

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan pada hasil analisis dan pembahasan pada bagian sebelumnya, maka ditarik kesimpulan sebagai berikut:

Proses suksesi pada bisnis keluarga Rahardjo Putra Motor Transport menurut teori Poza telah dijalankan di perusahaan tersebut sesuai dengan teori Poza. Hal ini dapat diketahui sebagai berikut ini :

- 1). Bimbingan pendiri terhadap suksesor: adanya proses mentoring dari orang tua karena selama ini orang tua membimbing penerus untuk dapat menjalankan bisnis keluarga dan adanya pengenalan bisnis kepada penerus.
- 2). Pemahaman suksesor terhadap bisnis.
Orang tua memberikan pemahaman kepada suksesor tentang bisnis supaya suksesor mengerti tentang keadaan perusahaan saat ini, biasanya pemahaman ini didapat setelah melewati cukup banyak jam kerja.
- 3). Kemampuan suksesor sesuai dengan kebutuhan strategi bisnis.
Orang tua memberikan pemahaman kepada suksesor sehingga suksesor memiliki pengalaman kerja yang cukup: suksesor telah memiliki pengalaman kerja di bidang ini cukup lama.
- 4). Suksesor mampu mengendalikan sumber daya manusia perusahaan untuk melengkapi kebutuhannya, yaitu mampu mengatur karyawan.
- 5). Suksesor memiliki keinginan untuk memimpin yang bersumber dari diri sendiri.
- 6). Suksesor dihormati oleh karyawan yang bukan keluarga, pemasok, pelanggan, anggota keluarga dan lain – lainnya.

- 7). Suksesor dapat mengontrol ownership dan kepemimpinan dengan stakeholder perusahaan, yaitu mampu membina hubungan baik dengan pemasok dan karyawan.
- 8). Suksesor fokus pada masa depan bisnis keluarga, yaitu selama ini suksesor belum bekerja full time dan ada kesibukan lain yaitu kuliah.

5.2 .Saran

Sedangkan saran yang dapat dikemukakan pada penelitian ini adalah:

1. Sebaiknya suksesor yaitu bapak Anton Wijaya setelah selesai kuliah dapat bekerja full time pada usaha ini sehingga lebih memahami dengan baik tentang usaha ini dan dapat mengembangkannya dimasa mendatang.
2. Pada penelitian dengan topik serupa dimasa mendatang dapat digunakan perbandingan dua usaha sejenis.

