

**ANALISIS PREFERENSI WISATAWAN EROPA TERHADAP
YOGYAKARTA DAN TANGGAPANNYA MENGENAI 4A PARIWISATA
YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)

Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2016**

**ANALISIS PREFERENSI WISATAWAN EROPA TERHADAP
YOGYAKARTA DAN TANGGAPANNYA MENGENAI 4A PARIWISATA
YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2016

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Claudio Devito

NIM : 14.D1.0309

Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Judul : ANALISIS PREFERENSI WISATAWAN EROPA

TERHADAP YOGYAKARTA DAN TANGGAPANNYA MENGENAI 4A PARIWISATA YOGYAKARTA

Telah disetujui dan diterima baik pada :

Semarang, 25 April 2016

Pembimbing,



Ant. HARYO PERWITO, SE.MA-TRM

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

SKRIPSI DENGAN JUDUL :

ANALISIS PREFERENSI WISATAWAN EROPA TERHADAP YOGYAKARTA DAN TANGGAPANNYA MENGENAI 4A PARIWISATA YOGYAKARTA

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

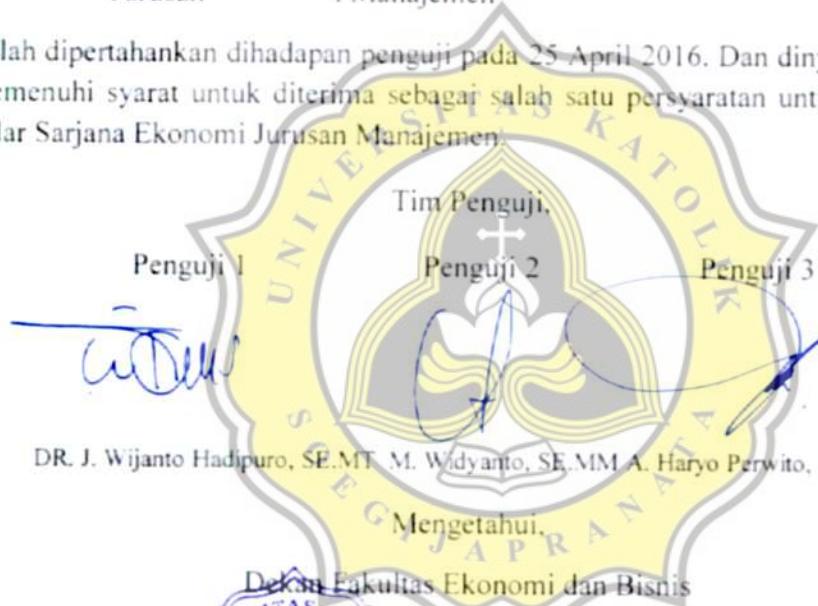
Nama : Claudio Devito Pristianta

NIM : 14.D1.0309

Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Telah dipertahankan dihadapan penguji pada 25 April 2016. Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen.



DR. J. Wijanto Hadipuro, SE,MT, M. Widyanto, SE,MM A. Haryo Perwito, SE,MA-TRM



PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

ANALISIS PREFERENSI WISATAWAN EROPA TERHADAP YOGYAKARTA DAN TANGGAPANNYA MENGENAI 4A PARIWISATA YOGYAKARTA

Benar benar merupakan karya saya. Saya tidak mengambil sebagian atau seluruh karya orang lain yang seolah olah saya akui sebagai karya saya. Apabila saya melakukan hal tersebut, saya bersedia untuk menerima sanksi dalam bentuk apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata.



