

**PENGARUH PELATIHAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP
MINAT BERWIRAUSAHA PADA SISWA SMK NEGERI 4
SEMARANG**

Tesis

Untuk Memperoleh Derajat Magister
dalam Psikologi pada Program Pasca Sarjana
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang



NO. SKRIPSI : 055/S2/MS-PSI/01

TGL. : 19/6/12

PARAF : *Wf*

**Program Magister Psikologi
Program Pasca Sarjana
Universitas Katolik Soegijapranata
SEMARANG**

2012

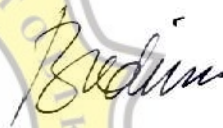
**PENGARUH PELATIHAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP
MINAT BERWIRAUSAHA PADA SISWA SMK NEGERI 4
SEMARANG**

Pembimbing Utama

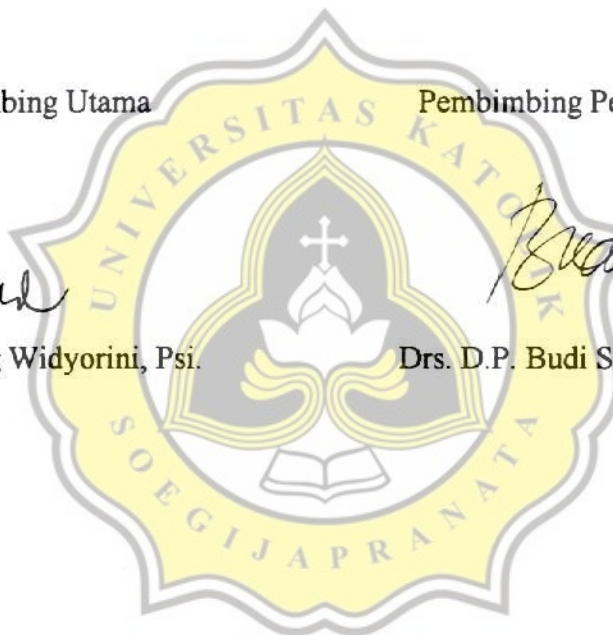
Pembimbing Pendamping



DR. Endang Widyorini, Psi.



Drs. D.P. Budi Susetyo, MSi



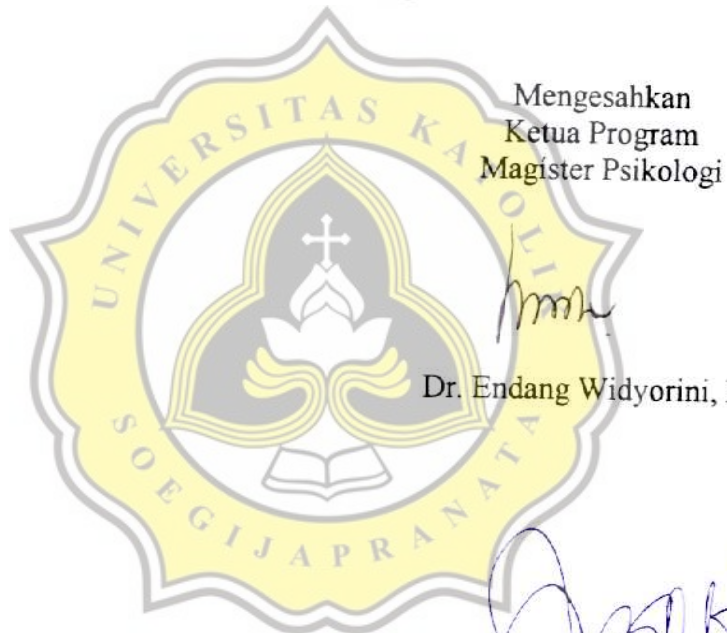
Tesis dengan Judul :

**PENGARUH PELATIHAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT
BERWIRAUSAHA PADA SISWA SMK NEGERI 4 SEMARANG**

Telah dipertahankan di Depan Dewan Penguji tesis
Program Magister Psikologi Universitas Katolik
Soegijapranata

Pada Tanggal :

8 Februari 2012



Dewan Penguji :

1. Dr. Y. Bagus Wismanto, MSi
2. Dr. Rachmad Djati Winarno, MSc
3. Drs. Pius Heru Priyanto, MSi

[Signature]

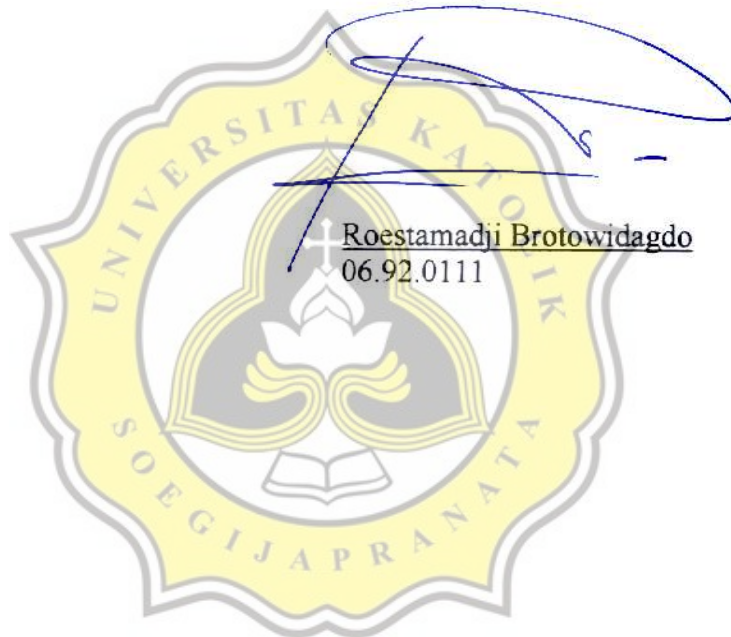
[Signature]

[Signature]

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa di dalam tesis ini tidak terdapat karya yang pernah digunakan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara sengaja tertulis diacu dalam naskah tesis ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Semarang, 8 Februari 2012
Yang menyatakan



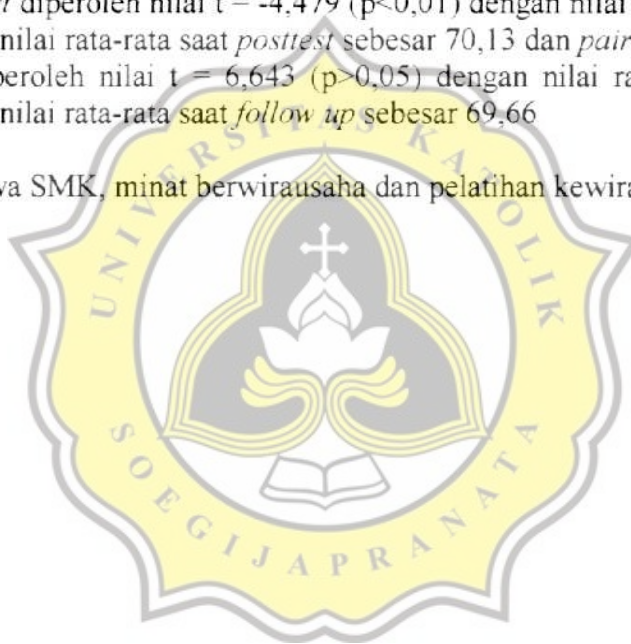
ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji efektifitas pelatihan kewirausahaan terhadap peningkatan minat berwirausaha siswa SMK Negeri 4 Semarang. Subjek penelitian ini adalah siswa SMK Negeri 4 Semarang, sebanyak 53 orang dengan teknik *cluster sampling*.

