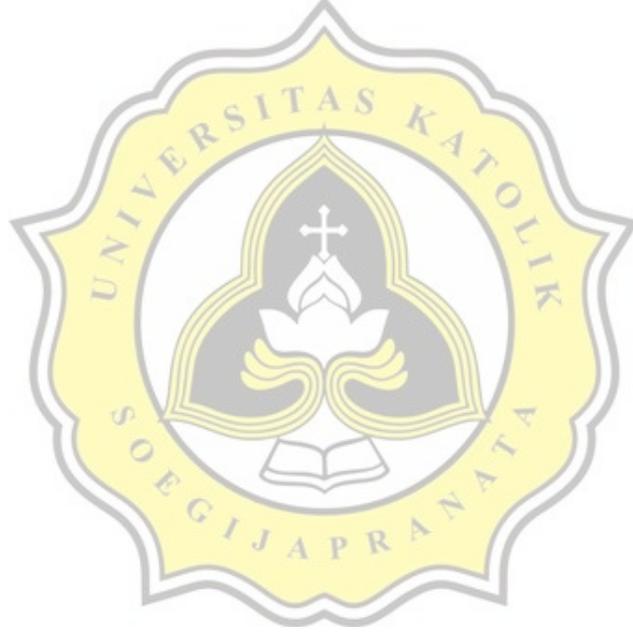




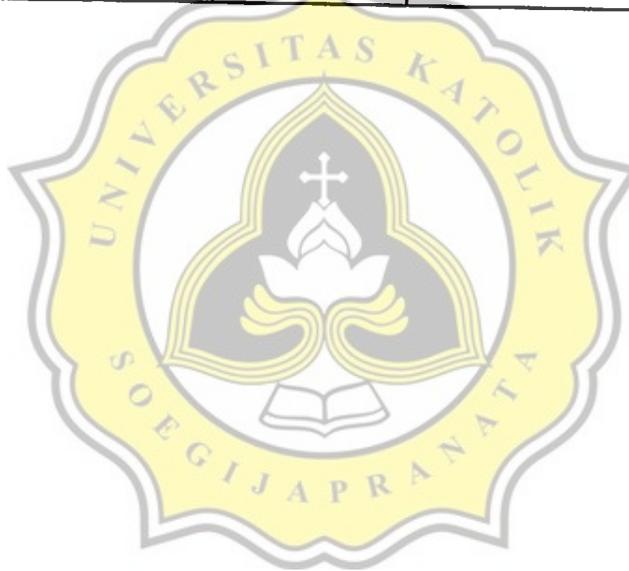
**TABULASI DATA
TANGGAPAN RESPONDEN (PIHAK TOKO SEPATU)
TERKAIT PROSES INOVASI PADA HIGH HEELS MULTIPURPOSE**

NO	NAMA	Q1	Q2	Q3
1	BELLAGIO	Tidak	Tidak	Ya
2	WINA	Tidak	Tidak	Ya
3	BUCCHERI	Tidak	Tidak	Ya



TABULASI DATA
TANGGAPAN RESPONDEN (PIHAK TOKO SEPATU)
TERKAIT PROSES INOVASI PADA HIGH HEELS MULTIPURPOSE

NO	NAMA	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7
1	WINA	Cone	5, 8, 10, 12, 15, 17	Setuju	Bagus Sekali	Menarik	300 – 400 ribu	Majalah, Media Sosial
2	BUCCHERI	Stiletto	5, 7, 9, 10, 12, 15, 17, 19	Setuju	Bagus Sekali	Menarik	>400 ribu	Media Sosial
3	BELLAGIO	Cone	5, 7, 10, 11, 12, 15, 17	Setuju	Bagus	Menarik Sekali	>400 ribu	Media Sosial



TABULASI DATA

TANGGAPAN RESPONDEN (KONSUMEN)

