

HUBUNGAN KECERDASAN SPIRITAL DENGAN INTENSI BERWIRASAHA

TESIS

Oleh :
SRI ESTI REDJEKI
06.92.0107



Magister Sains Psikologi
Program Pasca Sarjana
Universitas Katolik Soegijapranata
SEMARANG
2010

NO. INV :	035/S2/MSPsi/C.
TGL :	2/3/11
FARAF :	A.

HUBUNGAN KECERDASAN SPIRITAL DENGAN INTENSI BERWIRASAUSAHA

TESIS

Oleh :
SRI ESTI REDJEKI
06.92.0107

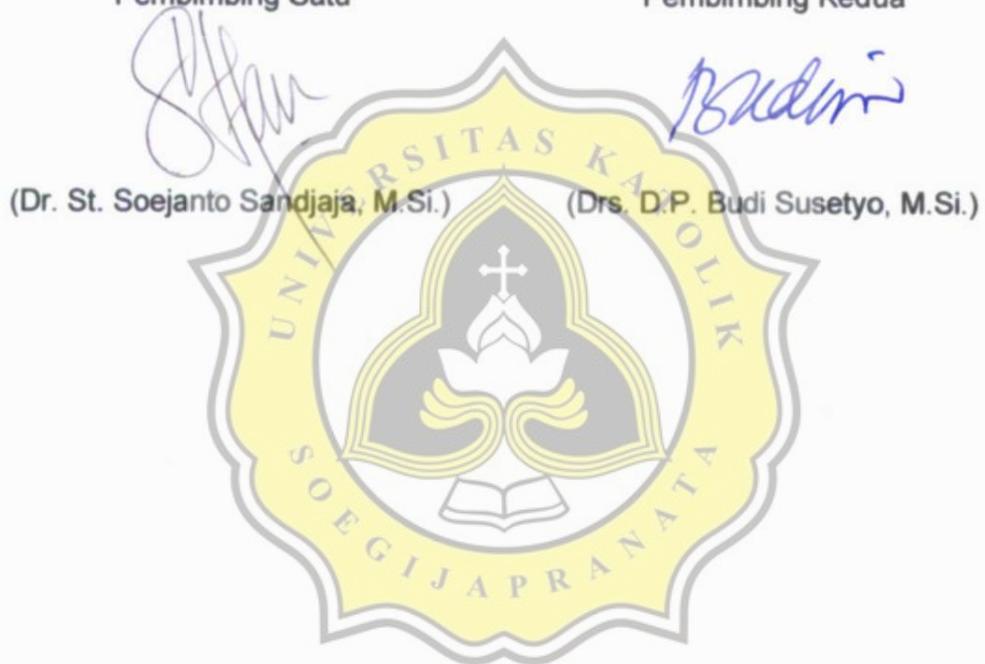


Magister Sains Psikologi
Program Pasca Sarjana
Universitas Katolik Soegijapranata
S E M A R A N G
2010

HUBUNGAN KECERDASAN SPIRITUAL DENGAN INTENSI
BERWIRASAHA

Pembimbing Satu

Pembimbing Kedua



(Dr. St. Soejanto Sandjaja, M.Si.)

(Drs. D.P. Budi Susetyo, M.Si.)

Tesis dengan judul :

HUBUNGAN KECERDASAN SPIRITAL DENGAN INTENSI BERWIRASAHA

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Tesis Magister Sains Psikologi Program Pasca Sarjana Universitas Katolik Soegijapranata Semarang pada tanggal 18 Oktober 2010

Pengesahan,
Ketua Program
Magister Psikologi

(Dr. Endang Widyorini, Psi.)

Dewan Penguji :