Skala penelitian yang digunakan adalah skala minat berwirausaha dan pelaksanaan penelitian menggunakan modul Pelatihan Kewirausahaan, sedangkan analisis data penelitian menggunakan uji statistik *paired t test*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pelatihan kewirausahaan berpengaruh efektif terhadap peningkatan minat berwirausaha pada siswa dan mempunyai pengaruh yang bertahan dalam jangka waktu tertentu, artinya siswa mampu mempertahankan minat berwirausaha dalam kurun waktu tertentu meskipun tidak dilakukan *treatment* ulang pada siswa. Minat berwirausaha tersebut ditunjukkan dari hasil *paired t test* saat *pretest* dan *posttest* diperoleh nilai $t = -4,479$ ($p < 0,01$) dengan nilai rata-rata saat *pretest* sebesar 67,09 dan nilai rata-rata saat *posttest* sebesar 70,13 dan *paired t test* saat *posttest* dan *follow up* diperoleh nilai $t = 6,643$ ($p > 0,05$) dengan nilai rata-rata saat *posttest* sebesar 70,13 dan nilai rata-rata saat *follow up* sebesar 69,66

Kata Kunci : siswa SMK, minat berwirausaha dan pelatihan kewirausahaan



ABSTRACT

This study aims to test the effectiveness the influence of entrepreneurship training to enhance interest in entrepreneurship students of SMK Negeri 4.Semarang The subject of this study were students of SMK Negeri 4 Semarang, as many as 53 students with cluster sampling technique.

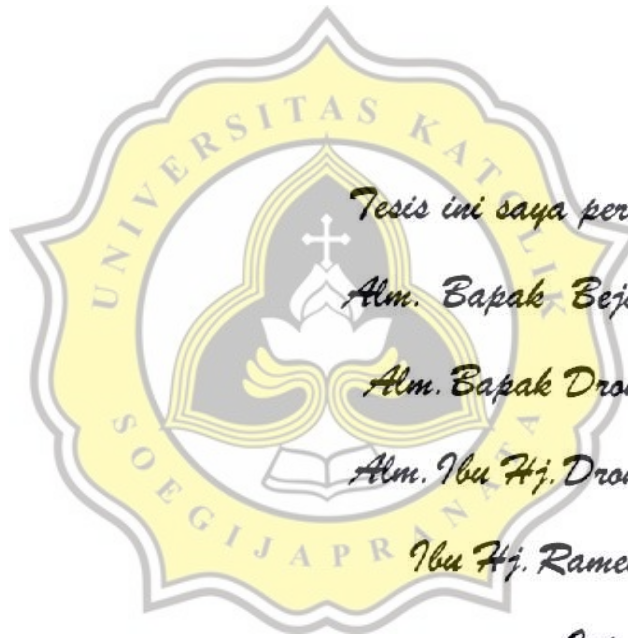
Scale study is a research interest in entrepreneurship, and implementation using the Entrepreneurship Training Modules, while the analysis of research data using a paired t test statistics test.

This research has an objective of finding that entrepreneurship training to affect the increased interest in entrepreneurship in students have an effect that is persistent, meaning that students are able to maintain interest in entrepreneurship within a certain time, although it is not re-done treatment on students. The data shown from the results of paired t test as pretest and posttest obtained value $t = -4.479$ ($p < 0.01$) with an average current value of 67.09 pretest and the posttest average time of 70.13 and paired t test at posttest and follow-up values obtained $t = 6.643$ ($p > 0.05$) with an average current value of 70.13 and the posttest mean value at follow-up of 69.66.

Keywords : Students of SMK, interest in entrepreneurship, training entrepreneurship



PERSEMBAHAN



Tesis ini saya persembahkan untuk:

