

LAMPIRAN



KUESIONER SESUDAH VALIDITAS BAHASA

Yth. Bpk/Ibu, Sdr/i Responden

Bersama ini, saya mohon kesediaan Bpk/Ibu/, Sdr/i untuk mengisi kuesioner dalam rangka penelitian saya yang berjudul : **“Identifikasi Motivasi Kerja Dengan Pendekatan McClelland Pada Karyawan Marketing Di Bank XYZ Semarang”**. Kuesioner ini terdiri dari beberapa pertanyaan dan keberhasilan penelitian ini tergantung dari partisipasi Bpk/Ibu, Sdr/i dalam menjawab kuesioner.

Profil Responden

1. Nama :
2. Usia :
3. Jenis Kelamin :
4. Pendidikan Terakhir :
5. Masa Kerja :

Petunjuk Pengisian

Berikan tanda cek (✓) pada kolom alternatif jawaban atas pernyataan yang ada, sesuai dengan kenyataan yang Ibu/Bpk, Sdr/i rasakan atau alami ketika bekerja di PT. Bank XYZ Semarang.

Kategori Jawaban : Sangat Tidak Setuju (STS)	: Skor 1
Tidak Setuju (TS)	: Skor 2
Netral (N)	: Skor 3
Setuju (S)	: Skor 4
Sangat Setuju (SS)	: Skor 5

Kuesioner Mengenai Motivasi Kerja Karyawan

No.	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
Kebutuhan Berprestasi						
1.	Saya mencoba dengan sangat sungguh-sungguh untuk mencapai target yang diberikan					
2.	Saya selalu bekerja dengan lebih baik untuk meningkatkan prestasi kerja saya					
3.	Saya termotivasi dalam bekerja untuk mendapatkan kesempatan pendidikan dan pelatihan					
4.	Tetap konsisten dalam pekerjaan dan pantang menyerah adalah kunci kesuksesan saya					
5.	Antusiasme dan semangat yang saya tunjukkan kepada nasabah merupakan kunci utama kesuksesan saya					
Kebutuhan Kekuasaan		SS	S	N	TS	STS
6.	Saya mempunyai kemampuan untuk memikat dan mengambil hati nasabah					
7.	Saya memiliki kemampuan dalam hal penguasaan produk yang ditawarkan (keunggulan produk, kegunaan, harga, kualitas produk)					
8.	Saya dapat mengenali perilaku nasabah dan menentukan target pasar yang tepat					
9.	Saya berani menyampaikan langsung kepada atasan yang menyatakan sesuatu yang tidak saya setuju					
10.	Saya akan menggunakan berbagai macam strategi untuk merebut nasabah					
Kebutuhan Afiliasi		SS	S	N	TS	STS
11.	Saya lebih menikmati bekerja sama dengan orang lain daripada bekerja sendiri					
12.	Saya termotivasi untuk membangun hubungan yang baik dengan nasabah					
13.	Saya memiliki koneksi/kenalan yang luas					
14.	Saya ingin disukai nasabah dengan harapan pelayanan yang saya berikan dapat memenuhi keinginan nasabah					
15.	Saya menikmati menjadi bagian kelompok dalam organisasi					

**Kuesioner Mengenai Upaya yang telah dilakukan oleh Bank XYZ
Semarang untuk Memotivasi Kerja Karyawan**

No.	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
Kebutuhan Berprestasi						
1.	Perusahaan memberikan tambahan bonus bagi karyawan yang berprestasi dalam mencapai target					
2.	Perusahaan memberikan kesempatan untuk mengikuti pendidikan dan pelatihan bagi karyawan yang berprestasi untuk meningkatkan kemampuan dalam bekerja					
3.	Perusahaan memberikan penghargaan dan pujian bagi karyawan yang memiliki antusiasme dan semangat kerja tinggi					
Kebutuhan Kekuasaan		SS	S	N	TS	STS
4.	Perusahaan memberikan kesempatan promosi jabatan bagi karyawan yang mampu memenuhi target					
Kebutuhan Afiliasi		SS	S	N	TS	STS
5.	Perusahaan memberikan penghargaan bagi karyawan yang rutin melakukan interaksi yang baik dengan nasabah					

**Kuesioner Mengenai Upaya yang telah dilakukan oleh Karyawan
untuk Memotivasi Kerja Dirinya Sendiri**

No.	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
Kebutuhan Berprestasi						
1.	Saya selalu berpikir positif terhadap semua tantangan yang saya hadapi					
2.	Saya menjadikan suatu pekerjaan itu merupakan hal yang menyenangkan dan memiliki makna					
3.	Saya selalu berusaha fokus pada tujuan untuk mencapai target					
Kebutuhan Kekuasaan		SS	S	N	TS	STS
4.	Saya memiliki mental dan fisik yang kuat dalam menghadapi segala situasi agar mendapatkan kesempatan promosi jabatan					
Kebutuhan Afiliasi		SS	S	N	TS	STS
5.	Saya memiliki kemampuan untuk menyelesaikan masalah dan memberikan saran					