Semarang, 25 April 2016

Yang menyatakan



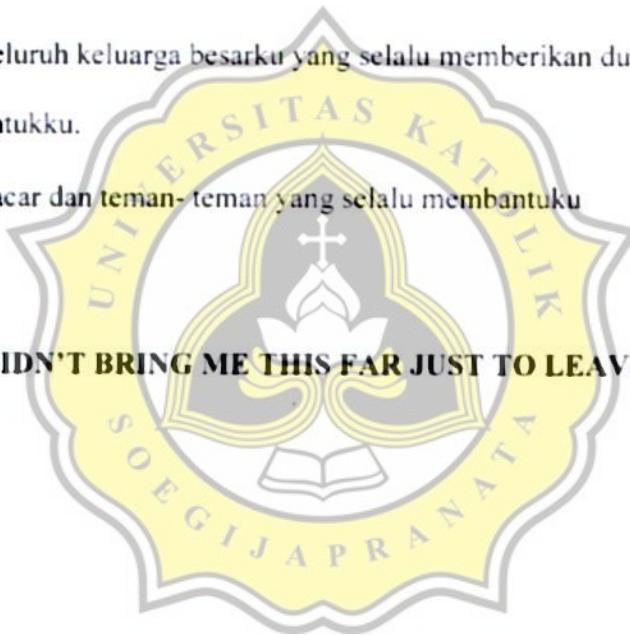
Claudius Devito Pristianta

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Sebuah karya sederhana yang jauh dari sempurna dan dengan kerja keras dengan berbagai pengorbanan dan doa, karya ini ku persembahkan untuk :

- Tuhan Yesus Kristus yang selalu memberikan rahmat dan karunia
- Ayah dan ibu yang senantiasa berdoa untukku dan tak pernah lelah dalam membimbing dan membesarkanku selama ini.
- Seluruh keluarga besarku yang selalu memberikan dukungan untukku.
- Pacar dan teman-teman yang selalu membantuku

“LORD DIDN’T BRING ME THIS FAR JUST TO LEAVE ME”



ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui profil demografi dan psikografi wisatawan Eropa yang berkunjung ke Jogjakarta dan juga memperdalam tanggapan mereka mengenai 4A pariwisata Jogjakarta. data dianalisis dengan metode kualitatif dengan melakukan wawancara mendalam (*in-depth interview*).



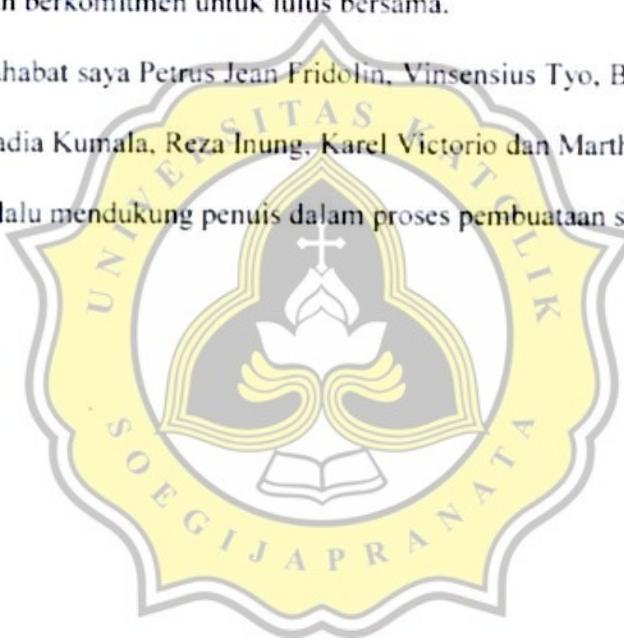
KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan ke hadirat Tuhan Yesus Kristus karena atas limpahan berkat dan karunia-Nya skripsi dengan judul : "Analisis Preferensi Wisatawan Eropa terhadap Yogyakarta dan Tanggapannya Mengenai 4A Pariwisata Yogyakarta" dapat terselesaikan baik oleh penulis. Skripsi ini disusun dimaksudkan untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Dalam proses penulisan skripsi ini tentunya banyak pihak yang berperan memberikan bimbingan, arahan, saran dan kritik, seanggat serta memberi motivasi kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Antonius Haryo Perwito, SE., MA-TRM selaku dosen pembimbing skripsi yang telah banyak meluangkan waktu, tenaga, kesabaran, pikiran, serta memberikan saran, kritik, motivasi dan petunjuk untuk membimbing penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Ibu Ch. Triharjanti selaku dosen wali yang sudah memberikan bimbingan, arahan, motivasi dan ilmu selama saya menempuh masa studi di perogram studi Manajemen.
3. Bapak M. Widyanto, SE., MM dan Bapak Dr. J. Wijanto Hadipuro, SE., MT selaku dosen penguji penulis yang telah memberikan saran, kritik, masukan, dan wawasan baru yang berguna untuk penyelesaian skripsi ini.

