

LAMPIRAN A

KUESIONER PENELITIAN

- KUESIONER PENELITIAN -

Responden yang terhormat,

Saya Tria Surya, mahasiswi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata Semarang. Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk skripsi dengan judul "Analisis Pengaruh Gaya Hidup, Atribut Produk dan Harga Produk terhadap Minat Beli Produk Green Smoothies (Studi pada Mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata Semarang)". Sehubungan dengan hal tersebut, saya membutuhkan bantuan dan partisipasi Anda untuk mengisi kuesioner ini. Sebelum menjawab pertanyaan penelitian dimohon untuk membaca petunjuk pengisian.

Atas kerjasama dan bantuan Anda dalam meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner penelitian ini, saya ucapkan terimakasih.

Hormat Peneliti –
Tria Surya

- PENGANTAR -



Smoothies adalah minuman bubur buah/sayur, yang semua buah/sayur diblender hingga halus (lihat gambar). Nama smoothies jarang dikenal karena selama ini kita lebih mengenal istilah Juice atau Jus. Juice sebenarnya adalah air minuman dari proses pemerasan buah/sayur (disebut juga sari buah).

Ciri ciri smoothies: kental, creamy dan membuat perut kenyang.

IDENTITAS RESPONDEN

Nama :

Jenis Kelamin : Laki-laki / Perempuan *) coret yang tidak perlu.

Umur : th.

Fakultas/Prodi : /

Jenjang Pendidikan : S1 / S2 *)

- SCREENING -

Apakah Anda pernah mengonsumsi minuman smoothies?

- a. Jika Ya, lanjut ke pertanyaan selanjutnya.
- b. Jika Tidak, berhenti sampai disini.

- PERTANYAAN -

1. Apakah Anda dalam sebulan ini mengonsumsi minuman smoothies?
 - a. Jika Ya, lanjut ke pertanyaan nomer 2 & 3
 - b. Jika Tidak, langsung ke pertanyaan nomer 4

2. Jika Anda mengonsumsi smoothies, dalam seminggu Anda bisa mengonsumsi berapa gelas?
 - a. 1-2 gelas
 - b. 3-4 gelas
 - c. 5-6 gelas
 - d. 7-8 gelas
 - e. Lainnya,
3. Ukuran gelas berapakah yang biasa Anda konsumsi?
 - a. Ukuran kecil : 1 gelas kecil (100-125ml)
 - b. Ukuran biasa : 1 gelas sedang (250-300ml)
 - c. Ukuran besar: 1 gelas besar (300ml-500ml)
 - d. Lainnya,

4. Bagaimana Anda mendapatkan produk minuman smoothies?
 - a. dengan cara membuat sendiri (*lanjut ke pertanyaan nomer 6*)
 - b. dengan cara membeli (*lanjut ke pertanyaan nomer 5*)
 - c. lainnya, sebutkan:
5. *Jika Anda memilih membeli*, dimana biasanya Anda membeli produk minuman smoothies?
 - a. di kedai yang menjual smoothies (misal penjual di depan Indomaret dll.)
 - b. di café (misal penjual minuman dengan tempat nongkrong dll)
 - c. di restoran (rumah makan)
 - d. lainnya, sebutkan:
6. Apa smoothies buah yang menjadi favorit Anda?
(*boleh pilih lebih dari satu pilihan*)
 - a. Mangga
 - b. Melon
 - c. Strawberry
 - d. Pisang
 - e. Alpukat
 - f. Sirsak
 - g. Jeruk
 - h. Lainnya, sebutkan:

PERTANYAAN PILIHAN

GAYA HIDUP

Petunjuk Pengisian :

Berikan penilaian terhadap masing masing pertanyaan dibawah ini sesuai dengan pendapat Anda, dengan memberikan tanda silang (X) atau *checklist* (√) pada kolom jawaban yang tersedia.

Keterangan:

STS : Sangat Tidak Setuju SS : Sangat Setuju
 TS : Tidak Setuju S : Setuju
 N : Netral

AKTIVITAS

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya selalu menyempatkan diri untuk berolahraga					
2	Saya menjaga makan teratur 3kali sehari.					
3	Saya selalu menjaga diri dengan cukup tidur .					
4	Saya selalu tidur dengan jam yang teratur.					

MINAT

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
5	Saya memperhatikan kandungan nutrisi dari makanan/minuman yang saya konsumsi.					
6	Saya menjaga kebersihan dari makanan/minuman yang saya konsumsi.					
7	Saya tertarik untuk menambahkan menu buah dan sayuran pada pola makan/minum saya.					
8	Saya menghindari produk produk yang berbahaya bagi kesehatan saya (rokok, minuman keras, narkoba, dll).					
9	Saya tertarik dengan produk produk makanan/minuman sehat.					

OPINI

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
10	Saya selalu memperhatikan kesehatan badan saya.					
11	Menurut saya, sehat merupakan suatu kebutuhan manusia.					
12	Saya memperhatikan kandungan nutrisi makanan/minuman yang saya konsumsi.					

PENGANTAR GREEN SMOOTHIES

Green smoothies merupakan minuman smoothies yang terdiri dari kombinasi sayuran hijau organik dan buah. **Green smoothies** menjadi salah satu cara untuk memperbanyak asupan sayur dan buah. **Green smoothies** memberikan banyak manfaat yang mengarahkan kita pada gaya hidup yang lebih sehat. Menurut Sellner & Hansard

2013, Manfaat Green Smoothies:

- *Natural energy booster*
- *Natural weight loss drink*
- *Simple way to boost your immune system*
- *Full of disease fighting antioxidant*
- *Hands down – the best fast food*



Harga Green Smoothies berkisar antara Rp 30.000,00 – Rp 50.000,00/perbotol
(Harga ini ditentukan berdasarkan bahan baku sayur & buah yang digunakan)

PERTANYAAN GREEN SMOOTHIES

- Apakah sebelumnya Anda pernah mengetahui tentang produk Green Smoothies?
 - a. **Ya**, sebelumnya saya pernah mengetahui tentang produk *Green Smoothies*.
 - b. **Tidak**, sebelumnya saya tidak pernah mengetahui tentang produk *Green Smoothies*.
- Apakah sebelumnya Anda pernah mengonsumsi produk Green Smoothies?
 - a. **Ya**, sebelumnya saya pernah mengonsumsi tentang produk *Green Smoothies*.
 - b. **Tidak**, sebelumnya saya tidak pernah mengonsumsi tentang produk *Green Smoothies*.

ATRIBUT PRODUK

KUALITAS

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
13	Menurut saya, produk <i>Green smoothies</i> adalah produk yang baik karena terbuat dari bahan organic.					
14	Produk <i>Green Smoothies</i> adalah minuman yang bermanfaat bagi kesehatan.					
15	<i>Green Smoothies</i> aman untuk dikonsumsi.					

FITUR

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
16	Produk <i>Green Smoothies</i> mampu menawarkan cita rasa yang berbeda (kombinasi sayur dan buah).					
17	Produk <i>Green Smoothies</i> memudahkan saya dalam mengonsumsi sayuran & buah-buahan.					

DESAIN

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
18	Desain kemasan produk <i>Green Smoothies</i> itu menarik bagi saya.					
19	Desain kemasan yang memperlihatkan warna <i>Green Smoothies</i> membuatnya menjadi lebih menarik.					
20	Menurut saya, kemasan produk <i>Green Smoothies</i> menunjukkan produk berkualitas.					

Dari gambar tampilan kemasan dibawah, pilihah yang menurut Anda **paling cocok** untuk produk *Green Smoothies* yang mana?
(pilih salah satu: kemasan botol/kaca)

Dalam kemasan botol kaca:



(.....)

Berikan alasan :

Dalam kemasan botol plastik:



(.....)



(.....)

Berikan alasan:

HARGA

Harga Green Smoothies berkisar antara Rp 30.000,00 – Rp 50.000,00/perbotol
(Harga ini ditentukan berdasarkan bahan baku sayur & buah yang digunakan)

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
21	Bagi saya, biaya mendapatkan <i>green smoothies</i> ini sesuai dengan manfaat yang ditawarkan.					
22	Harga produk <i>Green Smoothies</i> ini terjangkau bagi saya.					
23	Bagi saya, harga untuk <i>Green Smoothies</i> di atas terbilang murah.					

