

**“ANALISIS PENGARUH GAYA HIDUP, ATRIBUT PRODUK DAN HARGA
TERHADAP MINAT BELI PADA PRODUK GREEN SMOOTHIES”
(Studi pada Mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata di Semarang)**

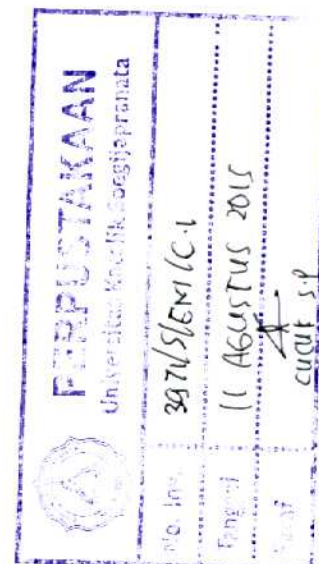
SUMMARY

Diajukan guna memenuhi persyaratan gelar kesarjanaan Strata Satu
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata



Nama : Tria Surya Puspita

NIM : 11.30.0203



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2015**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Tria Surya Puspita
NIM : 11.30.0203
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Judul : Pengaruh Gaya Hidup, Atribut Produk dan Harga Produk Terhadap Minat Beli pada Produk *Green Smoothies* (Studi pada Mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata di Semarang)



Disetujui di Semarang, 22 Mei 2015

Pembimbing

(Sentot Suciarto A., Ph.D)

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Judul: Pengaruh Gaya Hidup, Atribut Produk dan Harga Produk Terhadap Minat Beli pada Produk *Green Smoothies* (Studi pada Mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata di Semarang)

Disusun oleh :

Nama : Tria Surya Puspita

NIM : 11.30.0203

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen

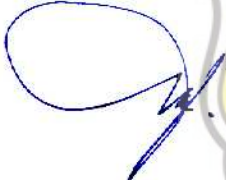

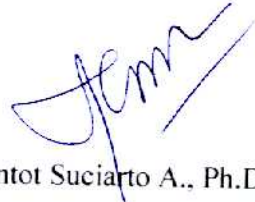
Telah dipertahankan di hadapan penguji pada 22 Mei 2015

Tim Penguji,

Koordinator

Anggota

Anggota

  
(A. Haryo Perwito, SE.MA-TRM) (Drs. R. Bowo Harcahyo, MBA.) (Sentot Suciarto A., Ph.D)

Mengetahui:

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata


(Sentot Suciarto A., Ph.D)

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

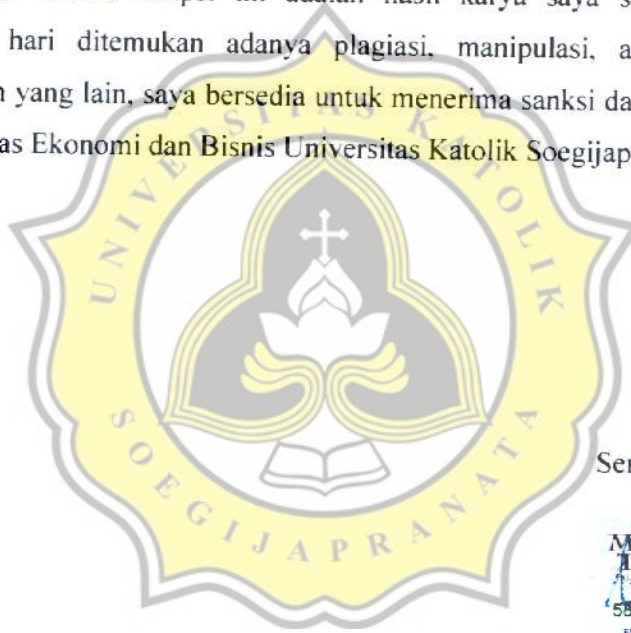
Nama : Tria Surya Puspita

NIM : 11.30.0203

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya plagiasi, manipulasi, atau bentuk-bentuk kecurangan yang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi dalam bentuk apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata.



Semarang, Mei 2015



Tria Surya Puspita

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Ketika waktu pagi tiba, jangan menunggu sampai sore.
Hiduplah dalam batasan hari ini. Keraahkan seluruh semangat
yang ada untuk menjadi lebih baik hari ini. Biarkan masa depan
itu hingga dia datang sendiri, dan jangan terlalu berkepentingan
dengan hari esok. Karena jika melakukan yang terbaik dihari ini
maka hari esok juga akan baik.

