

HUBUNGAN ANTARA HARGA DIRI DAN  
KEPRIBADIAN EKSTRAVER DENGAN PERILAKU  
KONSUMTIF PADA REMAJA PUTRI

TESIS


Oleh :  
Priscilla Titis Indiarti  
08.92.0047



Magister Sains Psikologi  
Program Pascasarjana  
Universitas Katolik Soegijapranata

SEMARANG

2011

	<b>PERPUSTAKAAN</b>
NO. INV : 049/S2/MS.PSI/C	
TGL : 19/6'12	
PARAF : <i>Wf</i>	

HUBUNGAN ANTARA HARGA DIRI DAN  
KEPRIBADIAN EKSTRAVER DENGAN PERILAKU  
KONSUMTIF PADA REMAJA PUTRI

Tesis

untuk memperoleh derajat Magister  
dalam Psikologi pada Program Pascasarjana  
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang



Oleh :  
Priscilla Titis Indiarti  
08.92.0047

Magister Sains Psikologi  
Program Pascasarjana  
Universitas Katolik Soegijapranata

SEMARANG

2011

Tesis dengan judul :

HUBUNGAN ANTARA HARGA DIRI DAN  
KEPRIBADIAN EKSTRAVER DENGAN PERILAKU  
KONSUMTIF PADA REMAJA PUTRI

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Tesis  
Program Magister Sains Psikologi Universitas Katolik

Soegijapranata Semarang

pada tanggal: 16 November 2011



Dosen Pembimbing Utama

(Dr. Y. Bagus Wismanto, M.Si)

Ketua Program Pascasarjana  
Magister Psikologi

(Dr. Endang Widyorini, Psi)

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa di dalam tesis ini tidak terdapat karya yang pernah digunakan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara sengaja ditulis diacu dalam naskah tesis ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.



Semarang, November 2011

Yang menyatakan,

Priscilla Titis Indiarti  
08.92.0047



## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur kepada Tuhan Yesus atas berkat kasihNya yang sungguh luar biasa ajaib, sehingga penulisan tesis ini akhirnya bisa terselesaikan tepat sesuai dengan waktuNya. Dalam proses pembuatan tesis ini, penulis telah mendapat bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Yth. Bapak Dr. Y. Bagus Wismanto, M.Si., selaku Dosen Pembimbing Utama atas kesediaan waktunya untuk memberikan bimbingan selama proses penyelesaian tesis ini.
2. Yth. Ibu Dra. V. Sri Sumijati, M.Si., selaku Dosen Pembimbing Pendamping atas kesediaannya untuk memberikan bimbingan selama proses tesis ini.
3. Yth. Bapak Setiyo Budi, S.Pd, M.M., selaku Kepala Sekolah SMP 9 Semarang yang telah memberikan ijin penelitian.
4. Yth. Ibu Dra. Tina Atik P., Bapak Drs. Agus Purjono, dan Ibu Wiwik Diah M, S.Pd., selaku Guru Bimbingan Konseling kelas 7-9 SMP 9 Semarang, yang telah sangat membantu dalam proses melakukan penelitian.
5. Seluruh subjek penelitian, adik-adik siswi SMP 9 Semarang atas kesediaannya untuk mengisi skala.
6. Seluruh Dosen Program Magister Sains Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang selama ini telah memberikan ilmu pengetahuan selama penulis menempuh studi.
7. Mbak Indah dan Mas Edi selaku Staf Tata Usaha Program Magister Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah membantu dalam segala urusan administrasi dan surat perijinan.
8. Seluruh Staf Perpustakaan Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah membantu dalam mencari referensi buku yang dibutuhkan penulis.

9. Kedua Orangtuaku yang tercinta, Bapak Sudarno dan Ibu Yuspina, atas nasehat, perhatian, kasih sayang dan doa restunya sehingga penulis dapat menyelesaikan studi ini sebelum melangsungkan pernikahan.
10. Saudara-saudaraku tersayang, Mas Yosi, Mas Thomas dan Mbak Niken, yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis.
11. Calon suamiku tercinta, Ayank Hendro, yang telah memberikan cinta, doa, pengorbanan dan dukungannya, sehingga penulis tidak boleh putus asa untuk bisa menyelesaikan tesis ini sebelum kita akan melangsungkan pernikahan.
12. Kedua Calon Mertuaku, Bapak Supardi dan Ibu Yanti, atas doanya dan dukungannya kepada penulis untuk bisa menyelesaikan tesis ini dan penulis siap untuk menjadi menantunya.
13. Ibu Tatik Soekamto, atas bantuannya meminjamkan referensinya, memberikan dukungan dan sarannya kepada penulis.
14. Teman-teman seangkatan dan seperjuangan selama kuliah, Ibu Atik, Cik Rosi, Pak Yos, Nia, Suster Ludwina, Mas Carel, Mas Sugeng, Mbak Vero, Mbak Yuni, Mbak Ovi, Ibu Dian terima kasih atas pengalaman cerita, pertemanan selama ini, sumbangan ilmu dan pinjaman bukunya yang sangat membantu dalam penyelesaian tesis ini.
15. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa penyusunan tesis ini jauh dari kata sempurna, maka dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun demi kebaikan yang akan datang. Semoga karya sederhana ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang terkait.