TERKAIT PROSES INOVASI PADA *HIGH HEELS MULTIPURPOSE*

NO	NAMA	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8
1	Anita P	Setuju	Bagus	10 Cm	Sandal Tertutup	Setuju	Menarik Sekali	>400 ribu	Majalah
2	Ema	Setuju	Bagus	7 Cm	Sandal Jepit	Tidak Setuju	Menarik	300 – 400 ribu	Media Sosial
3	Ayu	Setuju	Bagus Sekali	5 Cm	Sandal Tertutup	Tidak Setuju	Menarik	>400 ribu	TV
4	Michella	Setuju	Bagus	12 Cm	Sandal Jepit	Setuju	Menarik Sekali	300 – 400 ribu	Majalah
5	Mergina	Setuju	Bagus Sekali	10 Cm	Sandal Tertutup	Setuju	Menarik Sekali	300 – 400 ribu	Majalah
6	Eveline	Setuju	Bagus Sekali	7 Cm	Sandal Jepit	Tidak Setuju	Menarik Sekali	300 – 400 ribu	Media Sosial
7	Bernike	Setuju	Bagus	15 Cm	Sandal Tertutup	Setuju	Menarik	300 – 400 ribu	TV, Media Sosial
8	Ingrid	Setuju	Bagus	10 Cm	Sandal Tertutup	Setuju	Menarik Sekali	300 – 400 ribu	TV, Media Sosial
9	Michelle	Setuju	Bagus	7 Cm	Sandal Jepit	Setuju	Menarik Sekali	300 – 400 ribu	TV
10	Felicia	Setuju	Bagus	10 Cm	Sandal Tertutup	Setuju	Menarik	<300 ribu	Media Sosial
11	Henchristy	Setuju	Bagus Sekali	8 Cm	Sandal Jepit	Tidak Setuju	Menarik	>400 ribu	Majalah, TV, Media Sosial
12	Yohana	Setuju	Bagus	11 Cm	Sandal Jepit	Tidak Setuju	Menarik	<300 ribu	TV, Media Sosial
13	Diana	Setuju	Bagus	7 Cm	Sandal Jepit	Setuju	Menarik Sekali	<300 ribu	Majalah, TV
14	Maria	Tidak Setuju	Kurang Menarik	10 Cm	Sandal Jepit	Tidak Setuju	Kurang Menarik	<300 ribu	Majalah, Media Sosial
15	Ellen	Tidak Setuju	Kurang Menarik	5 Cm	Sandal Jepit	Tidak Setuju	Kurang Menarik	300 – 400 ribu	Media Sosial
16	Ayu	Setuju	Bagus	7 Cm	Sandal Jepit	Setuju	Menarik	300 – 400 ribu	Majalah, TV, Media Sosial

TABULASI DATA

TANGGAPAN RESPONDEN (KONSUMEN)

TERKAIT PROSES INOVASI PADA HIGH HEELS MULTIPURPOSE

17	Debby	Setuju	Bagus	10 Cm Sandal Tertutup	Menarik	>400 ribu	Media Sosial
18	Inge	Tidak Setuju	Kurang Menarik	12 Cm Sandal Jepit Tertutup	Kurang Menarik	>400 ribu	Media Sosial
19	Lie Sa	Setuju	Bagus	11 Cm Sandal Jepit Tertutup	Tidak Setuju	300 - 400 ribu	Media Sosial
20	Ivana	Setuju	Bagus	5 Cm Sandal Tertutup	Setuju	<300 ribu	Media Sosial
21	Michelle	Setuju	Bagus	5 Cm Sandal Jepit Tertutup	Tidak Setuju	300 - 400 ribu	Media Sosial, TV
22	Jessica	Setuju	Bagus	7 Cm Sandal Tertutup	Setuju	<300 ribu	Media Sosial
23	Amel	Tidak Setuju	Kurang Menarik	11 Cm Sandal Tertutup	Tidak Setuju	<300 ribu	TV
24	Misabelle	Setuju	Bagus	7 Cm Sandal Jepit Tertutup	Setuju	>400 ribu	Media Sosial, TV
25	Vera	Setuju	Bagus	10 Cm Sandal Tertutup	Tidak Setuju	>400 ribu	Media Sosial
26	Erna	Setuju	Bagus	5 Cm Sandal Tertutup	Setuju	300 - 400 ribu	Media Sosial, TV
27	Jeannessy	Setuju	Bagus	10 Cm Sandal Tertutup	Setuju	<300 ribu	Media Sosial
28	Bernike	Setuju	Bagus	10 Cm Sandal Tertutup	Setuju	300 - 400 ribu	TV, Media Sosial
29	Maria	Setuju	Bagus	10 Cm Sandal Tertutup	Setuju	300 - 400 ribu	Media Sosial
30	Michelle	Setuju	Bagus	10 Cm Sandal Jepit Tertutup	Tidak Setuju	>400 ribu	Media Sosial
31	Priskilla	Setuju	Bagus	15 Cm Sandal Tertutup	Setuju	<300 ribu	Media Sosial
32	Ribka	Tidak Setuju	Kurang Menarik	12 Cm Sandal Tertutup	Tidak Setuju	<300 ribu	TV

**TABULASI DATA
TANGGAPAN RESPONDEN (KONSUMEN)
TERKAIT PROSES INOVASI PADA HIGH HEELS MULTIPURPOSE**

33	Silvina	Tidak Setuju	Kurang Menarik	15 Cm	Sandal Tertutup	Tidak Setuju	Menarik	<300 ribu	Majalah
34	Yolanda	Setuju	Bagus	10 Cm	Sandal Tertutup	Setuju	Menarik Sekali	<300 ribu	Majalah
35	Deby	Setuju	Bagus	5 Cm	Sandal Tertutup	Setuju	Menarik Sekali	300 – 400 ribu	Majalah, TV
36	Dorkas	Setuju	Bagus	10 Cm	Sandal Tertutup	Setuju	Menarik	>400 ribu	TV
37	Michiel	Setuju	Bagus	15 Cm	Sandal Tertutup	Setuju	Menarik	300 – 400 ribu	Media Sosial
38	Natalia	Setuju	Bagus	7 Cm	Sandal Jepit	Setuju	Menarik	300 – 400 ribu	Majalah
39	Priska	Setuju	Bagus	10 Cm	Sandal Tertutup	Setuju	Menarik	>400 ribu	TV, Majalah
40	Amelia	Setuju	Bagus	5 Cm	Sandal Jepit	Tidak Setuju	Menarik	300 – 400 ribu	Majalah, Media Sosial

**ANGKET PRA PENELITIAN MENGENAI PENGETAHUAN SERTA
RESPON TOKO TERHADAP *HIGH HEELS MULTIPURPOSE***

Nama Toko :

Nama Pemilik :

Alamat :

Tahun Berdiri :

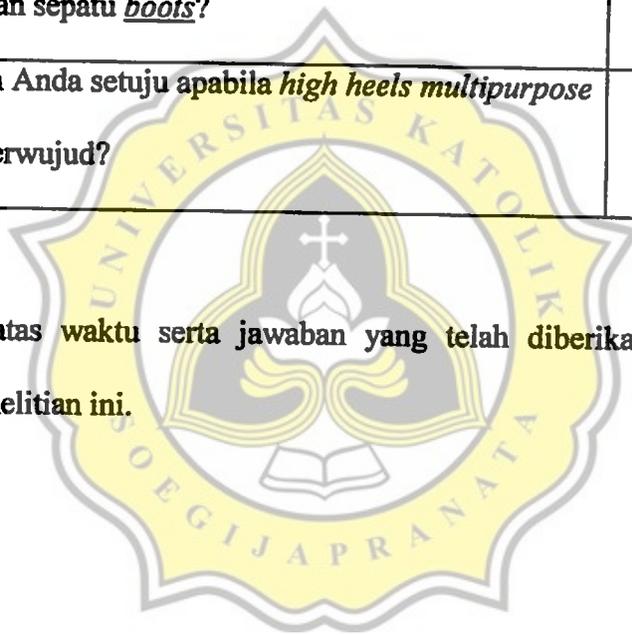
High heels multipurpose merupakan sebuah *high heels* yang memiliki beberapa keunggulan yang tidak dimiliki oleh *high heels* pada umumnya. Karena *high heels multipurpose* ini merupakan *high heels* yang dapat dirubah menjadi sandal, *boots*, hingga dapat dirubah menjadi sebuah *boots heels*. *High heels multipurpose* ini dirancang agar pengguna dapat dengan mudah melepas ataupun memasang *cover boots* dan *heels* yang tersedia agar dapat menjadi sandal, *boots* atau *boots heels*.



