Double Blind Peer Reviewed International Research Journal. Publisher: Global Journals Inc. (USA). ISSN: 0975-5853.
- Amril, F. 2009. *Penilaian Konsumen Terhadap Pelaksanaan Bauran Pemasaran (7P) Pada Restoran Bakmi Japos Bogor*. *Jurnal IPB*.
- Dash, G. 2012. *A Buyer vs. Seller Perspective of 7P's in Post- Liberalisation Indian Life Insurance Sector*. *Journal International Marketing*.
- Engel dan Gibson. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Glueck, 1996 . *The Strategy Process; Concept, Context, Cases*. Prentice - Hall International Editions.
- Goi, C.L. 2009. *A Review of Marketing Mix: 4Ps or More?* *International Journal of Marketing Studies* May, 2009. Vol. 1, No. 1.
- Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Pelanggan*. Bandung : Alfabeta.
- Kotler, Philip. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Armstrong. 2004. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi ke delapan Jilid I. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran*, Graha Ilmu, Yogyakarta. FE USU,
- Pearce dan Robinson, 2005. *Strategic Management: Planning for Implementation and Control*, 9th edition, Chicago, IL: R. D. Irwin, Inc.
- Porter, M. E. 2003. *Keunggulan Bersaing Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggul*. Jakarta: Erlangga.
- Saladin, Djaslim. 2007. *Manajemen Pemasaran*, Bandung; Linda Karya.

Simamora, Bilson. 2001. *Re Marketing For Business Recovery. Sebuah Pendekatan Riset*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Soekresno. 2000. *Management Food and Beverage, service hotel*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung. CV. Alfabeta.

Supranto, J. 2002. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikkan Pangsa Pasar*. Jakarta: Rineka Cipta.

