

**PENGARUH MODAL KERJA TERHADAP PENJUALAN
DAN LABA PERUSAHAAN**

(Studi Pada Sektor *Food and Beverage* Yang Terdaftar di BEI 2011-2014)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Program
Sarjana Strata Satu (S1) Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2016

**PENGARUH MODAL KERJA TERHADAP PENJUALAN
DAN LABA PERUSAHAAN**

(Studi Pada Sektor *Food and Beverage* Yang Terdaftar di BEI 2011-2014)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Program
Sarjana Strata Satu (S1) Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

SEMARANG

2016

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Dengan ini, saya menyatakan bahwa:

Nama : Erlina Yunitasari Widyamukti

NIM : 12.30.0262

Konsentrasi : Keuangan

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Judul : Pengaruh Modal Kerja Terhadap Penjualan dan Laba
Perusahaan (Studi Pada Sektor *Food and Beverage* Yang
Terdaftar di BEI 2011-2014)

Telah disetujui dan diterima baik pada :



Semarang, 8 Juni 2016

Dosen Pembimbing,

(Drs.B.Junianto Wibowo,MSM.)

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

SKRIPSI DENGAN JUDUL:

PENGARUH MODAL KERJA TERHADAP PENJUALAN DAN LABA

PERUSAHAAN (Studi Pada Sektor *Food and Beverage* Yang Terdaftar di BEI 2011-2014)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Erlina Yunitasari Widyamukti

NIM : 12.30.0262

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen

Telah dipertahankan di hadapan Tim penguji pada Rabu, 23 Mei 2016.


Tim penguji :


Koordinator

Anggota

Anggota


(Dra. Lucia Hari Patoworo, MS.)


(Y. Ricky Dwi Budi H., SE, MSI.)



(Drs. B. Junianto Wibowo, MSM.)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata




(Dr. Suciarto A., Ph.D.)

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Erlina Yunitasari Widyamukti
NIM : 12.30.0262
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi atau bentuk-bentuk kecurangan, saya bersedia untuk menerima sanksi dalam bentuk apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Soegijapranata Semarang.



Semarang, 8 Juni 2016


METERAI
TEMPEL
58932ADF707560531
6000
ENAM RIBURUPIAH
(Erlina Yunitasari widyamukti)

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Sesungguhnya bersama kesulitan pasti ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari suatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain)” (QS 94:6-7)

“Banyak kegagalan dalam hidup ini dikarenakan orang-orang tidak menyadari betapa dekatnya mereka dengan keberhasilan saat mereka menyerah” (Thomas Alva Edison)



**Skripsi ini saya persembahkan kepada:
Allah SWT
Bapak dan Ibu
Keluarga Tercinta
dan Teman-teman Seperjuangan**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh modal kerja terhadap penjualan dan laba perusahaan. Sampel untuk penelitian ini berjumlah 13 perusahaan. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dan teknik analisis regresi linier sederhana.

Analisis data pada penelitian ini menggunakan bantuan SPSS versi 16. Hasil dari analisis menunjukkan bahwa modal kerja berpengaruh signifikan terhadap penjualan dan modal kerja berpengaruh signifikan terhadap laba.

Kata Kunci : Modal kerja, penjualan, laba, analisis regresi sederhana.



KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil'alamin, penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT berkat rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi atau penelitian ini dengan judul: **PENGARUH MODAL KERJA TERHADAP PENJUALAN DAN PROFITABILITAS (STUDI PADA SEKTOR FOOD AND BEVERAGE TAHUN 2011-2014)** dengan baik. Skripsi ini disusun guna memenuhi syarat dalam menyelesaikan pendidikan program strata satu (S1) dan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata.

