

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Evans, Berman. 2010. *Retail Management: A Strategic Approach Eleventh Edition*. Pearson
- James F. Engel, Roger D. Blackwell, dan Paul W. Miniard. 1994. *Perilaku Konsumen Jilid 1*. Jakarta: Binarupa Aksara
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran: Marketing Management 9e Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Edisi Bahasa Indonesia. Jilid 1. Jakarta: PT Prehallindo
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P. dan Keller, K.L. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Penerbit Erlangga.
- Levy, Michael dan Weitz, Barton A. 2012. *Retailing Management Eight Edition*. McGraw Hill
- Lamb, Charles W, Hair, Joseph F dan McDaniel, Carl. 2001. *Pemasaran*. Buku 1. Salemba Empat
- Lovelock, Christopher H, Wirtz, Jochen, dan Mussry, Jacky. 2011. *Pemasaran Jasa: Manusia, Teknologi, dan Strategi*. Jilid 1 Edisi Ketujuh. Jakarta: Erlangga
- Mowen, John C dan Minor, Michael, alih bahasa Lina Salim. 2001. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga
- Peter, J. Paul dan Olson, Jerry C. 2010. *Consumer Behavior and Marketing Strategy Ninth Edition*. McGraw Hill
- Rangkuti, Fahwani Y dan Wright, Tom. 2013. *Indonesia Retail Foods: Indonesian Retail Report Update 2013*. [http://gain.fas.usda.gov/Retail Gain Publications/RetailFoods_Jakarta_Indonesia_12-13-2013.pdf](http://gain.fas.usda.gov/Retail%20Publications/RetailFoods_Jakarta_Indonesia_12-13-2013.pdf) diunduh pada hari Senin, 6 Januari 2014.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media

Simamora, Bilson. 2003. *Membongkar Kotak Hitam Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Sugiyono, 2007. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta

_____. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI

Uma Sekaran. 2006. *Research Methods For Business*. Edisi 4. Buku 2. Jakarta: Salemba Empat.

Utami, Christina Whidya. 2006. *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Ritel Modern*. Jakarta: Salemba Empat

_____. 2010. *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat

