


# HUBUNGAN KECERDASAN SPIRITUAL DENGAN INTENSI BERWIRAUSAHA

TESIS

Oleh :  
SRI ESTI REDJEKI  
06.92.0107



**Magister Sains Psikologi  
Program Pasca Sarjana  
Universitas Katolik Soegijapranata  
SEMARANG  
2010**

	PERPUSTAKAAN
NO. INV :	03/S/S <sub>2</sub> /M <sub>1</sub> Psi / C <sub>1</sub>
TGL :	2/3/11
FARAF :	A.

**HUBUNGAN KECERDASAN SPIRITUAL DENGAN  
INTENSI BERWIRAUSAHA**

**TESIS**

**Oleh :  
SRI ESTI REDJEKI  
06.92.0107**



**Magister Sains Psikologi  
Program Pasca Sarjana  
Universitas Katolik Soegijapranata  
SEMARANG  
2010**

**HUBUNGAN KECERDASAN SPIRITUAL DENGAN INTENSI  
BERWIRAUSAHA**

Pembimbing Satu

Pembimbing Kedua



(Dr. St. Soejanto Sandjaja, M.Si.)

(Drs. D.P. Budi Susetyo, M.Si.)



Tesis dengan judul :

## HUBUNGAN KECERDASAN SPIRITUAL DENGAN INTENSI BERWIRAUSAHA

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Tesis Magister  
Sains Psikologi Program Pasca Sarjana Universitas Katolik  
Soegijapranata Semarang pada tanggal 18 Oktober 2010

Pengesahan,  
Ketua Program  
Magister Psikologi



(Dr. Endang Widyorini, Psi.)

Dewan Penguji :

1. Dr. Y. Bagus Wisnanto, MSi
2. Drs. George Hardjanta, MSi
3. Drs. HM. Edy Widiyatmadi, MSi

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa di dalam tesis ini tidak terdapat karya yang pernah digunakan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara sengaja ditulis dan dirujuk dalam tesis ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Jika ternyata dikemudian hari terbukti adanya ketidakjujuran di dalam penyusunan tesis ini, maka saya bersedia menerima segala sanksi yang diberikan oleh Senat Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Semarang, 10 Oktober 2010

Yang menyatakan,

Sri Esti Redjeki

06.92.0107



**PERSEMBAHAN :**

**Untuk permata yang tak ternilai  
Suami dan Anak-anaku terkasih.**



## **MOTTO**

**A JOURNEY OF A THOUSAND MILES MUST BEGIN  
WITH A SINGLE STEP  
(LAO – TSE)**



## PRAKATA

Allah SWT selalu memiliki berbagai cara dalam mendewasakan umat-Nya. Allah SWT menunjukkan juga kuasa-Nya yang besar dengan memberikan kesempatan yang luar biasa sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini sebagai tugas akhir dalam kuliah pada Program Pasca Sarjana Magister Psikologi. Dan oleh karenanya, penulis sangat bersyukur atas kemudahan dan kemurahan-Nya.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada :

1. Kepala Badan Diklat Provinsi Jawa Tengah, Kepada Badan Kepegawaian Provinsi Jawa Tengah yang telah memberikan ijin belajar kepada penulis untuk melanjutkan jenjang pendidikan pasca sarjana.
2. Direktur Entrepreneur University Semarang yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian ini.
3. Para alumni Entrepreneur University Semarang yang telah bersedia menjadi responden dalam penelitian ini.
4. Rektor Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk belajar pada Program Studi Magister Psikologi.
5. Dr. Endang Widyorini, Psi, selaku Ketua Program Magister Psikologi Unika Soegijapranata Semarang yang selalu mendorong terselesainya studi ini.
6. Dr. St. Soejanto Sandjaja, M.Si selaku Dosen Pembimbing Utama dan Drs. D.P. Budi Susetyo, M.Si, selaku Pembimbing Pendamping, yang dengan sabar, teduh dan bijaksana selalu memberikan bimbingan dan motivasi kepada penulis.
7. Dr. Y. Bagus Wisnanto, Msi selaku Ketua Dewan Penguji, Drs. Goerge Hardjanta, MSi, dan Drs. HM. Edy Widiyatmadi, MSi,



selaku Anggota Dewan Penguji, yang telah memberikan masukan-masukan untuk penyempurnaan tesis ini.