MINAT BELI

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
24	Konsumsi <i>Green Smoothies</i> itu sesuai dengan keinginan saya agar selalu sehat.					
25	Kombinasi bahan <i>Green Smoothies</i> yang enak membuat saya tertarik membeli.					
26	Manfaat <i>Green Smoothies</i> untuk kesehatan mendorong saya tertarik membeli produk tersebut.					
27	Desain kemasan yang menarik membuat saya ingin membeli produk tersebut.					
28	Harga dari produk <i>Green Smoothies</i> sebanding dengan manfaat produk tersebut.					

Saran responden :

Menurut Anda, apa yang harus dilakukan agar orang bisa berminat membeli produk *Green Smoothies*:

- Terimakasih atas partisipasi Anda -

LAMPIRAN B

1. VARIABEL GAYA HIDUP

NO	ITEM 1	ITEM 2	ITEM 3	ITEM 4	ITEM 5	ITEM 6	ITEM 7	ITEM 8	ITEM 9	ITEM 10	ITEM 11	ITEM 12	TOTAL
1	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	43
2	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	48
3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	41
4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	41
5	3	4	4	2	4	4	4	3	4	4	4	3	43
6	4	3	3	2	2	3	3	3	4	4	4	3	38
7	3	3	3	2	3	4	3	5	3	4	5	3	41
8	2	3	2	2	3	3	3	4	4	4	4	4	38
9	2	2	2	2	2	3	3	3	4	3	4	4	34
10	5	5	3	3	5	5	5	4	5	5	5	5	55
11	5	3	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	53
12	4	3	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	47
13	3	3	5	4	3	4	3	5	4	5	5	3	47
14	5	3	4	3	3	5	5	3	4	4	5	4	48
15	3	4	4	3	2	2	3	3	3	3	4	3	37
16	4	4	4	2	2	4	4	3	3	4	4	2	40
17	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	5	4	46
18	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
19	5	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	46
20	4	2	3	2	3	4	4	5	3	3	4	3	40
21	2	4	3	2	2	4	4	3	2	4	4	2	36
22	3	4	5	4	3	4	3	5	5	5	4	5	50
23	3	3	3	3	4	3	3	5	5	4	5	5	46
24	4	4	3	3	3	5	4	5	4	4	5	3	47
25	3	2	2	2	2	4	3	4	3	3	4	3	35
26	2	3	4	2	4	4	2	2	4	3	3	3	36
27	3	3	3	3	4	4	3	5	4	4	5	4	45
28	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	43
29	3	4	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	51
30	4	4	4	3	4	4	5	5	5	3	4	4	49
31	4	4	4	4	3	4	4	5	4	5	5	4	50
32	5	3	3	3	3	3	4	5	4	4	5	3	45

33	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	29
34	4	4	3	2	3	3	3	4	4	3	4	3	40
35	4	4	5	4	3	5	5	5	3	3	4	3	48
36	4	5	5	5	3	4	3	5	4	4	5	4	51
37	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
38	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
39	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	50
40	4	4	4	3	4	4	5	5	4	5	5	5	52
41	4	5	5	3	4	4	4	4	4	5	5	4	51
42	4	4	4	2	3	5	5	5	5	5	5	4	51
43	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	58
44	2	2	3	3	3	3	3	5	4	3	5	2	38
45	4	4	3	3	4	4	5	5	5	5	5	5	52
46	3	3	3	3	3	3	4	4	2	3	4	3	38
47	5	5	4	3	3	4	3	5	4	4	5	4	49
48	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
49	4	3	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	50
50	3	4	4	2	4	4	4	5	4	4	4	4	46
51	4	4	4	2	4	4	4	5	4	4	5	4	48
52	5	4	3	3	4	2	3	5	3	2	4	2	40
53	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	57
54	3	4	3	3	4	4	4	5	4	4	3	4	45
55	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	56
56	3	4	4	3	3	4	3	5	3	4	5	3	44
57	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	45
58	2	3	2	2	2	4	3	5	4	4	5	2	38
59	5	5	4	2	2	2	4	4	4	4	4	2	42
60	3	5	3	3	3	5	4	5	5	5	5	5	51

