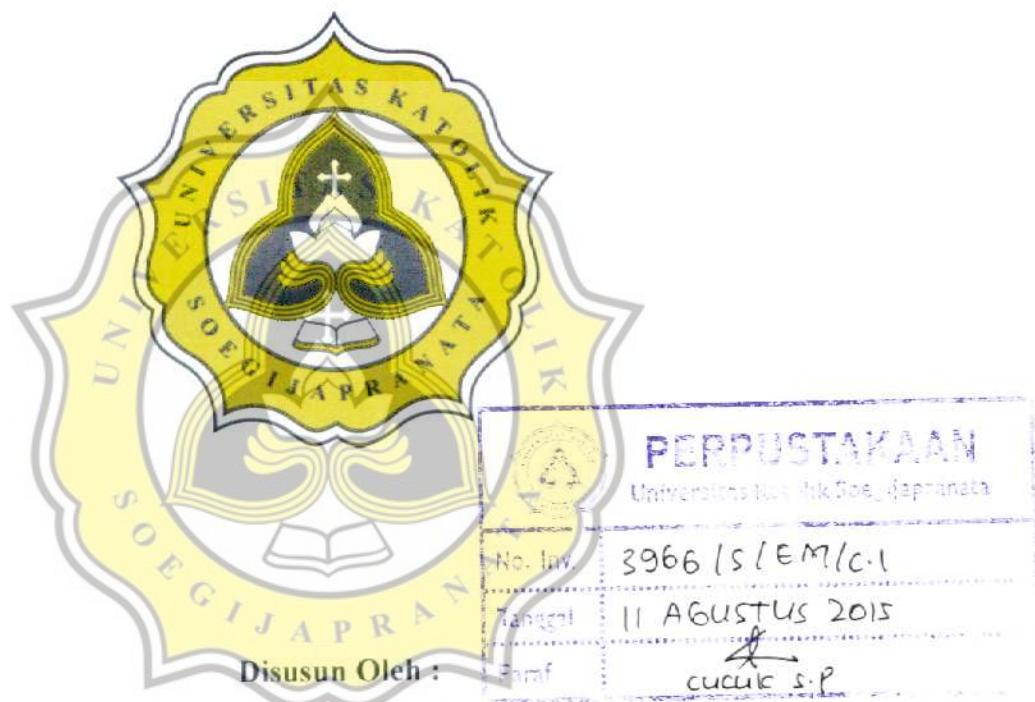


ANALISIS KOMITMEN ORGANISASIONAL KARYAWAN

“GRACIA SKIN CLINIC” SEMARANG

SUMMARY

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Mencapai Gelar Kesarjanaan S-1
Di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang



Nama : Sherly Herlina

NIM : 11.30.0150

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

2015

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Sherly Herlina W

NIM : 11.30.0150

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen

Judul Proposal: ANALISIS KOMITMEN ORGANISASIONAL

KARYAWAN "GRACIA SKIN CLINIC" SEMARANG

Disetujui oleh Dosen Pembimbing:

Semarang, 10 Juni 2015

Dosen Pembimbing



Dra. B. Irmawati, MS

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : ANALISIS KOMITMEN ORGANISASIONAL KARYAWAN
“GRACIA SKIN CLINIC” SEMARANG

Disusun oleh :