(La Tahzan)



Skripsi ini kupersembahkan kepada:

Allah SWT

Seluruh Keluargaku yang terkasih

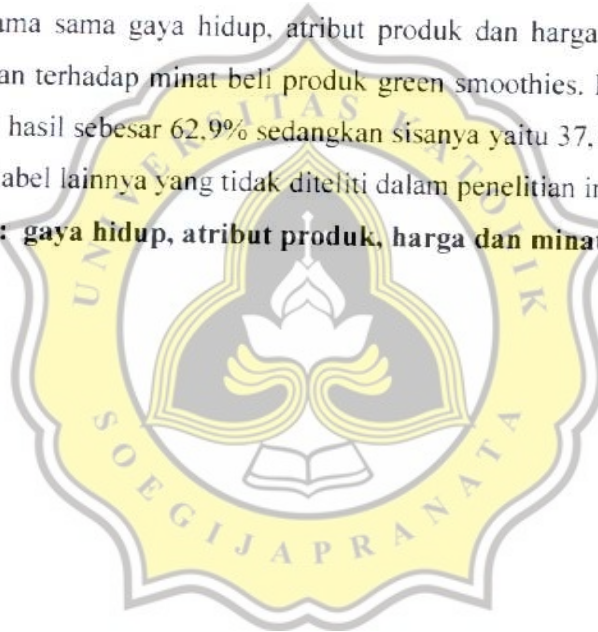
Dan Semua Teman-Temanku yang Kusayangi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari gaya hidup, atribut produk, dan harga terhadap minat beli produk green smoothies pada mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata di Semarang. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 60 responden. Adapun metode pengambilan sampel dengan menggunakan purposive sampling. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif dan analisis regresi berganda.

Analisis data pada penelitian ini menggunakan bantuan SPSS versi 16. Hasil dari analisis regresi berganda menunjukkan tiga variabel (gaya hidup, atribut produk dan harga) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli dan secara bersama sama gaya hidup, atribut produk dan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli produk green smoothies. Koefisien dterminasi menunjukkan hasil sebesar 62,9% sedangkan sisanya yaitu 37,1% dipengaruhi oleh variabel variabel lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci: gaya hidup, atribut produk, harga dan minat beli.



KATA PENGANTAR

Puji syukur dan terimakasih kepada Allah SWT karena atas segala berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul: **“Analisis Pengaruh Gaya Hidup, Atribut Produk dan Harga terhadap Minat Beli Pada Produk *Green Smoothies* (Studi pada Mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata di Semarang)**”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menerima banyak nasihat, bantuan dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan laporan ini. Maka dari itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Sentot Suciarto A., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dan selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberikan masukan, pengarahan serta motivasi kepada penulis selama penyusunan skripsi ini hingga akhirnya selesai.
2. Ibu Eny Trimeiningrum SE., Msi., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
3. Bapak A. Haryo Perwito, SE., MA-TRM., dan Bapak Drs. R. Bowo Harcahyo, MBA., selaku dosen penguji I dan dosen penguji II, yang telah

bersedia meluangkan waktu untuk memberikan masukan dan pengarahan sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

4. Semua responden yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner yang sangat dibutuhkan dalam penelitian ini.
5. Keluargaku tercinta, Bapak, Mama, Mbak Septi, Mas Darmawan dan semua saudara yang telah memberikan segala cinta dan perhatiannya yang begitu besar sehingga penulis merasa terdorong untuk menyelesaikan cita cita dan memenuhi harapan keluarga.
6. Ibu Nunuk dan teman teman Himpunan mahasiswa periode 2012/2013 dan 2013/2014 yang telah berkerja sama dan menjadi keluarga penulis dikampus selama 2 periode.
7. Sahabat sahabatku Bowo, Daniel, Tria Novri, Ingrid, Desna, Astrin, Anindhita, Tika dari awal sampai sekarang selalu bersama penulis, yang selalu setia menemani, mendengarkan, membantu, memberi semangat dan mengalami suka duka bersama.
8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu baik yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penyusunan skripsi ini.

