

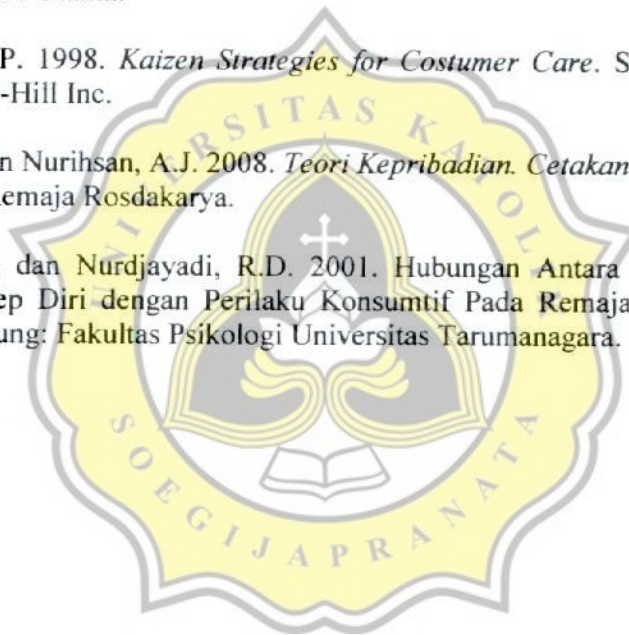
## DAFTAR PUSTAKA

- Ali, M., dan Asrori, M. 2006. *Psikologi Remaja Perkembangan Peserta Didik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Alwisol, 2008. *Psikologi Kepribadian Edisi Revisi*. Malang: Universitas Muhammadiyah Press.
- Ancok, D. 1995. *Nuansa Psikologi Pembangunan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Ofset.
- Atkinson, R.L., Atkinson, R.C., Smith, E.E., dan Bem, D.J. 1997. *Pengantar Psikologi Edisi Kesebelas Jilid Dua*. Batam: Interaksara.
- Azwar, S. 2002. *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- \_\_\_\_\_. 2010. *Metode Penelitian. Edisi I. Cetakan XI*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- \_\_\_\_\_. 2010. *Reliabilitas dan Validitas. Edisi ke-3, Cetakan X*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Burns, R.B. 1993. *Konsep Diri: Teori, Pengukuran, Perkembangan dan Perilaku*. Alih bahasa: Eddy. Jakarta: Arcan.
- Buss, A.H., 1995. *Personality: Temperament Social Behavior and The Self*. Boton: Allyn.
- Chen-Yu dan Seock. 2002. Adolescent's Clothing Purchase Motivation, Information Sources And Store Selection Criteria: Comparison Of Male / Female and Impulse/ NonImpulse Shoppers. *Family and Consumer Sciences Research Journal*, 31, 4, American Association of and Consumer Science.
- Coopersmith, S. 1967. *The Antecedent Of Self Esteem*. San Fransisco: Freeman.
- Dariuszky, G. 2004. *Membangun Harga Diri*. Bandung: CV. Pionir Jaya.
- Dariyo, A. 2004. *Psikologi Perkembangan Remaja*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Engel, J.F., Blackwell, R.D. dan Miniard, P.W. 1994. *Perilaku Konsumen Jilid I*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Eysenck, H.J. dan Wilson, G.D. 1980. *Mengenal Diri Pribadi*. Alih Bahasa: Gulo, D. Jakarta: Singgih Bersaudara.