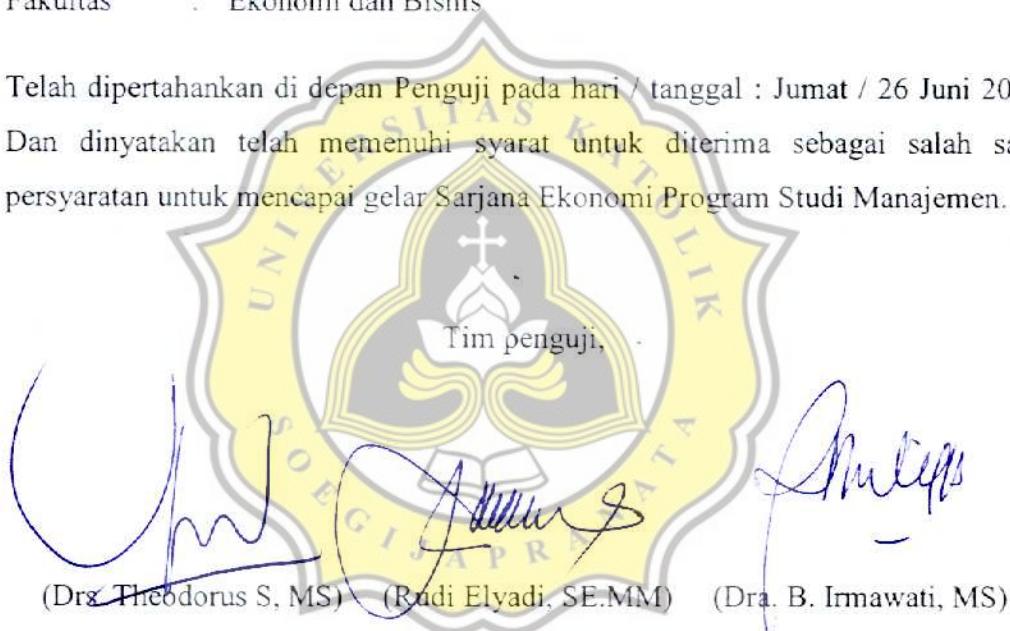
Nama : Sherly Herlina

NIM : 11.30.0150

Program Studi: Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Telah dipertahankan di depan Pengaji pada hari / tanggal : Jumat / 26 Juni 2015
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu
persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen.



Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata Semarang



PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

ANALISIS KOMITMEN ORGANISASIONAL KARYAWAN

“GRACIA SKIN CLINIC” SEMARANG

Adalah hasil karya saya sendiri, dan apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi, dan/atau pemalsuan data maupun bentuk-bentuk kecurangan yang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi dalam bentuk apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Semarang, 10 Juni 2015



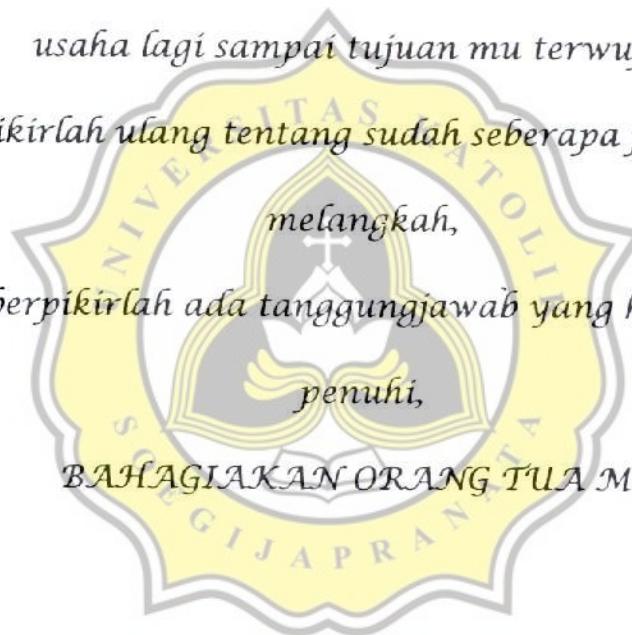
METERAI
TEMPEL
E64DCADF121177366
6000
ENAM RIBU RUPIAH

Sherly Herlina

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

**Di mana ada Doa, Niat, Semangat, Fokus pada tujuan, dan Usaha
Keras maka Hasil akan Maksimal serta Tercapai**

*Jika gagal jangan beri jeda untuk bermalas-malasan,
usaha lagi sampai tujuan mu terwujud,
berpikirlah ulang tentang sudah seberapa jauh Anda
melangkah,
dan berpikirlah ada tanggungjawab yang harus Anda
penuhi,
BAHAGIAKAN ORANG TUA MU*



PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Tuhan Yesus Kristus akan kasih penyertaan dan anugerah-Nya.
2. Papi, Mami, Cendy, dan teman-teman yang selalu memberikan doa dan semangat.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui komitmen organisasional karyawan “Gracia Skin Clinic” Semarang menurut teori Allen dan Meyer yang memiliki tiga bentuk komitmen organisasional yaitu *Affective Commitment*, *Continuance Commitment*, *Normative Commitment*, dan untuk memberikan usulan perbaikan bagi “Gracia Skin Clinic” Semarang dalam meningkatkan komitmen organisasional karyawannya.