8. Para Dosen yang telah memberikan bekal ilmu sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini.
9. Para staf dan karyawan, karyawan Magister Sains Psikologi yang telah membantu dalam pengurusan administrasi.
10. Kepada Suami dan anak-anakku yang tercinta yang telah memberikan dorongan, semangat dan segala pengorbanan sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini.
11. Rekan-rekan Widyaiswara Badan Diklat Provinsi Jawa Tengah dan semua pihak yang telah membantu dalam dalam proses penyusunan tesis ini.

Akhir kata, tiada gading yang tak retak – kekurangsempurnaan pasti ada. Harapan penulis, kiranya tesis ini dapat memberikan manfaat dalam pengembangan ilmu pengetahuan khususnya dalam bidang Psikologi Sosial.

Semarang, Nopember 2010

Penulis



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN .....	iv
PERSEMBAHAN .....	v
MOTTO.....	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Perumusan Masalah.....	15
C. Tujuan Penelitian.....	15
D. Manfaat Penelitian.....	16
1. Manfaat Teoritis.....	16
2. Manfaat Praktis.....	16
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	17
A. Intensi Berwirausaha.....	17

1. Pengertian Intensi Berwirausaha .....	17
2. Faktor-faktor yang Berhubungan dengan Intensi Berwirausaha .....	18
3. Dimensi Intensi Berwirausaha .....	21
B. Kecerdasan Spiritual.....	22
1. Pengertian Kecerdasan Spiritual .....	22
2. Dimensi Kecerdasan Spiritual.....	25
C. Hubungan Kecerdasan Spiritual dengan Intensi Berwirausaha.....	33
<b>BAB III. METODE PENELITIAN</b> .....	42
A. Identifikasi Variabel Penelitian.....	42
B. Definisi Operasional.....	43
1. Kecerdasan Spiritual.....	43
2. Intensi Berwirausaha .....	44
C. Populasi dan Sampel Penelitian.....	45
D. Metode Pengumpulan Data.....	46
1. Kecerdasan Spiritual.....	46
2. Intensi Berwirausaha .....	49
E. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Alat Ukur.....	50
1. Uji Validitas .....	50
2. Uji Reliabilitas.....	52
F. Metode Analisis Data.....	52

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	55
A. Persiapan Penelitian.....	55
1. Orientasi Kancah Penelitian .....	55
a. Latar Belakang Pendirian Entrepreneur University.....	55
b. Visi Entrepreneur University .....	56
c. Misi Entrepreneur University .....	56
d. Konsentrasi Pendidikan Entrepreneur University .....	57
e. Program Kewirausahaan Entrepreneur University .....	59
f. Sekretariat Entrepreneur University .....	61
2. Uji Validitas – Reliabilitas.....	61
a. Uji Validitas dan Reliabilitas Skala Kecerdasan Spiritual.....	63
b. Uji Validitas dan Reliabilitas Skala Intensi Berwirausaha.....	67
B. Pelaksanaan Penelitian.....	68
C. Analisa Data dan Hasil Penelitian .....	69
1. Uji Asumsi.....	70
a. Uji Normalitas .....	71
b. Uji Linieritas.....	71
2. Uji Hipotesis.....	72
D. Pembahasan .....	72
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN .....	85
A. Kesimpulan .....	85

B. Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA.....	87
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	92



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Blue Print Kecerdasan Spiritual .....	46
Tabel 2. Blue Print Intensi Berwirausaha .....	47
Tabel 3. Sebaran Aitem Valid dan Gugur Skala Kecerdasan Spiritual ...	66
Tabel 4. Sebaran Aitem Valid dan Guguru Skala Intensi Berwirausaha .	67
Tabel 5. Blue-print Final Skala Kecerdasan Spiritual.....	69
Tabel 6. Blue-print Final Skala Intensi Berwirausaha .....	70
Tabel 7. Deskripsi Skor Kecerdasan Spiritual.....	74
Tabel 8. Deskripsi Skor Skala Intensi Berwirausaha .....	75