1. Dr. Y. Bagus Wisnanto, MSi

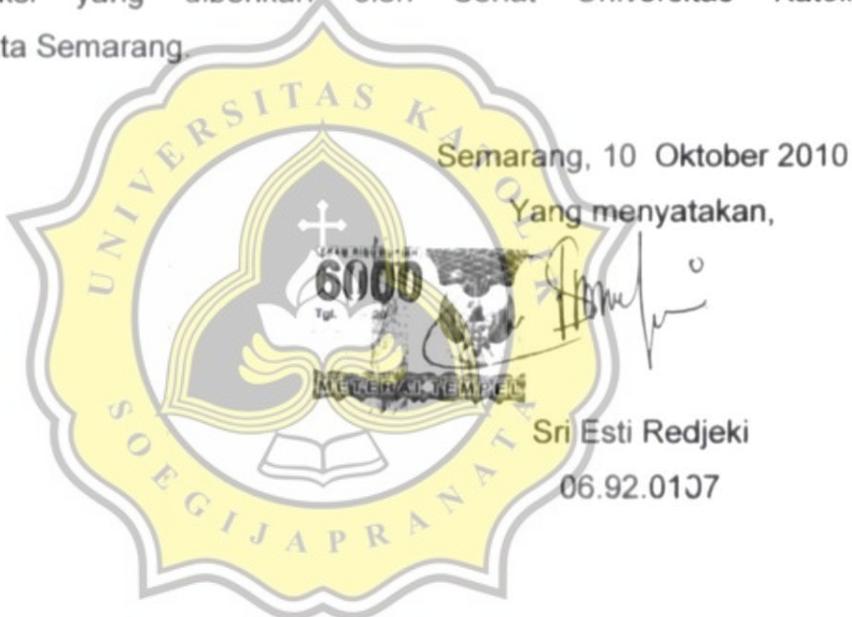
2. Drs. George Hardjanta, MSi

3. Drs. HM. Edy Widiyatmadi, MSi



PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa di dalam tesis ini tidak terdapat karya yang pernah digunakan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara sengaja ditulis dan dirujuk dalam tesis ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Jika ternyata dikemudian hari terbukti adanya ketidak jujuran di dalam penyusunan tesis ini, maka saya bersedia menerima segala sanksi yang diberikan oleh Senat Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.



PERSEMBAHAN :

**Untuk permata yang tak ternilai
Suami dan Anak-anaku terkasih.**



MOTTO

A JOURNEY OF A THOUSAND MILES MUST BEGIN
WITH A SINGLE STEP
(LAO – TSE)



PRAKATA

Allah SWT selalu memiliki berbagai cara dalam mendewasakan umat-Nya. Allah SWT menunjukkan juga kuasa-Nya yang besar dengan memberikan kesempatan yang luar biasa sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini sebagai tugas akhir dalam kuliah pada Program Pasca Sarjana Magister Psikologi. Dan oleh karenanya, penulis sangat bersyukur atas kemudahan dan kemurahan-Nya.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada :

1. Kepala Badan Diklat Provinsi Jawa Tengah, Kepada Badan Kepegawaian Provinsi Jawa Tengah yang telah memberikan ijin belajar kepada penulis untuk melanjutkan jenjang pendidikan pasca sarjana.
2. Direktur Entrepreneur University Semarang yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian ini.
3. Para alumni Entrepreneur University Semarang yang telah bersedia menjadi responden dalam penelitian ini.
4. Rektor Universitas Katolik Seegijapranata Semarang yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk belajar pada Program Studi Magister Psikologi.
5. Dr. Endang Widyorini, Psi, selaku Ketua Program Magister Psikologi Unika Soegijapranata Semarang yang selalu mendorong terselesainya studi ini.
6. Dr. St. Soejanto Sandjaja, M.Si selaku Dosen Pembimbing Utama dan Drs. D.P. Budi Susetyo, M.Si, selaku Pembimbing Pendamping, yang dengan sabar, teduh dan bijaksana selalu memberikan bimbingan dan motivasi kepada penulis.
7. Dr. Y. Bagus Wisnanto, Msi selaku Ketua Dewan Penguji, Drs. Goerge Hardjanta, MSi, dan Drs. HM. Edy Widiyatmadi, MSi,

selaku Anggota Dewan Pengaji, yang telah memberikan masukan-masukan untuk penyempurnaan tesis ini.

8. Para Dosen yang telah memberikan bekal ilmu sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini.
9. Para staf dan karyawan, karyawati Magister Sains Psikologi yang telah membantu dalam pengurusan administrasi.
10. Kepada Suami dan anak-anakku yang tercinta yang telah memberikan dorongan, semangat dan segala pengorbanan sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini.
11. Rekan-rekan Widya Iswara Badan Diklat Provinsi Jawa Tengah dan semua pihak yang telah membantu dalam dalam proses penyusunan tesis ini.

Akhir kata, tiada gading yang tak retak – kekurang sempurnaan pasti ada. Harapan penulis, kiranya tesis ini dapat memberikan manfaat dalam pengembangan ilmu pengetahuan khususnya dalam bidang Psikologi Sosial.