Alm. Bapak Bejaku Brotowidagdo

Alm. Bapak Drono Harjosuwongso

Alm. Ibu Hj. Drono Harjosuwongso

Ibu Hj. Ramelah Brotowidagdo

Istriku Murti Herwri

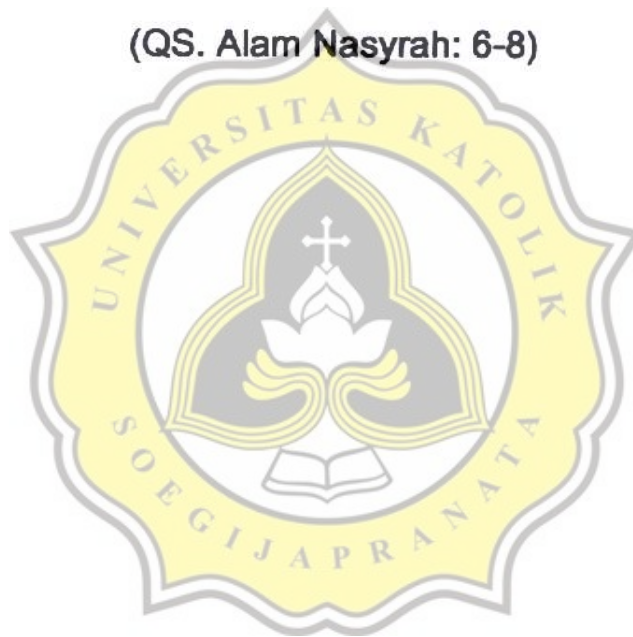
Anakku Alm. Siddhitama

Anakku Dwi Hatmanto

MOTTO

Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan.
Maka apabila kamu setelah selesai (dari suatu urusan),
kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain.
Dan hanya kepada Tuhanmulah kamu berharap.

(QS. Alam Nasyrah: 6-8)



PRAKATA

Teriring puji syukur kepada Allah SWT atas segala ridha , rahmat, hidayah , karuniaNya dan salam salawat bagi Nabi Muhammad SAW , sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul "PENGARUH PELATIHAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA SISWA SMK NEGERI 4 SEMARANG". Penulis telah berusaha semaksimal mungkin untuk melakukan penelitian dan memaparkan hasilnya secara bertahap dan tepat guna , dengan maksud membantu pembaca memahami penelitian yang telah penulis lakukan. Tesis yang memiliki banyak kelemahan-kelemahan tersebut , menunjukkan adanya keterbatasan penulis .

Selanjutnya pada kesempatan ini, penulis menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada :

1. Dr. Endang Widyorini, Psi. Psikolog selaku Ketua Program Studi Magister Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang sekaligus selaku dosen pembimbing utama yang memberikan banyak masukan dan terus mendorong penulis dalam pelaksanaan penulisan tesis.
2. Drs. Budi Susetyo, M.Si selaku dosen pembimbing kedua yang menyediakan banyak waktu, selalu mengkontak penulis, dan terus memberikan dorongan untuk menyelesaikan tesis ini .
3. Prof.Ir.Yutata Hadihardaja , Ketua Badan Pengurus Yayasan Alumni Universitas Diponegoro , yang telah memberikan kesempatan belajar dan selalu menyemangati penulis.

4. Prof. Dr. H Pahlawansyah Harahap , SE,ME , Rektor Universitas Semarang beserta Para Pembantu Rektor dan jajarannya yang senantiasa mengingatkan tugas kewajiban belajar, serta memberi inspirasi penulis .
5. Seluruh Staf Pengajar, Staf Tata Usaha dan Staf Pustakawan Program Magister Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang selalu memberi perhatian dan kerjasama selama proses belajar mengajar.
6. Rekan pengelola, dosen, staf kependidikan dan pustakawan pada Fakultas Psikologi Universitas Semarang, atas perhatian, dorongan, bantuan kerjasama dan "kesabarannya selama ini" bagi penulis
7. Keluarga, rekan, sahabat dan semua pihak yang tidak dapat Penulis sebutkan satu persatu yang telah menjadi berkah penyemangat belajar serta inspirasi bagi penulis.

Penulis sadar tesis ini masih banyak kekurangan dan kelemahannya, dengan senang penulis mengharap masukan dan kritik kearah perbaikan. Bilamana selama proses belajar penulis memiliki kesalahan, hal yang tidak berkenan penulis memohon ma'af kepada Bapak/Ibu Pengelola dan staff Magister Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang .

Untuk semua kebaikan Bpk/Ibu/Sdr yang selama ini penulis rasakan, penulis tidak mampu untuk membalasnya, hanya do'a yang tak berkesudahan dari hati yang tulus dan penuh syukur kepada Allah SWT, agar segala dukungan, do'a restu , perhatian nagi penulis tersebut diberikan balas berlipat dari Tuhan YME . Amien.

Terimakasih ..

Semarang, 08 Februari 2012

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TESIS	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
MOTTO.....	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
1. Manfaat Teoritis.....	7
2. Manfaat Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Minat Berwirausaha	8

1.	Pengertian Minat Berwirausaha	8
2.	Faktor-faktor yang Memengaruhi Minat Berwirausaha.....	12
3.	Aspek-aspek Minat Berwirausaha.....	15
B.	Pendidikan Kewirausahaan di SMK	19
C.	Pelatihan Kewirausahaan	23
D.	Pengaruh Pelatihan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha.....	27
E.	Hipotesis	31
BAB III	METODE PENELITIAN	32
A.	Desain Penelitian.....	32
B.	Jenis dan Sumber Data.....	32
1.	Data Primer	32
2.	Data Sekunder	33
C.	Definisi Operasional	33
1.	Minat Berwirausaha	33
2.	Pelatihan Kewirausahaan.....	33
D.	Populasi dan Sampel	34
E.	Metode Pengumpulan Data	35
F.	Uji Validitas dan Reliabilitas	36
1.	Uji Validitas	36
2.	Uji Reliabilitas	37
G.	Rancangan Penelitian	38
H.	Analisis Data	38

BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
	A. Orientasi Kancah Penelitian.....	39
	B. Persiapan Penelitian	42
	1. Penyusunan Modul Pelatihan.....	42
	2. Penyusunan Alat Ukur	43
	3. Perijinan Penelitian	44
	4. Pelaksanaan Uji Coba	44
	C. Uji Validitas dan Reliabilitas	44
	D. Pelaksanaan Penelitian	46
	E. Hasil Penelitian.....	47
	1. Uji Normalitas.....	47
	2. Uji Beda Minat Berwirausaha pada <i>Pretest</i> dan <i>Posttest</i>	48
	3. Uji Beda Minat Berwirausaha pada <i>Posttest</i> dan <i>Follow Up</i>	49
	F. Pembahasan.....	51
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	57
	A. Kesimpulan.....	57
	B. Saran	57
	DAFTAR PUSTAKA	59
	LAMPIRAN	62

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1 : Ciri-ciri dan Watak Wirausaha	17
Tabel 2 : <i>Blue Print</i> Skala Minat Berwirausaha.....	36
Tabel 3 : Sebaran Nomor Item Skala Minat Berwirausaha.....	43
Tabel 4 : Sebaran Nomor Item Valid dan Gugur Skala Minat Berwirausaha.	45
Tabel 5 : Sebaran Nomor Item Baru Skala Minat Berwirausaha.....	46
Tabel 6 : Hasil Perhitungan Paired t Test terhadap Aspek-aspek Minat Berwirausaha (<i>Pretest</i> dengan <i>Posttest</i>)	48
Tabel 7 : Hasil Perhitungan Paired t Test terhadap Aspek-aspek Minat Berwirausaha (<i>Posttest</i> dengan <i>Follow Up</i>).....	49



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 : Pentahapan Pelatihan Cascio	26
Gambar 2 : Grafik Minat Berwirausaha Saat <i>Pretest</i> , <i>Posttest</i> dan <i>Follow Up</i> ..	50
Gambar 3 : Grafik Aspek-aspek Minat Berwirausaha Saat <i>Pretest</i> , <i>Posttest</i> dan <i>Follow Up</i>	51



DAFTAR LAMPIRAN

		Halaman
Lampiran A	MODUL PELATIHAN KEWIRAUSAHAAN	63
Lampiran B	SKALA PENELITIAN	105
Lampiran C	DATA TRYOUT	109
Lampiran D	UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS	112
Lampiran E	DATA PENELITIAN	118
Lampiran F	HASIL PENELITIAN	131
Lampiran G	SURAT BUKTI PENELITIAN	143