2. VARIABEL ATRIBUT PRODUK

NO	ITEM 1	ITEM 2	ITEM 3	ITEM 4	ITEM 5	ITEM 6	ITEM 7	ITEM 8	TOTAL
1	5	5	4	3	4	4	3	4	32
2	4	4	4	4	4	4	4	5	33
3	5	4	5	5	5	4	5	5	38
4	3	3	3	3	3	3	3	3	24
5	5	5	5	4	4	3	4	4	34
6	4	4	4	3	3	3	4	3	28
7	4	4	4	5	4	4	4	4	33
8	4	4	4	4	5	4	4	5	34
9	4	4	5	3	3	4	4	4	31
10	5	5	5	4	5	4	4	4	36
11	5	4	3	4	4	4	4	4	32
12	4	4	4	4	4	4	4	4	32
13	5	5	5	4	4	4	4	4	35
14	5	5	5	5	5	3	3	3	34
15	3	3	3	3	3	2	3	3	23
16	5	5	4	4	4	3	4	4	33
17	4	5	4	4	4	4	4	4	33
18	4	4	4	4	4	4	4	4	32
19	4	4	4	3	4	4	4	3	30
20	4	4	3	3	4	3	3	4	28
21	4	4	4	4	4	3	3	4	30
22	4	5	4	4	5	3	4	4	33
23	3	4	4	5	5	3	4	4	32
24	4	4	4	4	5	3	3	3	30
25	4	3	3	4	3	3	3	3	26
26	4	3	3	4	3	2	4	2	25
27	4	5	5	4	3	4	4	4	33
28	4	4	4	4	4	4	4	4	32
29	4	4	4	5	5	4	4	4	34
30	4	4	5	4	5	4	4	5	35
31	4	4	4	4	4	4	4	4	32
32	3	3	4	3	4	3	3	3	26
33	5	5	5	5	5	5	5	5	40
34	4	4	4	3	4	3	3	3	28
35	4	4	4	4	4	3	3	4	30
36	4	4	4	3	4	3	4	2	28
37	5	5	5	5	5	5	5	5	40
38	5	5	5	5	5	5	5	5	40
39	4	3	3	4	4	4	4	4	30
40	3	3	3	4	3	4	4	4	28
41	3	4	3	3	3	4	3	3	26
42	4	3	3	4	4	3	4	4	29
43	5	5	5	5	5	3	4	4	36
44	2	2	2	4	2	4	4	3	23
45	5	5	5	5	5	4	5	5	39
46	3	3	3	3	3	3	3	3	24
47	4	4	4	4	3	4	4	4	31
48	4	3	3	3	3	3	3	3	25

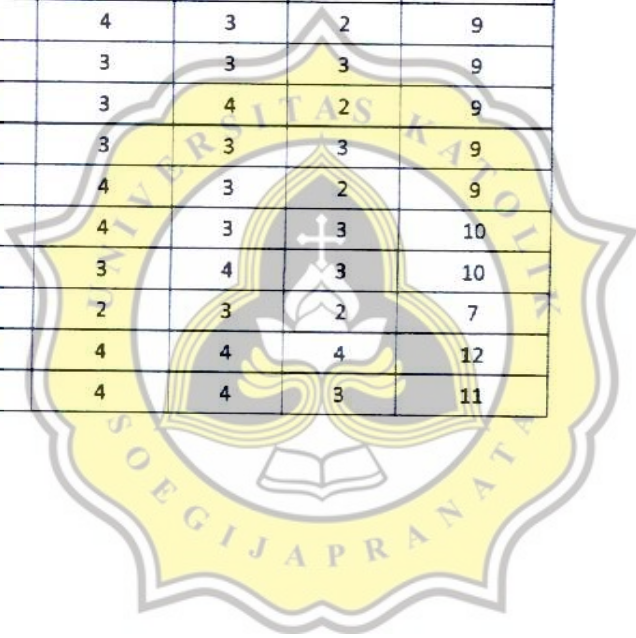
49	5	5	5	5	5	4	4	4	37
50	3	3	3	3	4	3	3	3	25
51	4	4	4	4	4	4	4	2	30
52	3	3	3	3	3	3	3	3	24
53	4	4	4	3	4	3	4	4	30
54	4	4	3	4	4	3	3	3	28
55	5	5	5	3	3	2	2	3	28
56	4	3	3	3	4	4	4	3	28
57	4	4	4	4	4	3	4	3	30
58	4	5	5	4	4	4	4	4	34
59	4	4	4	4	4	4	4	4	32
60	3	4	4	4	4	4	4	4	31