Semarang, Nopember 2010

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	15
C. Tujuan Penelitian	15
D. Manfaat Penelitian	16
1. Manfaat Teoritis	16
2. Manfaat Praktis	16
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	17
A. Intensi Berwirausaha	17

1. Pengertian Intensi Berwirausaha.....	17
2. Faktor-faktor yang Berhubungan dengan Intensi Berwirausaha.....	18
3. Dimensi Intensi Berwirausaha	21
B. Kecerdasan Spiritual.....	22
1. Pengertian Kecerdasan Spiritual	22
2. Dimensi Kecerdasan Spiritual.....	25
C. Hubungan Kecerdasan Spiritual dengan Intensi Berwirausaha.....	33
BAB III. METODE PENELITIAN	42
A. Identifikasi Variabel Penelitian.....	42
B. Definisi Operasional.....	43
1. Kecerdasan Spiritual.....	43
2. Intensi Berwirausaha.....	44
C. Populasi dan Sampel Penelitian.....	45
D. Metode Pengumpulan Data.....	46
1. Kecerdasan Spiritual.....	46
2. Intensi Berwirausaha	49
E. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Alat Ukur.....	50
1. Uji Validitas.....	50
2. Uji Reliabilitas.....	52
F. Metode Analisis Data.....	52

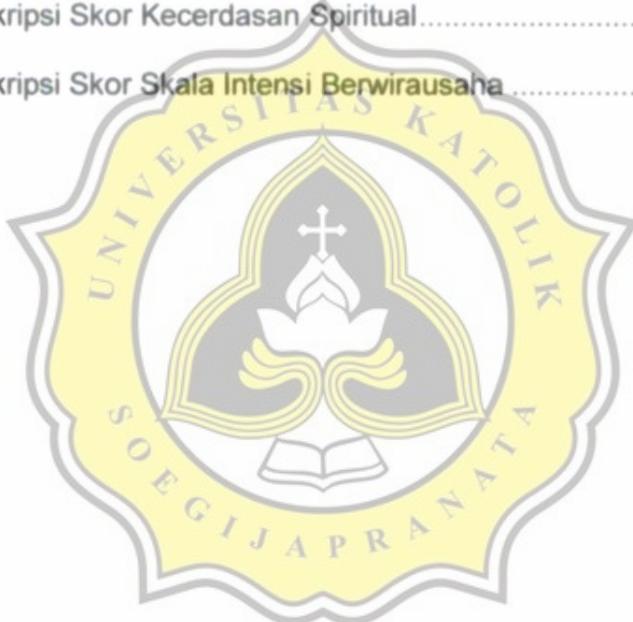
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	55
A. Persiapan Penelitian.....	55
1. Orientasi Kancah Penelitian	55
a. Latar Belakang Pendidikan Entrepreneur University.....	55
b. Visi Entrepreneur University	56
c. Misi Entrepreneur University	56
d. Konsentrasi Pendidikan Entrepreneur University	57
e. Program Kewirausahaan Entrepreneur University	59
f. Sekretariat Entrepreneur University	61
2. Uji Validitas – Reliabilitas.....	61
a. Uji Validitas dan Reliabilitas Skala Kecerdasan Spiritual.....	63
b. Uji Validitas dan Reliabilitas Skala Intensi Berwirausaha.....	67
B. Pelaksanaan Penelitian.....	68
C. Analisa Data dan Hasil Penelitian	69
1. Uji Asumsi.....	70
a. Uji Normalitas	71
b. Uji Linieritas.....	71
2. Uji Hipotesis.....	72
D. Pembahasan	72
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	85
A. Kesimpulan	85

B. Saran	85
DAFTAR PUSTAKA.....	87
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	92



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Blue Print Kecerdasan Spiritual	46
Tabel 2. Blue Print Intensi Berwirausaha	47
Tabel 3. Sebaran Aitem Valid dan Gugur Skala Kecerdasan Spiritual ...	66
Tabel 4. Sebaran Aitem Valid dan Gugur Skala Intensi Berwirausaha .	67
Tabel 5. Blue-print Final Skala Kecerdasan Spiritual.....	69
Tabel 6. Blue-print Final Skala Intensi Berwirausaha	70
Tabel 7. Deskripsi Skor Kecerdasan Spiritual.....	74
Tabel 8. Deskripsi Skor Skala Intensi Berwirausaha	75