Beri tanda (√) pada jawaban yang Anda anggap benar:

NO	PERTANYAAN	YA	TIDAK
1.	Apakah Anda pernah mengetahui <i>high heels</i> yang <i>heels</i> nya dapat di lepas dan di pasang kembali?		
2.	Apakah Anda pernah mengetahui sepatu <i>boots</i> yang dapat dijadikan sandal, ataupun sandal yang dapat dijadikan sepatu <i>boots</i> ?		
3.	Apakah Anda setuju apabila <i>high heels multipurpose</i> dapat terwujud?		

Terimakasih atas waktu serta jawaban yang telah diberikan untuk pengisian angket pra penelitian ini.

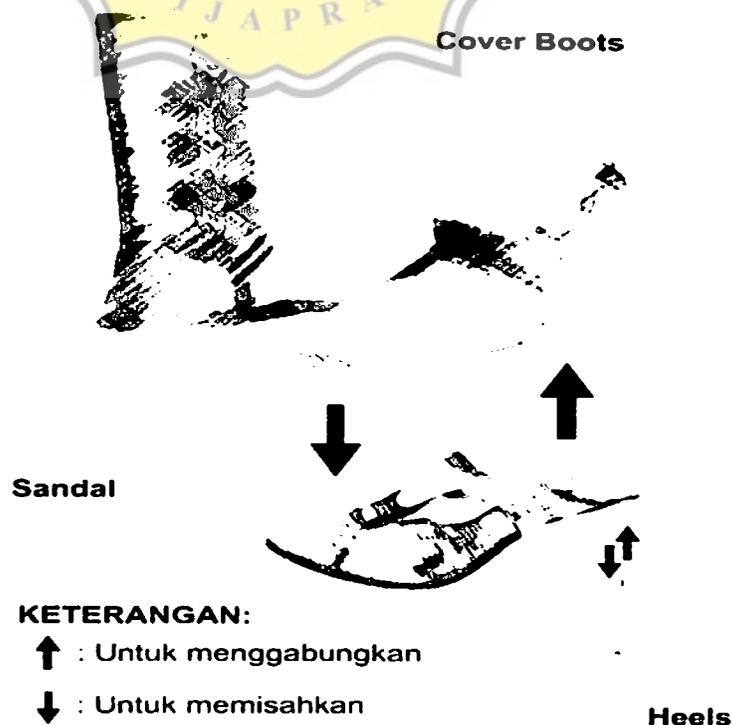


KUESIONER
PENDAPAT TOKO SEPATU PADA RANCANGAN PROSES INOVASI
HIGH HEELS MULTIPURPOSE

Nama Toko :

Alamat :

High heels multipurpose merupakan sebuah *high heels* yang memiliki beberapa keunggulan yang tidak dimiliki oleh *high heels* pada umumnya. Karena *high heels multipurpose* ini merupakan *high heels* yang dapat dirubah menjadi sandal, sepatu *boots*, hingga dapat dirubah menjadi sebuah sepatu *boots heels*. *High heels multipurpose* ini dirancang agar pengguna dapat dengan mudah melepas ataupun memasang cover sepatu *boots* dan *heels* yang tersedia agar dapat menjadi sandal, sepatu *boots* atau sepatu *boots heels*.



