

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan mengenai Proses Inovasi Pada *High Heels Multipurpose*, ternyata inovasi produk ini sangat diperlukan, karena banyaknya dukungan serta respon – respon baik dari berbagai kalangan. Tujuan dari dilakukan penelitian ini adalah untuk membantu atau memudahkan kaum wanita pada umumnya yang sering menggunakan sepatu *high heels*, tetapi karena seringnya menggunakan sepatu *high heels* itulah yang menyebabkan cidera kaki pada pengguna sepatu *high heels*. Dan diharapkan dengan adanya sepatu *high heels multipurpose* konsumen akan merasa puas serta nyaman saat menggunakan sepatu *high heels multipurpose* sebab sepatu ini memiliki banyak keunggulan – keunggulan yang tidak dimiliki kompetitornya.

Pada hasil pembahasan serta analisis yang telah dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Pencarian Ide

Ide sepatu *high heels multipurpose* ini didapatkan melalui metode brainstorming, yang dimana dalam penelitian ini ide dicari dan dikembangkan secara terstruktur, dan kemudian dari ide tersebut peneliti mulai mengembangkan kembali agar permasalahan yang ada dapat diatasi dengan baik, kemudian dari permasalahan itulah peneliti ingin mencari solusi yang tepat untuk memecahkan permasalahan

tersebut, dan akhirnya ditemukanlah ide sepatu *high heels multipurpose*.

2. Identifikasi Peluang

Didalam tahap ini peneliti lebih fokus untuk melihat keadaan pasar apakah produk sejenis telah ada serta bagaimana tanggapan konsumen atau calon konsumen. Dan dari hasil penelitian ini telah didapatkan bahwa produk sejenis belum ada dipasaran, serta produk sepatu *high heels multipurpose* mendapatkan respon yang baik oleh konsumen atau calon konsumen sepatu *high heels*.

3. Evaluasi Ide

Melihat banyaknya jenis – jenis yang ada dipasaran maka peneliti telah melakukan penyebaran kuesioner untuk menentukan jenis *heels* serta aplikasi – aplikasi pendukung apa yang disenangi oleh konsumen. Dari hasil kuesioner tersebut didapatkan bahwa *high heels* akan dibuat dengan jenis *cone heels* yang memiliki ketinggian 10 cm, dengan alas kaki berjenis sandal tertutup, kemudian untuk cover sepatu yang akan digunakan adalah cover sepatu berjenis *boots*.

4. Pengembangan

Setelah mengalami beberapa proses, maka telah didapatkan sebuah ide inovasi yang benar – benar memiliki peluang pasar yang baik, dan dalam tahap ini lah *high heels multipurpose* mulai dikembangkan untuk menjadi produk nyata.

5. Komersialisai

Setelah mendapatkan produk nyata, maka dalam tahap ini *high heels multipurpose* mulai dipasarkan. Dan setelah melihat media apa saja yang sering digunakan oleh konsumen atau calon konsumen *high heels* maka peneliti menetapkan untuk menggunakan media sosial untuk sarana promosi sepatu *high heels multipurpose*.

5.2 Saran

Saran yang dapat diberikan dalam penelitian ini adalah agar produk *high heels multipurpose* ini dapat dikembangkan kembali, serta memperbaiki kekurangan – kekurangan yang ada pada saat ini, misalnya bentuk sandal yang kurang nyaman serta memperkuat *heels* pada saat direkatkan dengan sol nya. Selain itu juga dapat memperdalam informasi – informasi dengan melakukan penelitian kepada pihak ortopedi, agar sepatu *high heels multipurpose* selain aman dan nyaman digunakan, produk ini juga tidak membahayakan kesehatan penggunanya.