4. Seluruh dosen dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis khususnya untuk konsentrasi Pemasaran yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat, wawasan baru, dan motivasi selama penulis menempuh masa studi.
5. Kedua Orang Tua saya dan adik saya yang selalu memberikan dukungan moral dan materil serta doa yang membuat penulis selalu bersemangat hingga skripsi ini selesai.
6. Pacar saya Lucia Evita yang berjuang bersama menghadapi skripsi dan berkomitmen untuk lulus bersama.
7. Sahabat saya Petrus Jean Fridolin, Vinsensius Tyo, Bina Aji Satria, Nadia Kumala, Reza Inung, Karel Victorio dan Martha Arumi yang selalu mendukung penulis dalam proses pembuatan skripsi.



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GRAFIK.....	xvi
DAFTAR DIAGRAM	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
BAB I: PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian.....	12
BAB II: LANDASAN TEORI	
A. Landasan Teori	13

1. Pariwisata.....	13
2. Wisatawan.....	19
3. Tujuan Berwisata	21
4. Komponen Daerah Tujuan Wisata.....	23
5. Preferensi	24
6. Destinasi Wisata.....	25
7. Profil Demografi dan Psikografi.....	25
B. Kerangka Pemikiran	26
C. Definisi Operasional.....	27
1. Profil Demografi dan Psikografi.....	27
2. Informasi.....	28
3. Attraction	28
4. Accessibilities	29
5. Amenities.....	29
6. Ancillary Service.....	30
7. General Review.....	31

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Objek dan Lokasi Penelitian.....	32
B. Jenis Penelitian	32
C. Populasi dan Sample.....	32
D. Jenis dan Sumber Data.....	33
E. Metode Pengumpulan Data.....	34
F. Teknik Analisis Data	35

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Umum Objek Penelitian	37
1. Letak Geografis	37
2. Gambaran Umum Yogyakarta.....	38
3. Sasaran Pembangunan Pariwisata	39
4. Profil Pariwisata Yogyakarta.....	40
B. Deskripsi Proses Pengumpulan Data	43
C. Analisis Data.....	45
1. Bagaimana Profil Demografi dan Psikografi Para Wisatawan Eropa yang Berkunjung ke Yogyakarta ?	45
2. Informasi Apa Saja yang Dikumpulkan oleh Wisatawan Eropa Sebelum Memutuskan Untuk Berkunjung ke Yogyakarta ?	68
3. Mengapa Wisatawan Eropa Memilih Kota Yogyakarta sebagai Salah Satu Tujuan Wisata ?	78
4. Bagaimana Penilaian para Wisatawan Eropa tentang 4A Kepariwisataan Yogyakarta ?.....	86
D. Pembahasan.....	174

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	179
B. Saran	191

DAFTAR PUSTAKA	195
----------------------	-----

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel Jumlah Pengunjung Yogyakarta Melalui Bandara Adi Sucipto Periode Januari - Agustus 2015	7
Tabel 2.1 Definisi Operasional Profil Demografis dan Psikografis	27
Tabel 2.2 Definisi Operasional Informasi.....	28
Tabel 2.3 Definisi Operasional <i>Attractions</i>	28
Tabel 2.4 Definisi Operasional <i>Accessibilities</i>	29
Tabel 2.5 Definisi Operasional <i>Amenities</i>	30
Tabel 2.6 Definisi Operasional <i>Angiliary Services</i>	30
Tabel 4.1 Profil Responden.....	46
Tabel 4.2 Jenis Kelamin Responden	47
Tabel 4.3 Rentang Usia Responden	47
Tabel 4.4 Latar Belakang Pekerjaan Responden	48
Tabel 4.5 <i>Travel Intensity</i>	49
Tabel 4.6 <i>Travel Independently</i>	52
Tabel 4.7 <i>Importance of Traveling</i>	56
Tabel 4.8 Favorite Tourism Object.....	58
Tabel 4.9 Respondent Knowledge About Indonesia	61
Tabel 4.10 Visit Indonesia Frequency	63
Tabel 4.11 First Destination	64
Tabel 4.12 How Many Nights The Respondent Will Stay In Yogyakarta	66
Tabel 4.13 With Whom The Respondent Visiting Yogyakarta.....	67