Untuk menyempurnakan hasil penelitian, peneliti mengajak pihak toko sepatu untuk menjadi responden dalam penelitian proses inovasi pada *high heels multipurpose*. Adapun beberapa pertanyaan dari peneliti mengenai *high heels multipurpose* untuk pihak toko sepatu, yaitu:

A. PENCARIAN IDE

NO	PERTANYAAN	JAWABAN
1.	Dari berbagai macam <i>high heels</i> yang ada, model apakah yang sering digunakan oleh konsumen?	
2.	Dari ketinggian <i>high heels</i> yang ada, ukuran berapa sajakah yang diketahui?	

B. IDENTIFIKASI PELUANG

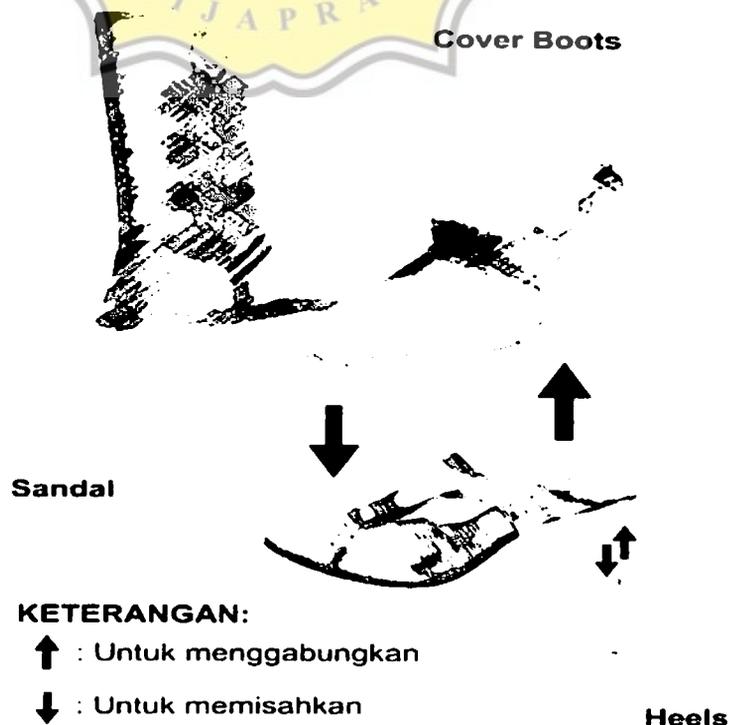
NO	PERTANYAAN	JAWABAN						
1.	Tanggapan responden mengenai inovasi produk sepatu <i>high heels multipurpose</i>	<table border="1"> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Setuju</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Tidak Setuju</td> </tr> </table>	<input type="checkbox"/>	Setuju	<input type="checkbox"/>	Tidak Setuju		
<input type="checkbox"/>	Setuju							
<input type="checkbox"/>	Tidak Setuju							
2.	Bagaimana tanggapan Anda mengenai rancangan sepatu <i>high heels multipurpose</i> ?	<table border="1"> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Bagus sekali</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Bagus</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Kurang menarik</td> </tr> </table>	<input type="checkbox"/>	Bagus sekali	<input type="checkbox"/>	Bagus	<input type="checkbox"/>	Kurang menarik
<input type="checkbox"/>	Bagus sekali							
<input type="checkbox"/>	Bagus							
<input type="checkbox"/>	Kurang menarik							

KUESIONER
PENDAPAT TOKO SEPATU PADA HASIL PROSES INOVASI *HIGH HEELS MULTIPURPOSE*

Nama Toko :

Alamat :

High heels multipurpose merupakan sebuah *high heels* yang memiliki beberapa keunggulan yang tidak dimiliki oleh *high heels* pada umumnya. Karena *high heels multipurpose* ini merupakan *high heels* yang dapat dirubah menjadi sandal, sepatu *boots*, hingga dapat dirubah menjadi sebuah sepatu *boots heels*. *High heels multipurpose* ini dirancang agar pengguna dapat dengan mudah melepas ataupun memasang cover sepatu *boots* dan *heels* yang tersedia agar dapat menjadi sandal, sepatu *boots* atau sepatu *boots heels*.