TABULASI DATA PROFIL RESPONDEN

No.	Responden	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan Terakhir	Masa Kerja
1	Romadona	L	25	S1	2 Tahun
2	Willy	L	26	S1	4 Tahun
3	Trining	P	40	D3	20 Tahun
4	Fadhlu	L	22	D3	1.5 Tahun
5	Patria	L	26	S1	4 Tahun
6	Via	P	37	D3	15 Tahun
7	Gregorius	L	27	S1	4 Tahun
8	Nana	P	28	S1	5 Tahun
9	Suroto	L	46	D3	23 Tahun
10	Hamsiyah	P	46	D3	25 Tahun
11	Kumarsono	L	48	S1	24 Tahun
12	Yudha	L	26	D3	2 Tahun
13	Yonathan	L	26	S1	3 Tahun
14	Dewi	P	23	S1	6 Tahun
15	Chacha	P	27	S1	4 Tahun
16	Ikhsan	L	27	S1	5 Tahun
17	Shindia	P	23	D3	10 Bulan
18	Daniel	L	21	SMA	6 Bulan
19	Yulia	P	24	S1	2 Tahun
20	Asri	P	27	S1	3 Tahun
21	Pramitha	P	27	S1	4 Tahun
22	Risa	P	22	D3	7 Bulan
23	Romadhoni	L	29	S1	4 Tahun
24	Anggraeny	P	25	D3	1 Tahun
25	Dian	P	23	D3	8 Bulan

GAMBARAN UMUM RESPONDEN DENGAN PENGOLAHAN SPSS

Usia * JenisKelamin Crosstabulation

Count

		JenisKelamin		Total
		Laki-laki	Perempuan	
Usia	21-30	10	10	20
	31-40	0	2	2
	41-50	2	1	3
Total		12	13	25

JenisKelamin * MasaKerja Crosstabulation

Count

		MasaKerja				Total
		<1 Tahun	1-7 Tahun	14-19 Tahun	20-25 Tahun	
JenisKelamin	Laki-laki	1	9	0	2	12
	Perempuan	3	7	1	2	13
Total		4	16	1	4	25

Usia * MasaKerja Crosstabulation

Count

		MasaKerja				Total
		<1 Tahun	1-7 Tahun	14-19 Tahun	20-25 Tahun	
Usia	21-30	4	16	0	0	20
	31-40	0	0	1	1	2
	41-50	0	0	0	3	3
Total		4	16	1	4	25

Usia * PendidikanTerakhir Crosstabulation

Count

		PendidikanTerakhir			Total
		SMA	D3	S1	
Usia	21-30	1	7	12	20
	31-40	0	1	1	2
	41-50	0	2	1	3
Total		1	10	14	25

JenisKelamin * PendidikanTerakhir Crosstabulation

Count

		PendidikanTerakhir			Total
		SMA	D3	S1	
JenisKelamin	Laki-laki	1	4	7	12
	Perempuan	0	6	7	13
Total		1	10	14	25

PendidikanTerakhir * MasaKerja Crosstabulation

Count

		MasaKerja				Total
		<1 Tahun	1-7 Tahun	14-19 Tahun	20-25 Tahun	
PendidikanTerakhir	SMA	1	0	0	0	1
	D3	3	4	0	3	10
	S1	0	12	1	1	14
Total		4	16	1	4	25

TABULASI DATA JAWABAN RESPONDEN

Motivasi Kerja

Responden	Pertanyaan														
	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12	M13	M14	M15
1.Romadona	5	5	5	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
2.Willy	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
3.Trining	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4
4.Fadhlu	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	2	4	3	4	4
5.Patria	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
6.Via	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
7.Gregorius	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
8.Nana	4	5	5	5	4	4	4	3	4	2	4	4	4	4	4
9.Suroto	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4
10.Hamsiyah	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
11.Kumarsono	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4
12.Yudha	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4
13.Yonathan	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
14.Dewi	5	5	4	4	4	4	4	4	3	3	3	5	3	5	5
15.Chacha	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
16.Ikhsan	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
17.Shindia	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4
18.Daniel	3	3	3	5	5	4	4	4	3	4	3	5	4	5	5
19.Yulia	4	4	5	4	4	4	3	3	3	3	5	4	3	3	4
20.Asri	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
21.Pramitha	4	5	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4
22.Risa	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
23.Romadhoni	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
24.Anggraeny	5	5	5	5	5	4	5	3	5	5	4	5	5	5	5
25.Dian	4	4	3	4	5	4	4	5	4	4	3	5	4	5	5