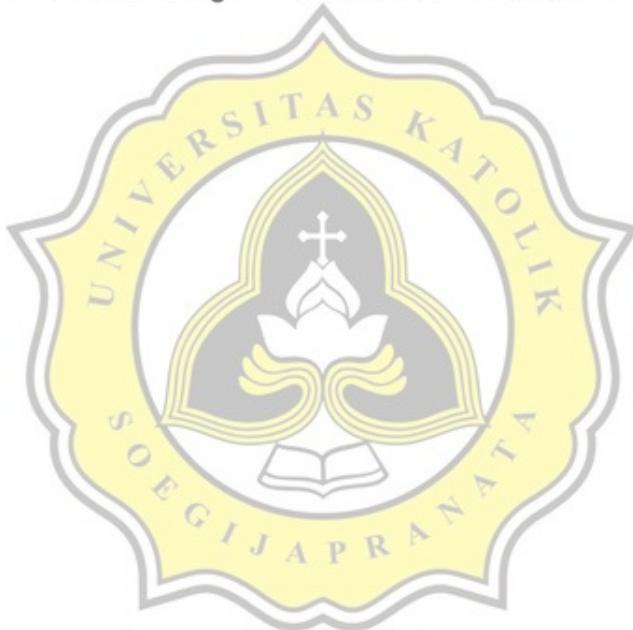
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kondisi Kewirausahaan di Indonesia	2
Gambar 2. Jumlah Pengangguran Terdidik	3
Gambar 3. <i>The Theory of Planned Behavior</i>	34
Gambar 5. Kerangka Pemikiran Teoritis	41
Gambar 6. Rentang Skor Skala Kecerdasan spiritual.....	74
Gambar 7. Rentang Skor Skala Intensi Berwirausaha.....	76



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A : Skala pengukuran uji coba	92
Lampiran B : Data Uji Coba Skala Pengukuran.....	99
Lampiran C : Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	107
Lampiran D : Skala Pengukuran Penelitian	131
Lampiran E : Data Penelitian.....	137
Lampiran F : Hasil Uji Asumsi dan Hasil Uji Korelasi	153
Lampiran G : Surat Keterangan Pelaksanaan Penelitian.....	156



ABSTRAK

HUBUNGAN KECERDASAN SPIRITAL DENGAN INTENSI BERWIRUSAHA

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis hubungan antara kecerdasan spiritual dengan intensi berwirausaha pada alumni Entrepreneur University Semarang.

Populasi penelitian ini adalah para alumni Entrepreneur University Semarang, dengan karakteristik telah mengikuti pelatihan atau motivasi entrepreneurship dan mendapatkan pemahaman tentang kecerdasan spiritual. Sampel sebanyak 60 orang diambil menggunakan teknik *sampling in sedental*. Data yang terkumpul selanjutnya dianalisis menggunakan metode korelasi *product moment*.

Berdasarkan uji validitas skala kecerdasan spiritual diketahui 51 aitem valid dan 13 aitem gugur, dengan estimasi reliabilitas aitem yang valid memiliki koefisien $\alpha = 0,959$. Pada uji validitas skala intensi berwirausaha diketahui 24 aitem valid dan 0 aitem gugur, dengan koefisien reliabilitas sebesar 0,966. Jadi kedua skala tersebut dikatakan reliabel.

Hasil analisis data dengan teknik korelasi *product moment* dengan bantuan program SPSS versi 13 diperoleh koefisien korelasi $r_{xy} = 0,783$ dengan $p = 0,00$ ($p < 0,01$). Hal ini menunjukkan bahwa ada hubungan positif yang signifikan antara kecerdasan spiritual dengan intensi berwirausaha pada alumni Entrepreneur University Semarang. Jadi, hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini diterima.

Kata kunci : kecerdasan spiritual, intensi berwirausaha.

ABSTRACT

THE RELATIONSHIP BETWEEN SPIRITUAL INTELLEGENCE WITH THE ENTREPRENEURSHIP INTENTION

This study aimed to analyze the relationship between spiritual intelligence with the intention of entrepreneurship at the Entrepreneur University graduate, Semarang.

The population of this research are the graduate of Entrepreneur University Semarang, with characteristics had received training or motivation to get an understanding of entrepreneurship and spiritual intelligence. Sample as many as 60 people were taken using sampling techniques incidental. Collected data are then analyzed using product moment correlation method. Based on the validity of the scale of spiritual intelligence test known 51 part is valid and 13 part is fall, with a valid part reliability estimates have coefficient $\alpha = 0.959$. On the validity scale entrepreneurship intentions known 24 part is valid and 0 part is fall, with a reliability coefficient $\alpha = 0.0966$. So that both the scale is said to be reliable.

The results of data analysis by product moment correlation technique with SPSS version 13 obtained by the correlation coefficient $r_{xy} = 0.783$ with $p = 0.00$ ($p < 0.01$). This indicates that there is a significant positive relationship between spiritual intelligence with the intention of entrepreneurship at Entrepreneur University graduate Semarang. Thus, the hypothesis proposed in this study received.

Keywords: spiritual intelligence, entrepreneurship intentions.