Didalam penelitian ini, peneliti membutuhkan parsipasi dari toko sepatu, untuk mendapatkan informasi atau masukan mengenai produk *high heels multipurpose*, dan cara pemasaran yang baik untuk digunakan melalui beberapa pertanyaan, sebagai berikut:

A. PENGEMBANGAN

NO	PERTANYAAN	JAWABAN								
1.	Bagaimana tanggapan Anda mengenai produk <i>high heels multipurpose</i> ?	<table border="1"> <tr> <td></td> <td>Menarik sekali</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Menarik</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Kurang menarik</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Sangat tidak menarik</td> </tr> </table>		Menarik sekali		Menarik		Kurang menarik		Sangat tidak menarik
	Menarik sekali									
	Menarik									
	Kurang menarik									
	Sangat tidak menarik									
2.	Berapakah harga yang pantas untuk sepasang sepatu <i>high heels multipurpose</i> ?	<table border="1"> <tr> <td></td> <td>< 300 ribu</td> </tr> <tr> <td></td> <td>300 – 400 ribu</td> </tr> <tr> <td></td> <td>> 400 ribu</td> </tr> </table>		< 300 ribu		300 – 400 ribu		> 400 ribu		
	< 300 ribu									
	300 – 400 ribu									
	> 400 ribu									

B. KOMERSIALISASI

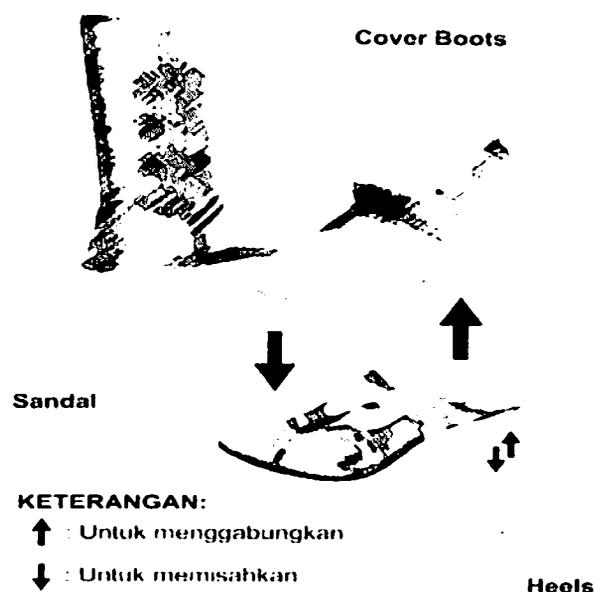
NO	PERTANYAAN	JAWABAN								
1.	Bagaimana atau media apa saja yang sering digunakan untuk memasarkan produk sepatu <i>high heels</i> ?	<table border="1"> <tr> <td></td> <td>Majalah</td> <td></td> <td>Media Sosial</td> </tr> <tr> <td></td> <td>TV</td> <td></td> <td>Dll.</td> </tr> </table>		Majalah		Media Sosial		TV		Dll.
	Majalah		Media Sosial							
	TV		Dll.							

KUESIONER
PENDAPAT KONSUMEN ATAU CALON KONSUMEN
YANG BERTEMPAT TINGGAL DI KOTA SEMARANG DAN
PERNAH MENGGUNAKAN SEPATU *HIGH HEELS* SERTA
SEDANG BERADA DI TOKO SEPATU
TERKAIT RANCANGAN PROSES INOVASI PADA *HIGH HEELS*
MULTIPURPOSE

Nama :

Alamat :

High heels multipurpose merupakan sebuah *high heels* yang memiliki beberapa keunggulan yang tidak dimiliki oleh *high heels* pada umumnya. Karena *high heels multipurpose* ini merupakan *high heels* yang dapat dirubah menjadi sandal, sepatu *boots*, hingga dapat dirubah menjadi sebuah sepatu *boots heels*. *High heels multipurpose* ini dirancang agar pengguna dapat dengan mudah melepas ataupun memasang cover sepatu *boots* dan *heels* yang tersedia agar dapat menjadi sandal, sepatu *boots* atau sepatu *boots heels*.



