

**AKTIVITAS KEPEMIMPINAN STRATEGIS
DI PERUSAHAAN KARYA REJEKI MOTOR SEMARANG
(MENURUT KONSEP HITT, IRELAND, DAN HOSKISSON)**

TESIS

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan

Program Studi S2 Manajemen

Universitas Katolik Soegijapranata



NAMA : BERNADETA ROSALINA DWI ANGGRAENI

NIM : 11.90.0039

**PROGRAM STUDI S2 MANAJEMEN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

SEMARANG

2013

 PERPUSTAKAAN Universitas Katolik Soegijapranata	
No. Inv.	032 / s2 / MM / C.1
Tanggal	26 September 2014
Paraf	

HALAMAN PERSETUJUAN TESIS


Nama : Bernadeta Rosalina Dwi A.
NIM : 11.90.0039
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Pascasarjana Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Strategik
Judul : AKTIVITAS KEPEMIMPINAN SRATEGIS DI PERUSAHAAN
KARYA REJEKI MOTOR SEMARANG (MENURUT KONSEP HITT, IRELAND, DAN
HOSKISSON)




Disetujui di Semarang, November 2013

Dosen Pembimbing 1,

Dosen Pembimbing 2



Thomas Budi Santoso, Ed.D



Dra. B. Irmawati, M.Si

**PROGRAM PASCASARJANA
MANAJEMEN**

Jl. Pawiyatan Luhur IV/1 Bendan Duwur Semarang 50234
Telp. (024) 8441555 (hunting) Fax. (024) 8415429 - 8445265
e-mail: humas@unika.ac.id



HALAMAN PENGESAHAN TESIS

No : 00051/B.2.9/MSM/XI/2013

JUDUL TESIS : Aktivitas Kepemimpinan Strategis Di Perusahaan Karya Rejeki Motor
(Menurut Konsep Hitt, Ireland, Hoskisson)

N A M A : Bernadeta Rosalina Dwi Anggraeni
N I M : 11,90,0039
Program Studi : Program Pascasarjana Magister Manajemen
Bidang Konsentrasi : Manajemen Strategik

Telah diterima dan diuji dalam Ujian TESIS pada :

Hari : Kamis
Tanggal : 7 November 2013
Hasil Penilaian : A
Predikat Kelulusan : ISTMIMEWA

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Koordinator Penguji,

Drs. Sentot Suciarto A, MP, Ph.D

Anggota Penguji,

Thomas Indrajaya, SE, MM

Pembimbing I,

Thomas Budi Santoso, Ed.D

Pembimbing II,

Dra. B. Irmawati, Msi

**Mengetahui
Ketua Program Pascasarjana Manajemen**

(Drs. Sentot Suciarto A, MP, Ph.D)

**PROGRAM PASCASARJANA
MANAJEMEN**

Jl. Pawiyatan Luhur IV/1 Bendan Duwur Semarang 50234
Telp. (024) 8441555 (hunting) Fax. (024) 8415429 - 8445265
e-mail:humas@unika.ac.id



HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TESIS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa tesis dengan judul :

“AKTIVITAS KEPEMIMPINAN STRATEGIS
DI PERUSAHAAN KARYA REJEKI MOTOR SEMARANG
(MENURUT KONSEP HITT, IRELAND, DAN HOSKISSON)”

benar-benar merupakan karya saya. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi, dan atau bentuk kecurangan- kecurangan lain, saya bersedia untuk menerima sanksi dalam bentuk apapun dari Program Studi S2 Manajemen Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Semarang, November 2013



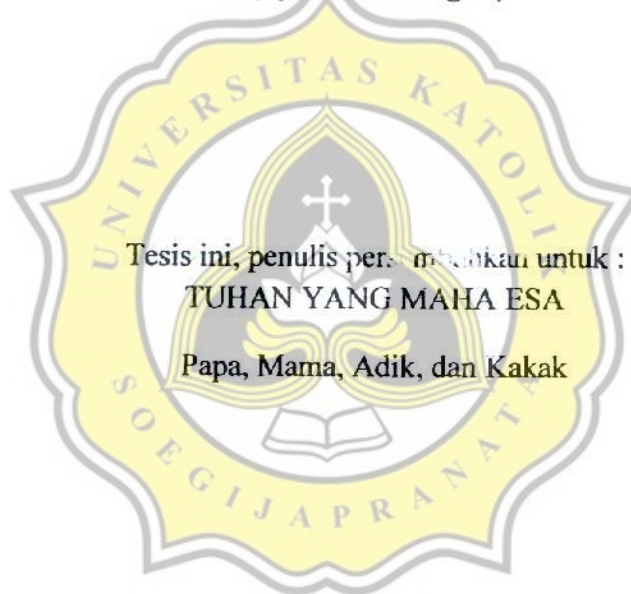
(Bernadeta Rosalina Dwi A.)