- Faber, R.J., & O'Guinn, T.C., 1989. Compulsive Buying: A Phenomenological Exploration. *Journal of Consumer Research*, Vol.16, No. 2.
- Fromm, E. 1995. *Masyarakat yang Sehat*. Penerjemah: M. Sutrisno. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Hall, C.S. dan Lindzey, G. 1993. *Teori-Teori Psikodinamik (Klinis)* Editor: Supratiknya. Yogyakarta: Kanisius.
- Hurlock, E.B. 1997. *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan Edisi Kelima*. Jakarta: Erlangga.
- Ibrahim, Z. 2002. *Psikologi Wanita*. Alih Bahasa: Ghazi Saloom. Bandung: Pustaka Hidayah.
- Indarjati, A. 2003. Sekilas tentang Impulse Buying. *Psikodimensia Kajian Ilmiah Psikologi*. Semarang: Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata. Vol. 4. No. 1.
- Kartono, K. 1985. *Kepribadian, Siapakah Saya ?*. Jakarta: CV Rajawali.
- \_\_\_\_\_. 2007. *Psikologi Anak (Psikologi Perkembangan)*. Bandung: Mandar Maju.
- Kartono, dan Gulo, D. 1987. *Kamus Psikologi*. Bandung: Pionir Jaya.
- Kotler, P. 2001. *Dasar-dasar Pemasaran Jilid 1*. Alih Bahasa: Sindoro A. Jakarta: Prehallindo.
- Kotler, P. dan Armstrong, 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Lina, dan Rosyid, H.F. 1997. Perilaku Konsumtif berdasar *Locus of Control* pada Remaja Putri. *Psikologika. Jurnal Pemikiran dan Penelitian Psikologi*. Yogyakarta: Fakultas Psikologi Universitas Islam Indonesia. No.4, Tahun II (5-13).
- Mc.Marth. 1995. *Personality Psychology : A Student Centered Approach*. Copy Editor Diskus. New Delhi: Sage Publication.
- Mahdalela. 1998. Peran Intensitas Interaksi dengan Teman di Lingkungan Pergaulan Sekolah terhadap Sikap Konsumtif. *Psikologika*. Yogyakarta: Fakultas Psikologi UGM. No.5 Tahun III (39 – 46).
- Mighwar, M.A. 2006. *Psikologi Remaja*. Bandung: CV. Pustaka Setia.

- Monks, F.J., Knoers, A.M.P., dan Haditono, S.R. 2002. *Psikologi Perkembangan: Pengantar Dalam Berbagai Bagiannya*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- N.N. 2003. Deteksi Jawa Pos. Buat Daftar Belanja. [www.jawapos.com](http://www.jawapos.com). 21 September 2009.
- N.N. 2011. Kepribadian. <http://tahsinul.wordpress.com/kepribadian/>. (26 Oktober 2011).
- Paul, P.J., dan Olson, J.C. 2000. *Consumer Behavior*. Jakarta: Erlangga.
- Pennington, D.C. 2003. *Essential Personality*. New York: Madison Avenue.
- Pudjijogyanti, C.R. 1985. *Konsep Diri Dalam Proses Belajar Mengajar*. Jakarta: Pusat Penelitian UNIKA Atma Jaya.
- Putra, N.A. 2004. Perbedaan Loyalitas Merk antara Konsumen Tipe Kepribadian Ekstravert dengan Introvert terhadap Produk Parfum. *Jurnal Psikologi UNIP*. Semarang: Program Studi Psikologi Fakultas Kedokteran Universitas Diponegoro. Vol.1, No.1 (51-58).
- Reynolds, F., dan William, D. 1977. *Consumer Behaviour*. Singapore: Mc Graw Hill Book Company.
- Saputro, E.P. 1995. Ekonomi Indonesia: Dimensia Pertumbuhan dan Pola Konsumsi. *Akademika*, 01, 13.
- Santrock, J.W. 2007. *Remaja Edisi 11 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Sarwono, S.W. 1984. *Teori-Teori Psikologi Sosial*. Jakarta: CV. Rajawali.
- Sudiantara. 2003. Hedonisme, Gaya Hidup Konsumtif Mencari Bentuk. *Psikodimensia. Kajian Ilmiah Psikologi*. Semarang: Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapnata. Vol.3, No.2 (69-77).
- Sugiyono., 2000. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sujanto, A., Lubis, H., dan Hadi, T. 1999. *Psikologi Kepribadian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Suryabrata, S. 1990. *Psikologi Kepribadian*. Jakarta: Rajawali Pers.
- \_\_\_\_\_. 2005. *Pengembangan Alat Ukur Psikologis*. Yogyakarta: Andi Offset.

- Swastha, B., 1984. *Azas-Azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty.
- Swastha, B., dan Handoko, H. 1987. *Menejemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Liberty.
- Tambunan, R. 2001. Remaja dan Perilaku Konsumen. [www.e-psi.com](http://www.e-psi.com). Jakarta: 19 November 2001.
- Tjahjaningsih dan Nuryoto, S. 1994. Harga Diri Remaja Yang Bertempat Tinggal Di Dalam Lingkungan Komplek Pelacuran dan Di Luar Lingkungan Komplek Pelacuran. *Jurnal Psikologi*. Tahun XXI. No.2 Desember.
- Wade, C., dan Tavris, C. 2007. *Psikologi* Edisi Kesembilan Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Wasito, H. 1995. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Wellington, P. 1998. *Kaizen Strategies for Costumer Care*. San Fransisco: Mc Graw-Hill Inc.
- Yusuf, S., dan Nurihsan, A.J. 2008. *Teori Kepribadian*. Cetakan Kedua. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Zebua, A.S., dan Nurdjayadi, R.D. 2001. Hubungan Antara Konformitas dan Konsep Diri dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Putri. *Phronesis* Bandung: Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara. Vol.3 No.6.



## DAFTAR PUSTAKA

- Ali, M., dan Asrori, M. 2006. *Psikologi Remaja Perkembangan Peserta Didik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Alwisol, 2008. *Psikologi Kepribadian Edisi Revisi*. Malang: Universitas Muhammadiyah Press.
- Ancok, D. 1995. *Nuansa Psikologi Pembangunan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset.
- Atkinson, R.L., Atkinson, R.C., Smith, E.E., dan Bem, D.J. 1997. *Pengantar Psikologi Edisi Kesebelas Jilid Dua*. Batam: Interaksara.
- Azwar, S. 2002. *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- \_\_\_\_\_. 2010. *Metode Penelitian. Edisi I. Cetakan XI*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- \_\_\_\_\_. 2010. *Reliabilitas dan Validitas. Edisi ke-3, Cetakan X*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Burns, R.B. 1993. *Konsep Diri: Teori, Pengukuran, Perkembangan dan Perilaku*. Alih bahasa: Eddy. Jakarta: Arcan.
- Buss, A.H., 1995. *Personality: Temperament Social Behavior and The Self*. Boton: Allyn.
- Chen-Yu dan Seock, 2002. Adolescent's Clothing Purchase Motivation, Information Sources And Store Selection Creteria: Comparison Of Male / Female and Impulse/ NonImpulse Shoppers. *Family and Consumer Sciences Research Journal*. 31, 4, American Association of and Consumer Science.
- Coopersmith, S. 1967. *The Antecedent Of Self Esteem*. San Fransisco: Freeman.
- Dariuszky, G. 2004. *Membangun Harga Diri*. Bandung: CV. Pionir Jaya.
- Dariyo, A. 2004. *Psikologi Perkembangan Remaja*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Engel, J.F., Blackwell, R.D. dan Miniard, P.W. 1994. *Perilaku Konsumen Jilid I*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Eysenck, H.J. dan Wilson, G.D. 1980. *Mengenal Diri Pribadi*. Alih Bahasa: Gulo, D. Jakarta: Singgih Bersaudara.

- Faber, R.J., & O'Guinn, T.C., 1989. Compulsive Buying: A Phenomenological Exploration. *Journal of Consumer Research*, Vol.16, No. 2.
- Fromm, E. 1995. *Masyarakat yang Sehat*. Penerjemah: M. Sutrisno. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Hall, C.S. dan Lindzey, G. 1993. *Teori-Teori Psikodinamik (Klinis)* Editor: Supratiknya. Yogyakarta: Kanisius.
- Hurlock, E.B. 1997. *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan Edisi Kelima*. Jakarta: Erlangga.
- Ibrahim, Z. 2002. *Psikologi Wanita*. Alih Bahasa: Ghazi Saloom. Bandung: Pustaka Hidayah.
- Indarjati, A. 2003. Sekilas tentang Impulse Buying. *Psikodimensia Kajian Ilmiah Psikologi*. Semarang: Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata. Vol. 4. No. 1.
- Kartono, K. 1985. *Kepribadian, Siapakah Saya ?*. Jakarta: CV Rajawali.
- \_\_\_\_\_. 2007. *Psikologi Anak (Psikologi Perkembangan)*. Bandung: Mandar Maju.
- Kartono, dan Gulo, D. 1987. *Kamus Psikologi*. Bandung: Pionir Jaya.
- Kotler, P. 2001. *Dasar-dasar Pemasaran Jilid 1*. Alih Bahasa: Sindoro A. Jakarta: Prehallindo.
- Kotler, P. dan Armstrong, 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Lina, dan Rosyid, H.F. 1997. Perilaku Konsumtif berdasar *Locus of Control* pada Remaja Putri. *Psikologika. Jurnal Pemikiran dan Penelitian Psikologi*. Yogyakarta: Fakultas Psikologi Universitas Islam Indonesia. No.4, Tahun II (5-13).
- Mc.Marh. 1995. *Personality Psychology : A Student Centered Approach*. Copy Editor Diskus. New Delhi: Sage Publication.
- Mahdalela. 1998. Peran Intensitas Interaksi dengan Teman di Lingkungan Pergaulan Sekolah terhadap Sikap Konsumtif. *Psikologika*. Yogyakarta: Fakultas Psikologi UGM. No.5 Tahun III (39 – 46).
- Mighwar, M.A. 2006. *Psikologi Remaja*. Bandung: CV. Pustaka Setia.