Untuk menyempurnakan hasil penelitian, peneliti mengajak partisipasi konsumen atau calon konsumen yang bertempat tinggal di kota Semarang dan pernah menggunakan sepatu *high heels* serta sedang berada di toko sepatu untuk menjadi responden dalam penelitian proses inovasi pada *high heels multipurpose*. Adapun beberapa pertanyaan dari peneliti mengenai *high heels multipurpose* untuk konsumen atau calon konsumen yang bertempat tinggal di kota Semarang dan pernah menggunakan sepatu *high heels* serta sedang berada di toko sepatu, yaitu:

A. IDENTIFIKASI PELUANG

NO	PERTANYAAN	JAWABAN						
1.	Tanggapan responden mengenai inovasi produk sepatu <i>high heels multipurpose</i>	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="878 1207 961 1264"></td> <td data-bbox="961 1207 1203 1264">Setuju</td> </tr> <tr> <td data-bbox="878 1264 961 1321"></td> <td data-bbox="961 1264 1203 1321">Tidak Setuju</td> </tr> </table>		Setuju		Tidak Setuju		
	Setuju							
	Tidak Setuju							
2.	Bagaimana tanggapan Anda mengenai rancangan sepatu <i>high heels multipurpose</i> ?	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="867 1428 951 1485"></td> <td data-bbox="951 1428 1211 1485">Bagus sekali</td> </tr> <tr> <td data-bbox="867 1485 951 1541"></td> <td data-bbox="951 1485 1211 1541">Bagus</td> </tr> <tr> <td data-bbox="867 1541 951 1598"></td> <td data-bbox="951 1541 1211 1598">Kurang menarik</td> </tr> </table>		Bagus sekali		Bagus		Kurang menarik
	Bagus sekali							
	Bagus							
	Kurang menarik							

B. EVALUASI IDE

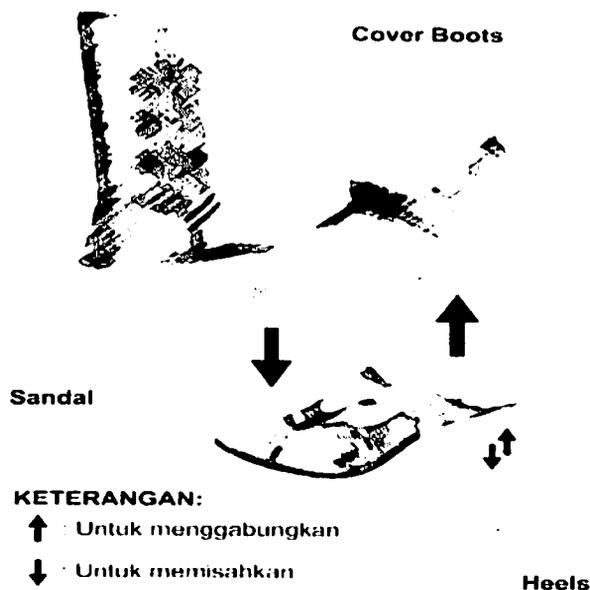
NO	PERTANYAAN	JAWABAN				
1.	Dari bermacam – macam ketinggian <i>heels</i> yang ada, ukuran berapakah yang sering Anda digunakan?					
2.	Dari berbagai macam jenis sandal yang ada, jenis sandal apakah yang sering Anda gunakan?	<table border="1" data-bbox="878 766 1218 886"> <tr> <td data-bbox="878 766 958 821"></td> <td data-bbox="958 766 1218 821">Sandal Jepit</td> </tr> <tr> <td data-bbox="878 821 958 886"></td> <td data-bbox="958 821 1218 886">Sandal Tertutup</td> </tr> </table>		Sandal Jepit		Sandal Tertutup
	Sandal Jepit					
	Sandal Tertutup					
3.	Bagaimana apabila cover sepatu <i>boots</i> menjadi alternatif pengganti jenis sepatu yang sering Anda digunakan?	<table border="1" data-bbox="886 991 1206 1111"> <tr> <td data-bbox="886 991 966 1046"></td> <td data-bbox="966 991 1206 1046">Setuju</td> </tr> <tr> <td data-bbox="886 1046 966 1111"></td> <td data-bbox="966 1046 1206 1111">Tidak Setuju</td> </tr> </table>		Setuju		Tidak Setuju
	Setuju					
	Tidak Setuju					

