

DIMENSI KEWIRAUSAHAAN
PELAKU INDUSTRI BUDAYA WAYANG KULIT
(Studi Kasus Dalang Andreas Sridjono, Pekalongan)

SUMMARY

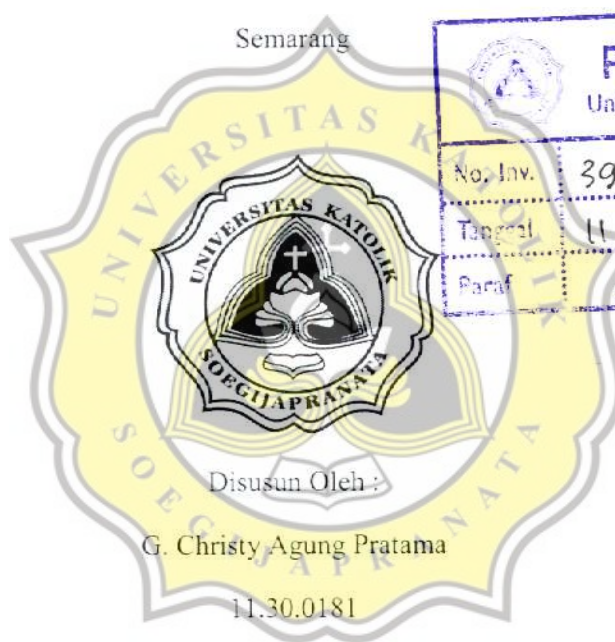
Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan

Mencapai derajat sarjana S-1

Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang



Disusun Oleh :

G. Christy Agung Pratama

11.30.0181

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN MANAJEMEN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG

2015

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : G. Christy Agung Pratama
NIM : 11.30.0181
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Judul : DIMENSI KEWIRAUSAHAAN PELAKU INDUSTRI BUDAYA
WAYANG KULIT (STUDI KASUS DALANG ANDREAS SRIDJONO,
PEKALONGAN)



(Dr. Rustina Untari)

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

SKRIPSI DENGAN JUDUL :

**DIMENSI KEWIRAUSAHAAN PELAKU INDUSTRI BUDAYA WAYANG KULIT
(STUDI KASUS DALANG ANDREAS SRIDJONO, PEKALONGAN)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Nama: G. Christy Agung Pratama

NIM : 11.30.0181

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen

Telah disahkan dan diterima panitia penguji pada :

Semarang, Juli 2015

Tim Penguji,

(Drs. Y. Sugiharto, MM)

(Eny Trimeiningrum, SE, Msi)

(Dr. Rustina Untari)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata

(A. Septo Suciarto, Ph.D)

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

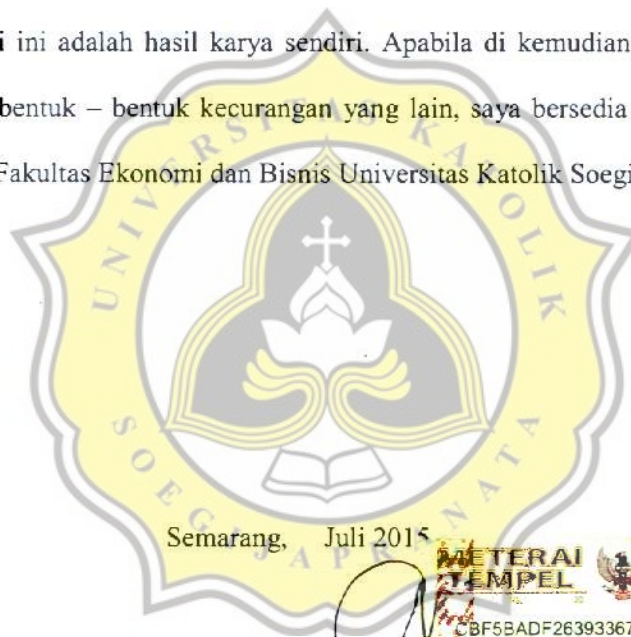
Nama : G. Christy Agung Pratama

Nim : 11.30.0181

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya sendiri. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya plagiasi, manipulasi, atau bentuk – bentuk kecurangan yang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi dalam bentuk apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata.



Semarang, Juli 2015



(G. Christy Agung Pratama)

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

TERBENTUR, TERBENTUR, TERBENTUR,

DAN TERBENTUK.