Tabel 4.14 Source of Information.....	69
Tabel 4.15 Respondent Information.....	73
Tabel 4.16 Respondent Suitable Information.....	76
Tabel 4.17 Interest To Visit Yogyakarta.....	78
Tabel 4.18 Respondent Knowledge About Daerah Istimewa Yogyakarta	82
Tabel 4.19 Respondent Perspective About "Yogyakarta is Special"	84
Tabel 4.20 The Tourism Object Destination.....	86
Tabel 4.21 Motivation To Visit The Attraction.....	88
Tabel 4.22 Counter Ticket Condition And Availability.....	91
Tabel 4.23 About The Price.....	94
Tabel 4.24 Availability of Information.....	96
Tabel 4.25 Parking Lot Condition.....	97
Tabel 4.26 Availability Of The Toilet	99
Tabel 4.27 condition of the toilet.....	100
Tabel 4.28 Availability Of Trash Bin.....	104
Tabel 4.29 Availability CCTV In The Tourism Object.....	106
Tabel 4.30 Availability Security Officer In The Tourism Object	108
Tabel 4.31 Availability Of Benches	109
Tabel 4.32 Souvenir Shop Availability.....	113
Tabel 4.33 About The Attraction.....	117
Tabel 4.34 Road Condition.....	122
Tabel 4.35 Traffic Order Condition.....	124
Tabel 4.36 Police Officer Ordering In Traffic	126

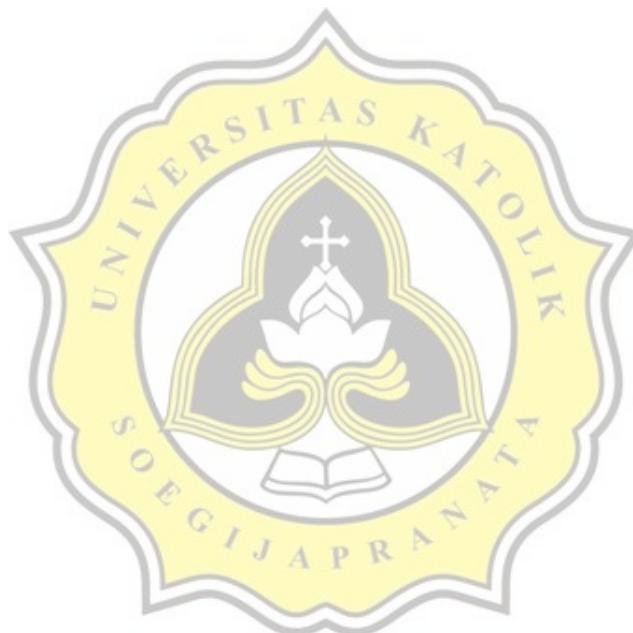
Tabel 4.37 <i>Traffic Sign</i>	127
Tabel 4.38 <i>Transportation Means In Yogyakarta</i>	129
Tabel 4.39 <i>Coziness Of The Transportation</i>	131
Tabel 4.40 <i>Safety Of Transportation</i>	132
Tabel 4.41 <i>Transportation Price</i>	133
Tabel 4.42 <i>Accommodation Types</i>	135
Tabel 4.43 <i>Accommodation Service</i>	138
Tabel 4.44 <i>Accommodation Rates</i>	139
Tabel 4.45 <i>Accommodation Variety</i>	140
Tabel 4.46 <i>Favorite Place to Eat</i>	141
Tabel 4.47 <i>Place Condition</i>	144
Tabel 4.48 <i>The Service</i>	145
Tabel 4.49 <i>The Rates</i>	146
Tabel 4.50 <i>Variety Of Place To Eat In Yogyakarta</i>	147
Tabel 4.51 <i>About The Shopping Area</i>	148
Tabel 4.52 <i>About The ATM or Bank</i>	151
Tabel 4.53 <i>About The Hospital and Clinic</i>	153
Tabel 4.54 <i>Availability Of Trash Bin</i>	156
Tabel 4.55 <i>Available Of Wifi and Telecommunication Services</i>	158
Tabel 4.56 <i>About Money Changer</i>	160
Tabel 4.57 <i>About Tourism Information Center</i>	162
Tabel 4.58 <i>About Local Guide</i>	164
Tabel 4.59 <i>About Security</i>	165

Tabel 4.60 Respondent Expectation.....	167
Tabel 4.61 Thing Need To Develop About The Tourism Of Yogyakarta.....	170
Tabel 4.62 Recommendation.....	172