KUESIONER
PENDAPAT KONSUMEN ATAU CALON KONSUMEN
YANG BERTEMPAT TINGGAL DI KOTA SEMARANG DAN
PERNAH MENGGUNAKAN SEPATU *HIGH HEELS* SERTA
SEDANG BERADA DI TOKO SEPATU
TERKAIT HASIL PROSES INOVASI PADA *HIGH HEELS*
MULTIPURPOSE

Nama :

Alamat :

High heels multipurpose merupakan sebuah *high heels* yang memiliki beberapa keunggulan yang tidak dimiliki oleh *high heels* pada umumnya. Karena *high heels multipurpose* ini merupakan *high heels* yang dapat dirubah menjadi sandal, sepatu *boots*, hingga dapat dirubah menjadi sebuah sepatu *boots heels*. *High heels multipurpose* ini dirancang agar pengguna dapat dengan mudah melepas ataupun memasang cover sepatu *boots* dan *heels* yang tersedia agar dapat menjadi sandal, sepatu *boots* atau sepatu *boots heels*.



Didalam penelitian ini, peneliti membutuhkan parsipasi dari konsumen atau calon konsumen yang bertempat tinggal di kota Semarang dan pernah menggunakan sepatu *high heels* serta sedang berada di toko sepatu, untuk mendapatkan informasi atau masukan lebih lanjut mengenai produk *high heels multipurpose*, dan cara pemasaran yang baik untuk digunakan melalui beberapa pertanyaan, sebagai berikut:

A. PENGEMBANGAN

NO	PERTANYAAN	JAWABAN								
1.	Bagaimana tanggapan Anda mengenai hasil produk <i>high heels multipurpose</i> ?	<table border="1"> <tr> <td></td> <td>Menarik sekali</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Menarik</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Kurang menarik</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Sangat tidak menarik</td> </tr> </table>		Menarik sekali		Menarik		Kurang menarik		Sangat tidak menarik
	Menarik sekali									
	Menarik									
	Kurang menarik									
	Sangat tidak menarik									
2.	Berapakah harga yang pantas untuk sepasang sepatu <i>high heels multipurpose</i> ?	<table border="1"> <tr> <td></td> <td>< 300 ribu</td> </tr> <tr> <td></td> <td>300 – 400 ribu</td> </tr> <tr> <td></td> <td>> 400 ribu</td> </tr> </table>		< 300 ribu		300 – 400 ribu		> 400 ribu		
	< 300 ribu									
	300 – 400 ribu									
	> 400 ribu									

B. KOMERSIALISASI

NO	PERTANYAAN	JAWABAN												
1.	Dari berbagai macam media yang ada, media apakah yang sering Anda gunakan untuk mencari sepatu <i>high heels</i> ?	<table border="1"> <tr> <td></td> <td>Majalah</td> <td></td> <td>Media Sosial</td> </tr> <tr> <td></td> <td>TV</td> <td></td> <td>Dll.</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>		Majalah		Media Sosial		TV		Dll.				
	Majalah		Media Sosial											
	TV		Dll.											