

DAFTAR PUSTAKA

BUKU :

- Assael H. (1995). *Consumers Behavior and Marketing Action E.5*. South Western Publishing. Cincinnati, Ohio.
- Blackwell, Roger D, Miniard, Paul W, dan Engel James F. 2006. *Consumers Behaviour*. Edisi 10. Thomson South Western.
- Hawkins, Del I, Roger J Best and Kenneth A Coney. 2004. *Consumer Behavior, Building Marketing Strategy*. New York: Mc Graw Hill Companies
- Kotler, P. dan Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P. dan Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 2. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. (2003). *Marketing Insight From A to Z*. Jakarta : Erlangga.
- Mowen, John, C., dan Minor, M., (2002). *Perilaku Konsumen Jilid 1*, Edisi Kelima (terjemahan), Erlangga, Jakarta
- Peter, J., & Olson, Jerry C. (2010). *Consumer Behavior & Marketing Strategy* (ninth edition). New York: McGraw-Hill.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2004). *Consumer Behaviour*. New Jersey : Prentice Hall.
- Solomon, M. R., 2002, *Consumer Behaviour, Buying, Having and Being*. Fifth Edition, Prentice Hall International, Inc.
- Sugiyono . 2013. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.
- Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi Offset

INTERNET & JURNAL:

- Bines, Ashy. *Green Smoothies Revolution, Drink Green, Eat Clean, Train Mean*.
www.abbbc.com.au diakses pada tanggal 19 Januari 2015
- Chi, H. K., Yeh, H. R., dan Tsai, Y. C. . 2007. *The Influence of Perceived Value on Consumer Purchase Intention: The Moderating Effect of Advertising Endorser*. diakses 3 Januari 2015

- Hidayat, Asep Taufik., Elita, Funny Mustikasari., dan Setiawan, Agus. 2012. "Hubungan Antara Atribut Produk Dengan Minat Beli Konsumen" Dalam Jurnal Mahasiswa Universitas Padjajaran Vol.1 ., No. 1 (2012) diakses 7 Mei 2015
- Malasi, John M. 2012. "*Influence of Product Attributes on Mobile Phone preference among university students: A Case of Undergraduate students*". Dalam International Journal of Academic Research in Economics and Management Sciences November 2012, Vol. 1, No. 6 ISSN: 2226-3624 diakses 21 Maret 2015.
- Meilani, Yohana F. Cahya Palupi dan Simanjuntak, Sahat.(2012). "Faktor yang mempengaruhi minat beli produk makanan dan minuman usaha kecil menengah kabupaten Tangerang." Dalam Jurnal Manajemenen Vol 14, No 12 (2012) diakses pada tanggal 7 Mei 2015.
- Plummer, Joseph T. (1971). "*Life style patterns: new dimension for mass communication research*" Leo Burnett Company Inc. Prudential Plaza. Chicago, Illinois 60601. Di akses 3 Maret 2015
- Sari, Diana & Kusuma, Brata. 2014. "Does Luxury Brand Perception Matter In Purchase Intention? A Comparison Between A Japanese Brand And A German Brand". ASEAN MARKETING JOURNAL Vol.VI - No. 1 diakses pada tanggal 3 Januari 2015
- Sathish, S. & Rajamohan, DR. A. (2012) "*CONSUMER BEHAVIOUR AND LIFESTYLE MARKETING*", *International Journal of Marketing, Financial Services & Management Research* Vol.1 Issue 10, ISSN 2277 3622 diakses 3 Maret 2015.
- Sellner, Jada dan Hansard, Jen. (2013). Simple Green Smoothies. www.simplegreensmoothies.com . Diakses pada tanggal 29 Januari 2015