DAFTAR GRAFIK

**Grafik I.1 Grafik Jumlah Pengunjung Yogyakartakarta Melalui Bandara Adi Sucipto
Periode Januari - Agustus 2015 8**



DAFTAR DIAGRAM

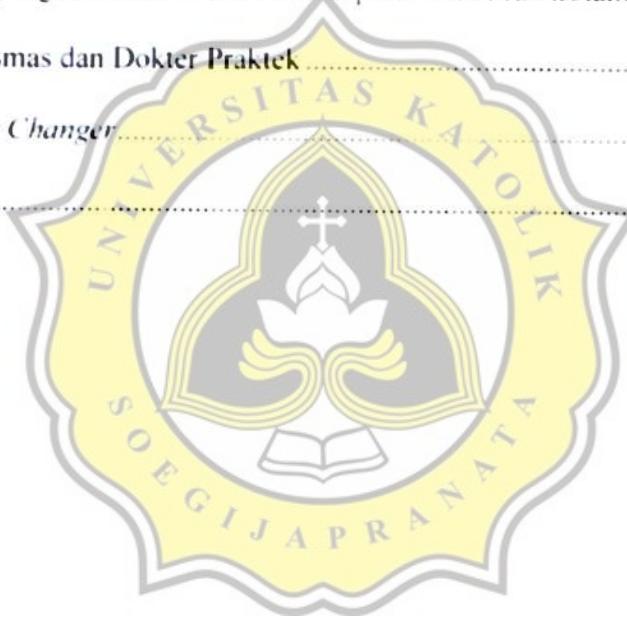
Diagram 1.1 Diagram prosentase pengunjung Yogyakarta 9



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran.....	26
Gambar 4.1 Loket Keraton	92
Gambar 4.2 Loket Taman Sari.....	93
Gambar 4.3 Harga Tiket Masuk Keraton.....	95
Gambar 4.4 Harga Tiket Masuk Museum Keraton.....	95
Gambar 4.5 Harga Tiket Masuk Taman Sari.....	95
Gambar 4.6 Toilet Keraton	102
Gambar 4.7 Toilet Museum Keraton.....	102
Gambar 4.8 Tempat Sampah Keraton.....	105
Gambar 4.9 Tempat Sampah Museum Keraton.....	105
Gambar 4.10 Tempat Sampah Taman Sari.....	105
Gambar 4.11 CCTV Museum Keraton.....	107
Gambar 4.12 Tanda Larangan Duduk Keraton.....	110
Gambar 4.13 Tempat Duduk Museum Keraton.....	110
Gambar 4.14 Tempat Duduk Museum Keraton.....	110
Gambar 4.15 Tempat Duduk Taman Sari.....	110
Gambar 4.16 Kereta Wisata Borobudur.....	111
Gambar 4.17 Toko Suvenir Keraton.....	115
Gambar 4.18 Toko Suvenir Museum Keraton.....	116
Gambar 4.19 Toko Suvenir Taman Sari	116
Gambar 4.20 Jalan Tirtodipuran Berlubang.....	123

Gambar 4.21 Kondisi Lalu Lintas Jalan Parang Tritis.....	125
Gambar 4.22 Kondisi Lalu Lintas Jalan Ngabeian	125
Gambar 4.23 <i>Traffic Sign</i> Yogyakarta.....	128
Gambar 4.24 Papan Informasi Akomodasi Prawirotaman	136
Gambar 4.25 Tanda Satu Arah Tirtodipuran	137
Gambar 4.26 Contoh Hotel di Jalan Tirtodipuran	137
Gambar 4.27 Beberapa Restoran di Jalan Tirtodipuran dan Prawirotaman.....	143
Gambar 4.28 ATM yang tersedia di Jalan Tirtodipuran dan Prawirotaman.....	152
Gambar 4.29 Puskesmas dan Dokter Praktek.....	155
Gambar 4.30 <i>Money Changer</i>	161
Gambar 4.31 TIC	163



DAFTAR LAMPIRAN

<i>Interview Guideline</i>	197
Responden 1	201
Responden 2	212
Responden 3	222
Responden 4	231
Responden 5	242
Responden 6	251
Responden 7	261
Responden 8	272
Responden 9	284
Responden 10	295