Semarang, November 2011

Penulis

## DAFTAR ISI

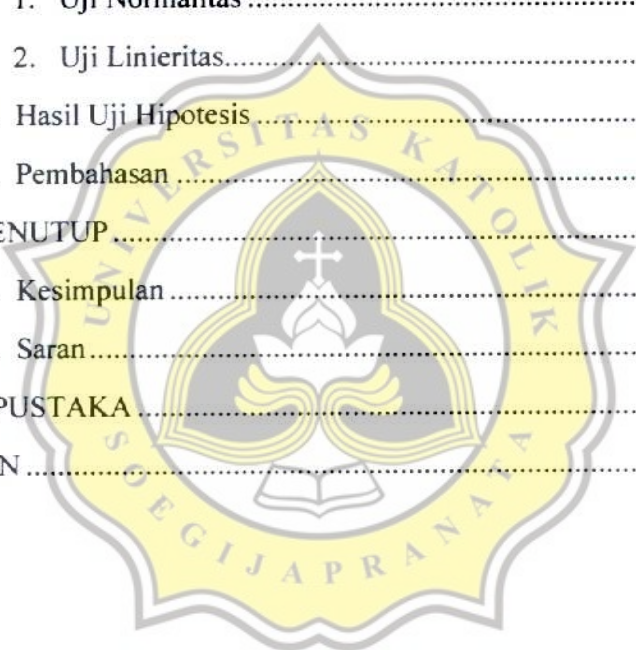
	Halaman
Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan.....	iii
Halaman Pernyataan Keaslian.....	iv
Ucapan Terima Kasih.....	v
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel .....	x
Daftar Lampiran .....	xi
Abstraksi.....	xii
Abstracts.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Tujuan Penelitian.....	13
C. Manfaat Penelitian.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
A. Perilaku Konsumtif pada Remaja Putri.....	15
1. Pengertian Perilaku Konsumtif pada Remaja Putri .....	15
2. Karakteristik Perilaku konsumtif.....	18
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku konsumtif.....	20
B. Harga Diri.....	24
1. Pengertian Harga Diri .....	24
2. Aspek-aspek Harga Diri.....	26
C. Kepribadian Ekstraver .....	29
1. Pengertian Kepribadian Ekstraver .....	29
2. Ciri-ciri Kepribadian Ekstraver .....	30



D. Hubungan antara Harga Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja Putri .....	33
E. Hubungan antara Kepribadian Ekstraver dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja Putri .....	37
F. Hipotesis .....	39
<b>BAB III    METODE PENELITIAN .....</b>	<b>41</b>
A. Identifikasi Variabel Penelitian.....	41
B. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	41
1. Perilaku Konsumtif pada Remaja Putri .....	42
2. Harga Diri.....	42
3. Kepribadian Ekstraver .....	43
C. Subjek Penelitian.....	43
D. Metode Pengumpulan Data.....	44
1. Skala Perilaku Konsumtif pada Remaja Putri .....	45
2. Skala Harga Diri.....	46
3. Skala Kepribadian Ekstraver .....	47
E. Uji Coba Alat Ukur.....	48
1. Uji Validitas Alat Ukur .....	48
2. Uji Reliabilitas Alat Ukur.....	49
F. Metode Analisis Data.....	49
<b>BAB IV LAPORAN PENELITIAN .....</b>	<b>50</b>
A. Orientasi Kancan Penelitian.....	50
B. Persiapan Pengumpulan Data.....	52
1. Penyusunan Skala Penelitian.....	53
a. Skala Perilaku Konsumtif pada Remaja Putri.....	53
b. Skala Harga Diri .....	54
c. Skala Kepribadian Ekstraver .....	54



2. Tahap Perijinan Penelitian .....	55
C. Uji Coba Alat Ukur .....	56
1. Uji Validitas dan Reliabilitas Skala Perilaku Konsumtif pada Remaja Putri .....	58
2. Uji Validitas dan Reliabilitas Skala Harga Diri.....	59
3. Uji Validitas dan Reliabilitas Skala Kepribadian Ekstraver ....	60
D. Pelaksanaan Penelitian .....	63
<b>BAB V HASIL PENELITIAN</b> .....	65
A. Uji Asumsi .....	65
1. Uji Normalitas .....	65
2. Uji Linieritas.....	66
B. Hasil Uji Hipotesis.....	66
C. Pembahasan .....	68
<b>BAB VI PENUTUP</b> .....	74
A. Kesimpulan .....	74
B. Saran.....	74
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	77
<b>LAMPIRAN</b> .....	82