Upaya Perusahaan

Responden	Pertanyaan				
	UP1	UP2	UP3	UP4	UP5
1	4	4	4	4	4
2	4	4	4	4	4
3	4	5	4	5	5
4	3	3	3	3	4
5	4	4	4	4	4
6	4	4	4	4	4
7	4	4	4	4	4
8	5	5	5	5	5
9	4	4	4	4	4
10	4	4	4	4	4
11	5	5	5	5	5
12	4	4	4	4	4
13	3	3	2	3	3
14	5	5	5	5	5
15	4	4	4	4	4
16	4	4	4	4	4
17	4	4	4	4	4
18	4	4	4	4	4
19	5	5	5	5	5
20	5	5	5	5	5
21	4	4	4	4	4
22	5	5	5	5	3
23	5	5	5	5	5
24	5	5	5	5	5
25	5	5	5	4	4

Upaya Karyawan

Responden	Pertanyaan				
	UK1	UK2	UK3	UK4	UK5
1	4	4	4	4	4
2	4	4	4	4	4
3	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	4	4
6	4	4	4	4	4
7	4	4	4	4	4
8	5	5	5	5	5
9	4	4	4	4	3
10	4	4	4	4	4
11	5	5	4	5	4
12	4	4	5	4	4
13	3	3	4	4	4
14	5	4	4	4	4
15	4	4	4	4	4
16	4	4	4	4	4
17	4	4	4	4	4
18	5	5	5	5	4
19	4	4	4	4	4
20	4	4	4	4	4
21	4	4	4	4	4
22	3	3	3	4	3
23	4	4	4	4	4
24	4	5	5	5	4
25	4	4	5	4	4

HASIL PENGOLAHAN SPSS (FREKUENSI)

MOTIVASI

M1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	2	8.0	8.0	8.0
	4	16	64.0	64.0	72.0
	5	7	28.0	28.0	100.0
	Total	25	100.0	100.0	

M2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	2	8.0	8.0	8.0
	4	14	56.0	56.0	64.0
	5	9	36.0	36.0	100.0
	Total	25	100.0	100.0	

M3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	6	24.0	24.0	24.0
	4	12	48.0	48.0	72.0
	5	7	28.0	28.0	100.0
	Total	25	100.0	100.0	

M4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	2	8.0	8.0	8.0
	4	15	60.0	60.0	68.0
	5	8	32.0	32.0	100.0
	Total	25	100.0	100.0	

M5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	2	8.0	8.0	8.0
	4	15	60.0	60.0	68.0
	5	8	32.0	32.0	100.0
	Total	25	100.0	100.0	

M6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	2	8.0	8.0	8.0
	4	22	88.0	88.0	96.0
	5	1	4.0	4.0	100.0
	Total	25	100.0	100.0	

M7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	4	16.0	16.0	16.0
	4	17	68.0	68.0	84.0
	5	4	16.0	16.0	100.0
	Total	25	100.0	100.0	

M8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	6	24.0	24.0	24.0
	4	16	64.0	64.0	88.0
	5	3	12.0	12.0	100.0
	Total	25	100.0	100.0	

M9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	9	36.0	36.0	36.0
	4	12	48.0	48.0	84.0
	5	4	16.0	16.0	100.0
	Total	25	100.0	100.0	

M10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	4.0	4.0	4.0
	3	7	28.0	28.0	32.0
	4	15	60.0	60.0	92.0
	5	2	8.0	8.0	100.0
	Total	25	100.0	100.0	

M11

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	8.0	8.0	8.0
	3	5	20.0	20.0	28.0
	4	15	60.0	60.0	88.0
	5	3	12.0	12.0	100.0
	Total	25	100.0	100.0	

M12

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	1	4.0	4.0	4.0
	4	18	72.0	72.0	76.0
	5	6	24.0	24.0	100.0
	Total	25	100.0	100.0	

M13

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	5	20.0	20.0	20.0
	4	17	68.0	68.0	88.0
	5	3	12.0	12.0	100.0
	Total	25	100.0	100.0	

M14

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	2	8.0	8.0	8.0
	4	18	72.0	72.0	80.0
	5	5	20.0	20.0	100.0
	Total	25	100.0	100.0	

M15

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	1	4.0	4.0	4.0
	4	19	76.0	76.0	80.0
	5	5	20.0	20.0	100.0
	Total	25	100.0	100.0	