- Monks, F.J., Knoers, A.M.P., dan Haditono, S.R. 2002. *Psikologi Perkembangan: Pengantar Dalam Berbagai Bagiannya*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- N.N. 2003. Deteksi Jawa Pos. Buat Daftar Belanja. [www.jawapos.com](http://www.jawapos.com). 21 September 2009.
- N.N. 2011. Kepribadian. <http://tahsinul.wordpress.com/kepribadian/>. (26 Oktober 2011).
- Paul, P.J., dan Olson, J.C. 2000. *Consumer Behavior*. Jakarta: Erlangga.
- Pennington, D.C. 2003. *Essential Personality*. New York: Madison Avenue.
- Pudjijogyanti, C.R. 1985. *Konsep Diri Dalam Proses Belajar Mengajar*. Jakarta: Pusat Penelitian UNIKA Atma Jaya.
- Putra, N.A. 2004. Perbedaan Loyalitas Merk antara Konsumen Tipe Kepribadian Ekstravert dengan Introvert terhadap Produk Parfum. *Jurnal Psikologi UNDIP*. Semarang: Program Studi Psikologi Fakultas Kedokteran Universitas Diponegoro. Vol.1, No.1 (51-58).
- Reynolds, F., dan William, D. 1977. *Consumer Behaviour*. Singapore: Mc Graw Hill Book Company.
- Saputro, E.P. 1995. Ekonomi Indonesia: Dimensia Pertumbuhan dan Pola Konsumsi. *Akademika*, 01, 13.
- Santrock, J.W. 2007. *Remaja Edisi 11 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Sarwono, S.W. 1984. *Teori-Teori Psikologi Sosial*. Jakarta: CV. Rajawali.
- Sudiantara. 2003. Hedonisme, Gaya Hidup Konsumtif Mencari Bentuk. *Psikodimensia. Kajian Ilmiah Psikologi*. Semarang: Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapnata. Vol.3, No.2 (69-77).
- Sugiyono., 2000. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sujanto, A., Lubis, H., dan Hadi, T. 1999. *Psikologi Kepribadian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Suryabrata, S. 1990. *Psikologi Kepribadian*. Jakarta: Rajawali Pers.
- \_\_\_\_\_. 2005. *Pengembangan Alat Ukur Psikologis*. Yogyakarta: Andi Offset.

- Swastha, B., 1984. *Azas-Azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty.
- Swastha, B., dan Handoko, H. 1987. *Menejemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Liberty.
- Tambunan, R. 2001. Remaja dan Perilaku Konsumen. [www.e-psi.com](http://www.e-psi.com). Jakarta: 19 November 2001.
- Tjahjaningsih dan Nuryoto, S. 1994. Harga Diri Remaja Yang Bertempat Tinggal Di Dalam Lingkungan Komplek Pelacuran dan Di Luar Lingkungan Komplek Pelacuran. *Jurnal Psikologi*. Tahun XXI. No.2 Desember.
- Wade, C., dan Tavis, C. 2007. *Psikologi* Edisi Kesembilan Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Wasito, H. 1995. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Wellington, P. 1998. *Kaizen Strategies for Costumer Care*. San Fransisco: Mc Graw-Hill Inc.
- Yusuf, S., dan Nurihsan, A.J. 2008. *Teori Kepribadian*. Cetakan Kedua. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Zebua, A.S., dan Nurdjayadi, R.D. 2001. Hubungan Antara Konformitas dan Konsep Diri dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Putri. *Phronesis* Bandung: Fakultas Psikologi Universitas Tarumanagara. Vol.3 No.6.