- Tan Malaka -



KATA PENGANTAR

Inilah yang didambakan seluruh mahasiswa tingkat akhir yaitu lulus sidang skripsi dengan nilai yang baik. Begitu pula dengan penulis, puji syukur dan terima kasih kepada Tuhan Yesus Kristus karena atas segala berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul : **“DIMENSI KEWIRAUSAHAAN PELAKU INDUSTRI BUDAYA WAYANG KULIT (STUDI KASUS DALANG ANDREAS SRIDJONO, PEKALONGAN)”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menerima banyak sekali nasihat, bantuan dan dorongan dari berbagai pihak terutama orang tua dan kekasih saya, Dessy Hemasari. Untuk itu penulis menyampaikan terima kasih kepada AP. Agung Margono SH dan Christina Sawitri SH selaku orang tua penulis yang sangat menyayangi, mengasihi, selalu mendukung, tidak pernah marah, dan tentunya selalu menjadi yang pertama bagi penulis. Penulis juga mengucapkan terimakasih khususnya untuk ibu Dr. Rustina Untari dosen pembimbing yang sangat sabar, sangat keibuan, dan juga memberikan banyak masukan, memberikan motivasi, dan juga memberikan pengalaman dalam bekerja. Terima kasih juga kepada Bpk. Drs Y. Sugiharto, MM dan Ibu Eny Trimeiningrum, SE.Msi selaku dosen penguji yang baik hati. Dan terima kasih untuk semua pihak yang penulis tidak bisa sebutkan satu – persatu yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung selama proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, maka dari itu penulis memohon maaf apabila terdapat kesalahan dalam penulisan laporan skripsi ini dan mengharapkan adanya saran dan kritik dari berbagai pihak. Penulis berharap agar laporan yang jauh dari sempurna ini dapat diterima dan bermanfaat bagi siapa saja guna menambah wawasan serta tambahan ilmu pengetahuan dan khususnya bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata. Akhir kata, penulis sangat bahagia sudah bisa menyelesaikan tugas terakhir sebagai mahasiswa dan semoga penulis bisa

segera menjadi orang yang mapan, berguna bagi semua orang, dan menjadi kebanggaan orang tua. Amin.

Terima kasih semuanya. Tuhan memberkati.

Semarang, Juli 2015



(G. Christy Agung Pratama)



DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Industri Kreatif dan Budaya.....	9
2.2 Wayang Kulit.....	10
2.3 Kewirausahaan.....	12
2.4 Dimensi Kewirausahaan dalam Industri Budaya.....	13
2.5 Kerangka Pikir.....	16
2.6 Definisi operasional.....	17
2.6.1 Waspada Terhadap Peluang.....	17
2.6.2 Kreatif.....	19
2.6.3 Memegang Komitmen.....	21
2.6.4 Mampu meyakinkan diri.....	22
2.6.5 Bijaksana.....	25
BAB III.....	30
METODE PENELITIAN.....	30
3.1 Lokasi Penelitian.....	30
3.2 Objek Penelitian.....	30
3.3. Jenis Data.....	30

3.3.1	Data primer.....	30
3.3.2	Data sekunder.....	30
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.4.1	Wawancara mendalam.....	31
3.5	Validasi data.....	32
3.6	Metode Analisis Data.....	32
BAB IV.....		82
ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....		82
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	82
4.2	Gambaran Umum Responden.....	83
4.3	Hasil Analisis dan Pembahasan.....	84
4.3.1	Waspada Terhadap Peluang.....	84
4.3.2	Kreatif.....	89
4.3.3	Memegang Komitmen.....	94
4.3.4	Mampu meyakinkan diri.....	98
4.3.5	Bijaksana.....	105
BAB V.....		116
PENUTUP.....		116
5.1	Kesimpulan.....	116
5.1.1	Waspada Terhadap Peluang.....	116
5.1.2	Kreatif.....	119
5.1.3	Memegang Komitmen.....	122
5.1.4	Mampu meyakinkan diri.....	124
5.1.5	Bijaksana.....	127
5.2	Saran.....	132
5.2.1	Waspada terhadap Peluang.....	132
5.2.2	Kreatif.....	132
5.2.3	Memegang Komitmen.....	133
5.2.4	Mampu Meyakinkan Diri.....	133
5.2.5	Bijaksana.....	133
DAFTAR PUSTAKA.....		134