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kondisi Kewirausahaan di Indonesia .....	2
Gambar 2. Jumlah Pengangguran Terdidik .....	3
Gambar 3. <i>The Theory of Planned Behavior</i> .....	34
Gambar 5. Kerangka Pemikiran Teoritis .....	41
Gambar 6. Rentang Skor Skala Kecerdasan spiritual.....	74
Gambar 7. Rentang Skor Skala Intensi Berwirausaha.....	76



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A : Skala pengukuran uji coba .....	92
Lampiran B : Data Uji Coba Skala Pengukuran.....	99
Lampiran C : Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....	107
Lampiran D : Skala Pengukuran Penelitian .....	131
Lampiran E : Data Penelitian.....	137
Lampiran F : Hasil Uji Asumsi dan Hasil Uji Korelasi .....	153
Lampiran G : Surat Keterangan Pelaksanaan Penelitian.....	156





## ABSTRAK

### HUBUNGAN KECERDASAN SPIRITUAL DENGAN INTENSI BERWIRAUSAHA

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis hubungan antara kecerdasan spiritual dengan intensi berwirausaha pada alumni Entrepreneur University Semarang.

Populasi penelitian ini adalah para alumni Entrepreneur University Semarang, dengan karakteristik telah mengikuti pelatihan atau motivasi entrepreneurship dan mendapatkan pemahaman tentang kecerdasan spiritual. Sampel sebanyak 60 orang diambil menggunakan teknik *sampling insidental*. Data yang terkumpul selanjutnya dianalisis menggunakan metode korelasi *product moment*.

Berdasarkan uji validitas skala kecerdasan spiritual diketahui 51 aitem valid dan 13 aitem gugur, dengan estimasi reliabilitas aitem yang valid memiliki koefisien  $\alpha = 0,959$ . Pada uji validitas skala intensi berwirausaha diketahui 24 aitem valid dan 0 aitem gugur, dengan koefisien reliabilitas sebesar 0,966. Jadi kedua skala tersebut dikatakan reliabel.

Hasil analisis data dengan teknik korelasi *product moment* dengan bantuan program SPSS versi 13 diperoleh koefisien korelasi  $r_{xy} = 0,783$  dengan  $p = 0,00$  ( $p < 0,01$ ). Hal ini menunjukkan bahwa ada hubungan positif yang signifikan antara kecerdasan spiritual dengan intensi berwirausaha pada alumni Entrepreneur University Semarang. Jadi, hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini diterima.

**Kata kunci** : kecerdasan spiritual, intensi berwirausaha.

## ABSTRACT

### THE RELATIONSHIP BETWEEN SPIRITUAL INTELLIGENCE WITH THE ENTREPRENEURSHIP INTENTION

This study aimed to analyze the relationship between spiritual intelligence with the intention of entrepreneurship at the Entrepreneur University graduate, Semarang.

The population of this research are the graduate of Entrepreneur University Semarang, with characteristics had received training or motivation to get an understanding of entrepreneurship and spiritual intelligence. Sample as many as 60 people were taken using sampling techniques incidental. Collected data are then analyzed using product moment correlation method. Based on the validity of the scale of spiritual intelligence test known 51 part is valid and 13 part is fall, with a valid part reliability estimates have coefficient  $\alpha = 0.959$ . On the validity scale entrepreneurship intentions known 24 part is valid and 0 part is fall, with a reliability coefficient  $\alpha = 0.0966$ . So that both the scale is said to be reliable.

The results of data analysis by product moment correlation technique with SPSS version 13 obtained by the correlation coefficient  $r_{xy} = 0,783$  with  $p = 0,00$  ( $p < 0,01$ ). This indicates that there is a significant positive relationship between spiritual intelligence with the intention of entrepreneurship at Entrepreneur University graduate Semarang. Thus, the hypothesis proposed in this study received.

**Keywords:** spiritual intelligence, entrepreneurship intentions.