## DAFTAR TABEL

Tabel 1	Rancangan Jumlah Item Skala Perilaku Konsumtif pada Remaja Putri .....	46
Tabel 2	Rancangan Jumlah Item Skala Harga Diri .....	46
Tabel 3	Rancangan Jumlah Item Skala Kepribadian Ekstraver .....	47
Tabel 4	Jumlah Siswi SMP 9 Semarang .....	51
Tabel 5	Sebaran Item Skala Perilaku Konsumtif pada Remaja Putri .....	53
Tabel 6	Sebaran Item Skala Harga Diri .....	54
Tabel 7	Sebaran Item Skala Kepribadian Ekstraver .....	55
Tabel 8	Sebaran Item Valid dan Gugur Skala Perilaku Konsumtif pada Remaja Putri .....	59
Tabel 9	Sebaran Item Valid dan Gugur Skala Harga Diri .....	60
Tabel 10	Sebaran Item Valid dan Gugur Skala Kepribadian Ekstraver .....	61
Tabel 11	Sebaran Nomor Item Baru Skala Perilaku Konsumtif Konsumtif pada Remaja Putri .....	62
Tabel 12	Sebaran Nomor Item Baru Skala Harga Diri .....	62
Tabel 13	Sebaran Nomor Item Baru Skala Kepribadian Ekstraver .....	63

## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN .....	
LAMPIRAN A SKALA UJI COBA .....	
LAMPIRAN B DATA UJI COBA .....	
B-1 Data Uji Coba Skala Perilaku Konsumtif.....	
B-2 Data Uji Coba Skala Harga Diri.....	
B-3 Data Uji Coba Skala Kepribadian Ekstraver.....	
LAMPIRAN C VALIDITAS DAN RELIABILITAS .....	
C-1 Validitas dan Reliabilitas Skala Perilaku Konsumtif .....	
C-2 Validitas dan Reliabilitas Skala Harga Diri.....	
C-3 Validitas dan Reliabilitas Skala Kepribadian Ekstraver....	
LAMPIRAN D SKALA PENELITIAN .....	
LAMPIRAN E DATA PENELITIAN .....	
E-1 Data Penelitian Skala Perilaku Konsumtif .....	
E-2 Data Penelitian Skala Harga Diri.....	
E-3 Data Penelitian Skala Kepribadian Ekstraver.....	
LAMPIRAN F UJI ASUMSI.....	
F-1 Uji Normalitas.....	
F-2 Uji Linieritas.....	
LAMPIRAN G ANALISIS DATA.....	
LAMPIRAN H SURAT IJIN PENELITIAN DAN BUKTI PENELITIAN ...	
H-1 Surat Ijin Penelitian.....	
H-2 Surat Bukti Penelitian.....	



## ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empirik hubungan antara harga diri dan kepribadian ekstraver dengan perilaku konsumtif pada remaja putri. Hipotesis pertama yang diajukan adalah ada hubungan antara harga diri dan kepribadian ekstraver dengan perilaku konsumtif pada remaja putri, hipotesis yang kedua adalah ada hubungan negatif antara harga diri dengan perilaku konsumtif pada remaja putri, kemudian hipotesis yang ketiga adalah ada hubungan positif antara kepribadian ekstraver dengan perilaku konsumtif pada remaja putri. Subjek penelitian adalah 77 siswi SMP 9 Semarang kelas VII sampai Kelas IX. Metode pengumpulan data adalah skala perilaku konsumtif pada remaja putri, skala harga diri, dan skala kepribadian ekstraver. Metode analisis data yang digunakan adalah Anareg Dua Prediktor dan korelasi *Product Moment*. Hasil analisis data diperoleh R sebesar 0,574 dengan  $p < 0,01$ , artinya ada hubungan yang sangat signifikan antara harga diri dan kepribadian ekstraver dengan perilaku konsumtif pada remaja putri. Hasil  $r_{x_1y}$  sebesar -0,426 dengan  $p < 0,01$ , artinya ada hubungan negatif yang sangat signifikan antara harga diri dengan perilaku konsumtif pada remaja putri. Hasil  $r_{x_2y}$  sebesar 0,506 dengan  $p < 0,01$ , artinya ada hubungan positif yang sangat signifikan antara kepribadian ekstraver dengan perilaku konsumtif pada remaja putri. Berdasarkan hasil tersebut maka ketiga hipotesis penelitian yang diajukan dapat diterima.

Kata kunci : perilaku konsumtif, harga diri, kepribadian ekstraver, remaja putri



## ABSTRACTS

The purpose of this research is to study about self esteem, extravert personality, and consumptive behaviour. There are three hypotheses. The first one is there is a correlation among the self esteem, extravert personality, and consumptive behaviour. The second one is there is a correlation between the self esteem and the consumptive behaviour. The third one is there is a correlation between the extravert personality and the consumptive behaviour. Participants of the current study are 77 students of SMP 9 Semarang, 7<sup>th</sup> grade until 9<sup>th</sup> grade. The data were analysed using multiple regression and product moment techniques. The analysis revealed that there was correlation among the self esteem, the extravert personality, and the consumptive behaviour ( $R= 0,574$ ,  $p<0,01$ ). It was found out that there are negative correlation between the self esteem and the consumptive behaviour ( $r= -0,426$ ,  $p<0,01$ ), and it was found out that there are positive correlation between the extravert personality and the consumptive behaviour ( $r= 0,506$ ,  $p<0,01$ ).

Keywords : consumptive behaviour, self esteem, extravert personality, female adolescence