Dalam penelitian ini skripsi ini penulis menemui beberapa kesulitan, namun berkat adanya bantuan, dukungan, motivasi, bimbingan dan doa dari berbagai pihak maka skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Sentot Suciarto A., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang
2. Bapak Y. Ricky Dwi Budi.H.,SE,MSI dan Ibu Dra. Lucia Hari Patworo, MS, selaku dosen penguji penulis yang telah memberikan saran, kritik, masukan, dan wawasan baru yang berguna untuk penyelesaian skripsi ini.
3. DRS. B . Junianto Wibowo, MSM selaku dosen pembimbing skripsi yang telah banyak meluangkan waktu, tenaga, kesabaran, pikiran, serta memberikan saran, kritik, motivasi dan petunjuk untuk membimbing penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

4. Seluruh dosen dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis khususnya untuk konsentrasi keuangan yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat, wawasan baru, dan motivasi selama penulis menempuh masa studi.
5. Orang Tua saya Ibu Sri Retno Y, Bapak Winarno dan ketiga adik saya (Adelina, Shellina, Kesyia) yang telah memberikan kasih sayang, doa dan dukungan sehingga skripsi dapat selesai tepat waktu.
6. Aqsha Jerin Giantari, Naomi Novita, Nadella Dwi selaku teman seperjuangan saya yang selalu menemani, memberi semangat, dan membantu dalam penelitian skripsi ini.
7. Rahma Wicahya, dan Caecillia Diva yang selalu mendukung dan menyemangati selama proses penelitian skripsi ini.
8. Semua pihak dan teman-teman yang tidak dapat ditulis satu persatu yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, maka penulis berharap adanya kritikan dan saran dari semua pihak guna kesempurnaan skripsi ini.

Semarang, 8 Juni 2016



(Erlina Yunitasari Widyamukti)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Manfaat Penelitian	5
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1. Landasan Teori	6
2.1.1. Modal Kerja	6
2.1.2. Penjualan	9
2.1.3. Laba	10
2.2. Penelitian Terdahulu	13
2.3. Hipotesis Penelitian	16
2.4. Kerangka Pikir.....	16
2.5. Definisi Operasional.....	17
2.5.1. Variabel Independen.....	17
2.5.1.1 Modal Kerja.....	17

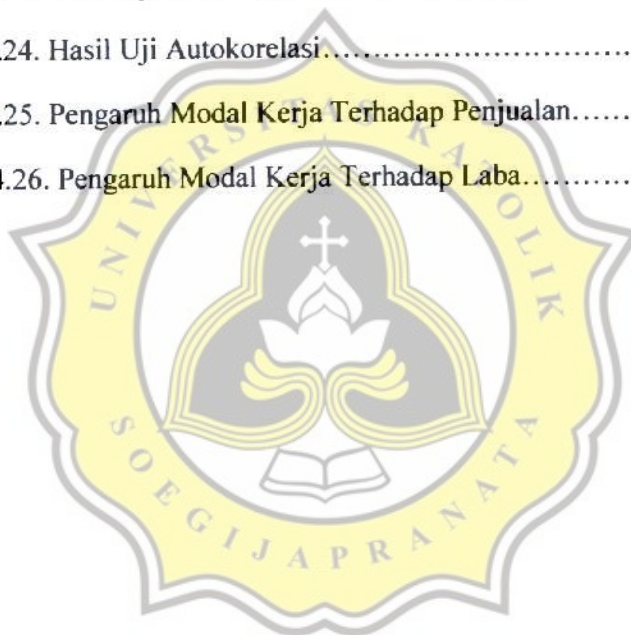
2.5.2. Variabel Dependen.....	17
2.5.2.1. Penjualan.....	17
2.5.2.2. Laba.....	18
BAB III. METODE PENELITIAN	19
3.1. Populasi dan Sampel.....	19
3.2. Jenis dan Sumber Data	22
3.3. Metode Analisis Data	22
3.3.1. Metode Analisis Regresi Sederhana	22
3.3.2. Pengujian Asumsi Klasik.....	24
3.3.2.1. Uji Normalitas	24
3.3.2.2. Uji Multikolinearitas	25
3.3.2.3. Uji Heteroskedastisitas	26
3.3.2.4. Uji Autokorelasi	26
3.3.3. Pengujian Hipotesis	27
3.3.3.1. Merumuskan Hipotesis	27
3.3.3.2. Menentukan Tingkat Signifikansi	27
3.3.3.3. Pengambilan Keputusan	27
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	28
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian	28
4.2. Perkembangan Modal Kerja, Penjualan, Laba.....	33
4.3. Statistik Deskriptif	59
4.4. Uji Asumsi Klasik	61
4.4.1. Pengaruh Modal Kerja Terhadap Penjualan.....	61
4.4.2. Uji Normalitas.....	62
4.4.3. Uji Multikolinearitas.....	64