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

**“Kesabaran dan Usaha Keras akan sanggup Menghilangkan Kesulitan
dan Melenyapkan Rintangannya”.**

(by : Mario Teguh)



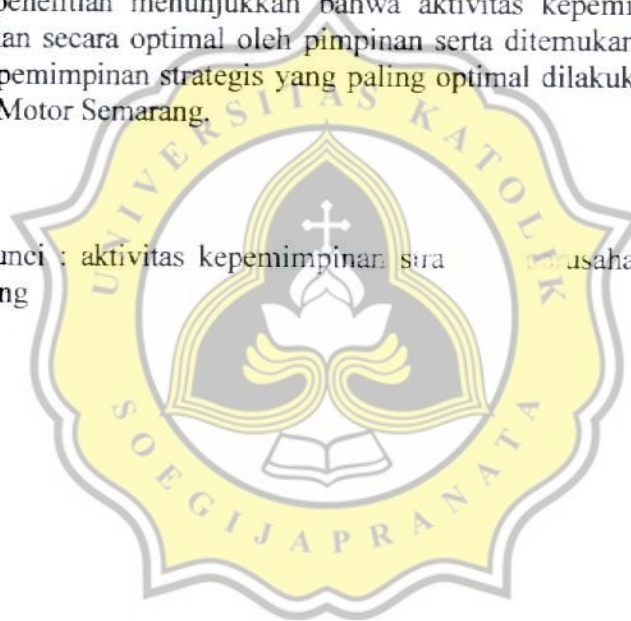
ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui optimalisasi pelaksanaan aktivitas kepemimpinan strategis serta untuk mengetahui aktivitas kepemimpinan strategis yang paling optimal dilakukan oleh pimpinan Karya Rejeki Motor Semarang.

Penelitian ini termasuk jenis penelitian kualitatif dan alat pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner dan wawancara lebih mendalam kepada responden. Lokasi penelitian yaitu di perusahaan Karya Rejeki Motor di Jalan MT. Haryono 822 Semarang. Subjek dalam penelitian ini berjumlah tiga orang yang terdiri dari pimpinan puncak; kepala bagian keuangan; serta supervisor penjualan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa aktivitas kepemimpinan strategis belum dilakukan secara optimal oleh pimpinan serta ditemukan belum adanya aktivitas dari kepemimpinan strategis yang paling optimal dilakukan oleh pimpinan Karya Rejeki Motor Semarang.

Kata kunci : aktivitas kepemimpinan strategis perusahaan Karya Rejeki Motor Semarang



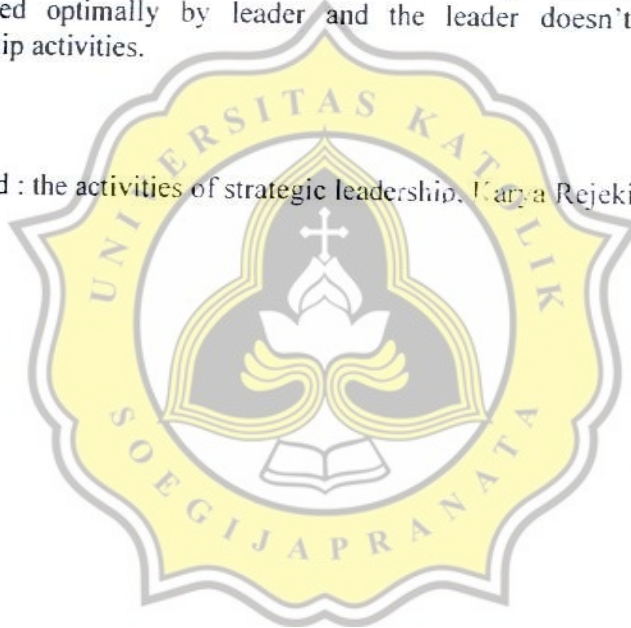
ABSTRACT

The aims of this research are to determine the optimalization of strategic leadership activities and to determine the most optimally of strategic leadership activities was done by the leader in Karya Rejeki Motor Semarang.

The method of this research is qualitative method and the collect of the data use questionnaire and in-depth interview. The location of this research at Karya Rejeki Motor Motor Semarang. The subject of this research are three person, consist of general leader : head of HRD department; and sales supervisor.

The result of this research are the five of strategic leadership activities has not performed optimally by leader and the leader doesn't optimize strategic leadership activities.

Keyword : the activities of strategic leadership, Karya Rejeki Motor Semarang



KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kasih dan anugrah-Nya yang telah diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal yang berjudul **AKTIVITAS KEPEMIMPINAN SRATEGIS DI PERUSAHAAN KARYA REJEKI MOTOR (MENURUT KONSEP HITT, IRELAND, DAN HOSKISSON)**.