Hanya doa yang penulis haturkan kehadirat Allah SWT, semoga kebaikan Bapak, Ibu, Saudara, dan teman teman sekalian mendapat balasan yang jauh lebih indah. Akhir kata, semoga penelitian ini bermanfaat

Semarang, Mei 2015

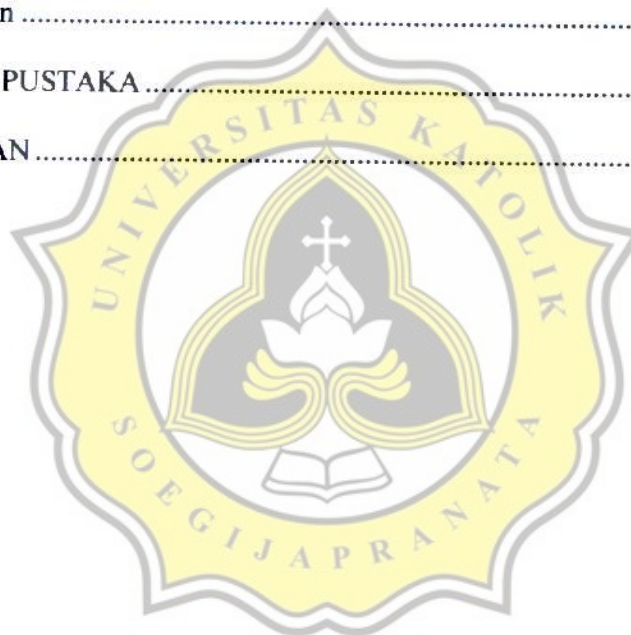
Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Manfaat Penelitian.....	4
BAB II. LANDASAN TEORI.....	6
2.1. Produk.....	6
2.2. Atribut Produk.....	6
2.3. Harga.....	8
2.4. Minat Beli.....	8
2.5. Gaya Hidup.....	9

2.6. Kerangka Pikir.....	11
2.7. Hipotesis.....	11
2.8. Definisi Operasional Variabel.....	12
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	15
3.1. Lokasi dan Objek Penelitian	15
3.2. Populasi dan Sampel.....	15
3.3. Metode Pengumpulan Data.....	16
3.4. Skala Pengumpulan Data	16
3.5. Uji Validitas & Reliabilitas.....	17
3.5.1. Uji Validitas.....	17
3.5.2. Uji Reliabilitas.....	19
3.6. Teknik Analisis	20
3.6.1. Analisis Deskriptif.....	20
3.6.2. Analisis Regresi Berganda	20
3.6.3. Uji t.....	20
3.6.4. Uji F.....	21
3.6.5. Koefisien Determinasi	21
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	22
4.1. Gambaran Identitas Responden.....	22
4.2. Deskripsi Variabel Penelitian.....	24
4.2.1. Analisis Indeks Jawaban Responden terhadap Variabel Gaya Hidup.....	24
4.2.2. Analisis Indeks Jawaban Responden terhadap Variabel Atribut Produk.....	25

4.2.3. Analisis Indeks Jawaban Responden terhadap Variabel Harga	26
4.2.4. Analisis Indeks Jawaban Responden terhadap Variabel Minat Beli	27
4.3. Analisis Regresi Berganda	29
4.4. Uji t	30
4.5. Uji F	32
4.6. Koefisien determinasi	33
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	34
5.1. Kesimpulan	34
5.2. Saran	35
DAFTAR PUSTAKA	36
LAMPIRAN	38



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Hasil Pengujian Validitas Variabel Gaya Hidup	17
Tabel 3.2 Hasil Pengujian Validitas Variabel Atribut Produk	18
Tabel 3.2 Hasil Pengujian Validitas Variabel Harga	18
Tabel 3.4 Hasil Pengujian Validitas Variabel Minat Beli	18
Tabel 3.5 Hasil Pengujian Reliabilitas	19
Tabel 4.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	22
Tabel 4.2 Profil Responden Berdasarkan Umur	22
Tabel 4.3 Profil Responden Berdasarkan Jenjang Pendidikan	23
Tabel 4.4 Profil Responden Berdasarkan Fakultas/ Prodi	23
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden item Gaya Hidup	24
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden item Atribut Produk	26
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden item Harga	27
Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden item Minat Beli	28
Tabel 4.9 Analisis Regresi Berganda	29
Tabel 4.10 Uji t	30
Tabel 4.11 Uji F	32
Tabel 4.12 Koefisien Determinasi	33

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.5 Kerangka Pikir.....	11
--------------------------------	----