3. VARIABEL HARGA

NO	ITEM 1	ITEM 2	ITEM 3	TOTAL
1	2	2	2	6
2	4	2	2	8
3	4	4	4	12
4	3	3	4	10
5	4	4	3	11
6	3	3	3	9
7	4	4	4	12
8	3	3	3	9
9	4	3	3	10
10	3	3	2	8
11	4	3	3	10
12	4	4	4	12
13	5	4	3	12
14	4	3	3	10
15	1	1	1	3
16	2	2	5	9
17	3	3	3	9
18	4	4	4	12
19	4	4	3	11
20	3	2	3	8
21	4	2	3	9
22	4	3	3	10
23	4	3	4	11
24	4	3	4	11
25	3	3	3	9
26	4	2	2	8
27	3	2	3	8
28	4	4	3	11
29	3	3	3	9
30	3	2	2	7
31	4	4	3	11
32	3	3	4	10
33	3	3	3	9
34	4	2	2	8
35	3	2	2	7
36	2	2	1	5
37	5	5	5	15
38	5	5	5	15

39	3	3	3	9
40	3	3	3	9
41	3	3	3	9
42	4	4	2	10
43	2	4	2	8
44	3	3	2	8
45	4	3	3	10
46	2	2	1	5
47	4	3	3	10
48	3	3	3	9
49	4	4	4	12
50	3	3	2	8
51	4	3	2	9
52	3	3	3	9
53	3	4	2	9
54	3	3	3	9
55	4	3	2	9
56	4	3	3	10
57	3	4	3	10
58	2	3	2	7
59	4	4	4	12
60	4	4	3	11



4. VARIABEL MINAT BELI

NO	ITEM 1	ITEM 2	ITEM 3	ITEM 4	ITEM 5	TOTAL
1	4	3	4	4	4	19
2	4	3	3	3	3	16
3	5	4	4	5	4	22
4	3	3	3	3	3	15
5	4	4	4	3	5	20
6	3	3	4	3	3	16
7	5	4	4	4	4	21
8	3	3	3	4	4	17
9	3	4	4	4	4	19
10	5	4	4	4	5	22
11	4	4	4	3	3	18
12	4	4	4	4	4	20
13	4	4	4	4	4	20
14	4	5	5	3	4	21
15	2	2	2	3	2	11
16	4	4	5	4	4	21
17	4	4	4	4	4	20
18	4	4	4	4	4	20
19	4	3	3	3	4	17
20	3	3	4	3	3	16
21	4	3	4	4	3	18
22	4	4	3	4	5	20
23	3	3	3	4	5	18
24	3	4	3	4	4	18
25	3	3	3	3	3	15
26	4	4	5	4	3	20
27	3	3	3	4	4	17
28	4	4	4	3	4	19
29	4	4	4	4	4	20
30	4	4	4	3	3	18
31	3	4	3	3	4	17
32	3	4	3	4	4	18
33	3	3	3	3	3	15
34	3	3	3	4	3	16
35	3	3	4	4	4	18
36	4	4	4	4	2	18
37	5	5	5	5	5	25

38	5	5	5	5	5	25
39	4	3	3	3	3	16
40	3	3	4	4	4	18
41	3	3	3	3	3	15
42	4	4	4	2	4	18
43	4	4	4	4	4	20
44	2	4	2	2	3	13
45	4	3	4	4	4	19
46	2	2	2	2	1	9
47	3	3	3	3	3	15
48	3	3	3	3	3	15
49	4	4	4	3	5	20
50	3	4	3	3	3	16
51	3	4	4	4	3	18
52	3	3	3	3	3	15
53	3	4	4	5	3	19
54	4	4	4	4	4	20
55	4	2	3	4	3	16
56	3	3	3	4	3	16
57	4	3	4	3	3	17
58	4	3	4	4	2	17
59	4	5	4	4	4	21
60	4	4	4	4	4	20