Proposal ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memenuhi kelengkapan akademis guna memperoleh gelar S2 Manajemen. Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang selalu menjadi kekuatan dan perlindungan kepada penulis dalam segala hal, serta berkat yang diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini dengan baik.
2. Bapak Thomas Budi Santoso, Ed.D dan Ibu Dra B Irmawati, M.Si selaku dosen pembimbing yang selalu membimbing, memotivasi, memberi masukan dan mendampingi penulis selama penyusunan tesis ini.
3. Bapak Drs. A. Sentot Suciarto, Ph.D dan Bapak Thomas Indradjaja, SE, MM selaku dosen penguji yang bersedia meluangkan waktu bagi penulis untuk memberikan bimbingan dan masukan guna memperbaiki tesis ini.
4. Seluruh dosen Program Pascasarjana Manajemen Universitas Katolik Soegijapranata yang pernah membimbing dan memberikan ilmu kepada penulis serta sharing pengalaman di dunia kerja.
5. Seluruh staf administrasi Program Pascasarjana Manajemen Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah banyak membantu penulis dalam hal administrasi studi.
6. Para responden yang telah bersedia untuk mengisi kuesioner dan diwawancarai oleh penulis yaitu Bapak Norman, Bapak Daud, dan Bapak Bambang.
7. Papa, Mama, Kakak, Adik serta keluarga yang telah banyak mendukung secara moril maupun materiil dan memberikan semangat dan doanya sehingga tesis ini dapat terselesaikan.

8. Oliv, Susan, Dita, Tina yang selalu membantu dan memotivasi saya pada saat kuliah dan dalam penyusunan tesis ini.
9. Teman-teman Magister Manajemen untuk saling berbagi pengalaman, semangat serta bantuannya.
10. Seluruh pihak yang telah banyak membantu yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Maka dari itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun demi kebaikan penulis di masa mendatang dan akhir kata penulis berharap semoga proposal ini dapat bermanfaat dan menambah wawasan bagi masyarakat umumnya serta rekan-rekan mahasiswa Pascasarjana Manajemen pada khususnya.



Semarang, November 2013

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN TESIS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN TESIS.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TESIS.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1. Kepemimpinan Strategis.....	7
2.1.1. Pengertian Kepemimpinan Strategis.....	7
2.1.2. Karakteristik pemimpin yang strategis.....	8
2.1.3. Kunci dari Tindakan kepemimpinan yang strategis.....	13
2.2. Penelitian terdahulu.....	17

2.3. Kerangka pikir.....	19
2.4. Definisi Operasional.....	21
BAB III METODE PENELITIAN.....	24
3.1. Objek dan Lokasi penelitian.....	24
3.2. Populasi dan Sampling.....	24
3.3. Jenis dan Sumber data	25
3.3.1. Jenis Data.....	25
3.3.2. Sumber Data.....	25
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.5. Uji Keabsahan Data.....	26
3.6. Teknik Analisa Data.....	28
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1. Profil Perusahaan.....	38
4.1.1. Sejarah Perusahaan.....	38
4.1.2. Visi dan Misi Perusahaan.....	39
4.1.3. Proses Bisnis.....	40
4.2. Gambaran Umum Responden.....	41
4.3. Aktivitas pada Kepemimpinan Strategis di perusahaan Karya Rejeki Motor.....	42
4.3.1. Analisis aktivitas kepemimpinan strategis di perusahaan Karya Rejeki Motor.....	50
4.3.1.1. Aktivitas menentukan arahan strategis.....	50
4.3.1.2. Aktivitas membangun kontrol organisasi secara seimbang.....	64
4.3.1.3. Aktivitas mengelola sumber daya perusahaan secara efektif.....	78
4.3.1.4. Aktivitas mempertahankan budaya organisasi.....	91
4.3.1.5. Aktivitas menekankan praktek etika.....	101

4.4. Diskusi.....	111
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	113
5.1. Kesimpulan.....	113
5.1.1. Optimalisasi Pelaksanaan Aktivitas Kepemimpinan Strategis.....	113
5.1.2. Aktivitas kepemimpinan strategis yang paling optimal dilakukan oleh pimpinan.....	115
5.2. Saran.....	116
DAFTAR PUSTAKA.....	120



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Alat pengumpulan data, Data, Sumber Data, Analisis Data.....	22
Tabel 2. Aktivitas kepemimpinan strategis, indikator dan kriteria optimalisasi.....	32
Tabel 3. Gambaran umum responden responden berdasarkan jabatan, usia, pendidikan terahir dan lamanya terlibat dalam formulasi dan implementasi strategi.....	41
Tabel 4. Analisis tentang optimalisasi aktivitas kepemimpinan strategis.....	43



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kunci dari kepemimpinan strategis.....	14
Gambar 2. Kerangka pikir	20
Gambar 3. Siklus proses analisis data	29
Gambar 4. Proses Bisnis perusahaan Karya Rejeki Motor.....	40



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil data prasurvey dengan pimpinan puncak.....	123
Lampiran 2. Kuesioner Penelitian	132
Lampiran 3. Pertanyaan Wawancara untuk Responden Penelitian.....	135
Lampiran 4. Tabulasi jawaban responden.....	139
Lampiran 5. Transkrip hasil wawancara pada pimpinan puncak.....	152
Lampiran 6. Transkrip hasil wawancara pada kepala bagian keuangan dan SDM.....	171
Lampiran 7. Transkrip hasil wawancara pada supervisor penjualan.....	185
Lampiran 8. Dokumentasi Penelitian.....	200
Lampiran 9. Hasil Kuesioner Penelitian dari tiga responden.....	201
Lampiran 7. Surat Keterangan Selesai Penelitian dari Perusahaan Karya Rejeki Motor Semarang.....	205