UPAYA PERUSAHAAN

UP1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	2	8.0	8.0	8.0
	4	14	56.0	56.0	64.0
	5	9	36.0	36.0	100.0
	Total	25	100.0	100.0	

UP2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	2	8.0	8.0	8.0
	4	13	52.0	52.0	60.0
	5	10	40.0	40.0	100.0
	Total	25	100.0	100.0	

UP3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	4.0	4.0	4.0
	3	1	4.0	4.0	8.0
	4	14	56.0	56.0	64.0
	5	9	36.0	36.0	100.0
	Total	25	100.0	100.0	

UP4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	2	8.0	8.0	8.0
	4	14	56.0	56.0	64.0
	5	9	36.0	36.0	100.0
	Total	25	100.0	100.0	

UP5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	2	8.0	8.0	8.0
	4	15	60.0	60.0	68.0
	5	8	32.0	32.0	100.0
	Total	25	100.0	100.0	

UPAYA KARYAWAN

UK1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	2	8.0	8.0	8.0
	4	18	72.0	72.0	80.0
	5	5	20.0	20.0	100.0
	Total	25	100.0	100.0	

UK2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	2	8.0	8.0	8.0
	4	18	72.0	72.0	80.0
	5	5	20.0	20.0	100.0
	Total	25	100.0	100.0	

UK3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	1	4.0	4.0	4.0
	4	18	72.0	72.0	76.0
	5	6	24.0	24.0	100.0
	Total	25	100.0	100.0	

UK4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4	20	80.0	80.0	80.0
	5	5	20.0	20.0	100.0
	Total	25	100.0	100.0	

UK5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	2	8.0	8.0	8.0
	4	21	84.0	84.0	92.0
	5	2	8.0	8.0	100.0
	Total	25	100.0	100.0	



HASIL WAWANCARA

- Saya : Apakah perusahaan memberikan kesempatan untuk mengikuti pendidikan dan pelatihan bagi karyawan yang berprestasi?
- Ibu Ning : Iya, untuk kesempatan pendidikan perusahaan memberikan program beasiswa melanjutkan pendidikan yang lebih tinggi kepada karyawan yang berprestasi. Kalau untuk pelatihan, perusahaan mengadakan *training* dan ada temanya
- Saya : Kapan *training* ini dilaksanakan dan apa temanya?
- Ibu Ning : Pelaksanaannya secara berkala, bisa 1 tahun 2 kali dengan tema yang berbeda-beda disesuaikan dengan kebutuhan perusahaan
- Saya : Apakah perusahaan memberikan penghargaan dan pujian bagi karyawan yang memiliki antusiasme dan semangat kerja tinggi?
- Ibu Ning : Ya
- Saya : Dalam bentuk apa penghargaan tersebut?
- Ibu Ning : Pengakuan, piagam, bisa juga nama karyawan disebutkan dalam suatu acara tertentu, dengan tema seperti karyawan paling rajin, karyawan yang mencapai target, tingkat absen
- Saya : Apakah perusahaan memberikan kesempatan promosi jabatan kepada karyawan?
- Ibu Ning : Ya, bagi karyawan yang bisa mencapai targetnya, karyawan yang Berprestasi
- Saya : Adakah tambahan bonus bagi karyawan yang dapat mencapai target?

Ibu Ning : Iya

Saya : Dalam bentuk apa tambahan bonus tersebut?

Ibu Ning : Bonusnya dalam bentuk uang

Saya : Apakah perusahaan memberikan penghargaan bagi karyawan yang melakukan interaksi yang baik dengan nasabah?

Ibu Ning : Ya

Saya : Dalam bentuk apa penghargaan itu?

Ibu Ning : Ya sama seperti penghargaan tadi karyawan yang memiliki semangat tinggi, piagam, adanya pengakuan dari perusahaan, namanya disebutkan di acara-acara yang diselenggarakan pihak perusahaan, dengan tema karyawan yang rutin berinteraksi baik dengan nasabah

Saya : Hal apa saja yang telah dilakukan karyawan untuk membangun hubungan yang erat antar sesama karyawan lain?

Ibu Ning : Berinteraksi dengan karyawan lain di jam istirahat, meeting, makan siang bersama, saling membantu antara karyawan

Saya : Kegiatan apa saja yang telah dilakukan perusahaan untuk mempererat hubungan antar karyawan di luar jam kantor?

Ibu Ning : Training, liburan bersama, outbound tujuannya untuk membuka pengetahuan karyawan, integritas, kreatifitas, kerja sama antar karyawan, disiplin, spiritual