4.4.4. Uji Heteroskedastisitas.....	65
4.4.5. Uji Autokorelasi.....	66
4.5. Uji Asumsi Klasik.....	67
4.5.1. Pengaruh Modal Kerja Terhadap Laba.....	67
4.5.2. Uji Normalitas.....	68
4.5.3. Uji Multikolinearitas.....	70
4.5.4. Uji Heteroskedastisitas.....	71
4.5.5. Uji Autokorelasi.....	72
4.6. Uji T.....	73
4.6.1. Pengaruh Modal Kerja Terhadap Penjualan	73
4.6.2. Pengaruh Modal Kerja Terhadap Laba.....	74
4.7. Pembahasan.....	75
4.7.1. Pengaruh Modal Kerja Terhadap Penjualan	75
4.7.2. Pengaruh Modal Kerja Terhadap Laba.....	76
BAB V PENUTUP	77
5.1. Kesimpulan.....	77
5.2. Saran.....	78
5.3. Keterbatasan Penelitian	78
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	81

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu.....	14
Tabel 3.1. Populasi Penelitian.....	19
Tabel 3.2. Sampel Penelitian.....	21
Tabel 3.3. Sampel Perusahaan.....	21
Tabel 4.1. Tabel Hasil Perhitungan PT Akasha Wira Tbk	33
Tabel 4.2. Tabel Hasil Perhitungan PT Tri Banyan Tirta Tbk.....	35
Tabel 4.3. Tabel Hasil Perhitungan PT Wilmar Cahaya Indonesia Tbk.....	36
Tabel 4.4. Tabel Hasil Perhitungan PT Delta Djakarta Tbk.....	39
Tabel 4.5. Tabel Hasil Perhitungan PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk	41
Tabel 4.6. Tabel Hasil Perhitungan PT Indofood Sukses Makmur Tbk.....	43
Tabel 4.7. Tabel Hasil Perhitungan PT Mayora Indah Tbk.....	45
Tabel 4.8. Tabel Hasil Perhitungan PT Prashida Aneka Niaga Tbk.....	47
Tabel 4.9. Tabel Hasil Perhitungan PT Nippon Indosari Tbk.....	49
Tabel 4.10. Tabel Hasil Perhitungan PT Sekar Bumi Tbk.....	51
Tabel 4.11. Tabel Hasil Perhitungan PT Sekar Laut Tbk.....	53
Tabel 4.12. Tabel Hasil Perhitungan PT Siantar Top Tbk.....	55
Tabel 4.13. Tabel Hasil Perhitungan PT Ultrajaya Milk Industry Tbk.....	57
Tabel 4.14. Hasil Analisis Deskriptif.....	59
Tabel 4.15. Hasil Analisis Regresi Sederhana.....	61

Tabel 4.16. Hasil Uji Normalitas.....	63
Tabel 4.17. Hasil Uji Multikolinearitas.....	64
Tabel 4.18. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	65
Tabel 4.19. Hasil Uji Autokorelasi	66
Tabel 4.20. Hasil Analisis Regresi Sederhana.....	67
Tabel 4.21. Hasil Uji Normalitas.....	69
Tabel 4.22. Hasil Uji Multikolinearitas.....	70
Tabel 4.23. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	71
Tabel 4.24. Hasil Uji Autokorelasi.....	72
Tabel 4.25. Pengaruh Modal Kerja Terhadap Penjualan.....	73
Tabel 4.26. Pengaruh Modal Kerja Terhadap Laba.....	74



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir Penelitian.....	16
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas	62
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas	68



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	81
Lampiran 1. Data Variabel Penelitian.....	81
Lampiran 2. Analisis Statistik Deskriptif.....	84
Lampiran 3. Uji Asumsi Klasik Penjualan.....	84
Lampiran 4. Uji Asumsi Klasik Laba	86
Lampiran 5 Uji Regresi.....	88