Lokasi dalam penelitian ini adalah di jalan Pandanaran 1 no 29A Semarang. Sampel yang digunakan yaitu semua karyawan “Gracia Skin Clinic” Semarang sebanyak 32 orang karyawan. Metode analisis yang digunakan adalah metode analisis deskriptif. Metode pengumpulan data pada penelitian ini adalah kuesioner dan wawancara. Kuesioner dibagikan kepada semua karyawan “Gracia Skin Clinic” Semarang sebanyak 32 orang dan wawancara dilakukan pada 4 karyawan “Gracia Skin Clinic” Semarang yang memiliki kriteria waktu bekerja paling lama.

Hasil dalam penelitian ini menyatakan bahwa komitmen organisasional karyawan “Gracia Skin Clinic” Semarang memiliki kategori yang tinggi pada *Affective Commitment*, dan kategori sedang pada *Continuance Commitment* dan *Normative Commitment*. Usulan perbaikan bagi “Gracia Skin Clinic” Semarang dalam meningkatkan komitmen organisasional karyawannya adalah *Affective Commitment* dengan cara mendaftarkan semua karyawan pada BPJS; *Continuance Commitment* dengan cara meninjau kembali jumlah kompensasi langsung yang berupa gaji pokok dan memberikan tunjangan transport; *Normative Commitment* dengan mengadakan *training* mengenai kesadaran dan pengetahuan tentang etika berorganisasi.

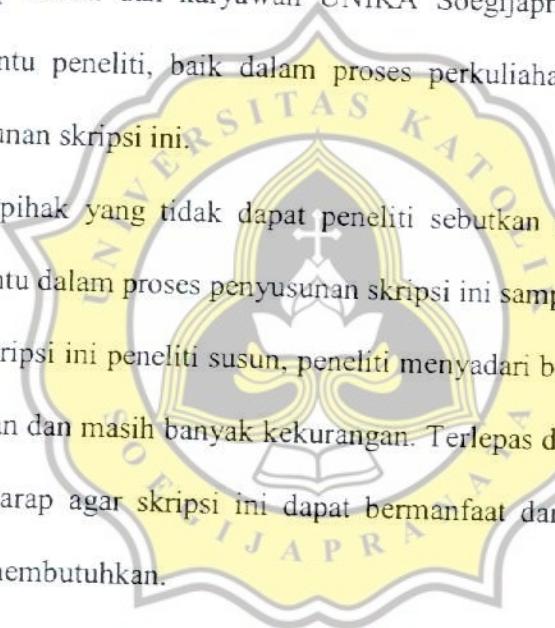
Kata kunci : *Affective Commitment*, *Continuance Commitment*, *Normative Commitment*, komitmen organisasional.

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan anugerah dan kesempatan bagi peneliti untuk dapat menyelesaikan skripsi dengan judul ANALISIS KOMITMEN ORGANISASIONAL KARYAWAN “GRACIA SKIN CLINIC” SEMARANG sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program sarjana (S1) pada program studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, peneliti tidak terlepas dari doa, bimbingan, bantuan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus atas segala kasih, penyertaan, anugerah, dan bimbingan-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi.
2. Bapak A. Sentot Suciarto, Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
3. Ibu Eny Trimeiningrum, SE.MSi. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
4. Ibu Dra. B. Irmawati, MS. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, kesabaran, pikiran untuk membimbing, mengarahkan, dan memberikan saran dan masukan pada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Rudi Elyadi, SE.MM., Bapak Drs. Theodorus Sudimin, MS., dan Bapak Thomas Budi Santoso, EDD. selaku dosen penguji yang telah memberikan koreksi dan saran dalam proses penyusunan skripsi.

- 
6. Keluarga tercinta, Papi dan Mami yang selalu memberikan doa, semangat dan dukungan penuh pada peneliti untuk menyelesaikan skripsi.
 7. Kekasih tercinta Cendy Martius yang selalu menemani dan memberikan semangat kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi.
 8. Sahabat-sahabat yaitu Yunita Karlina Spongebob, Vina Pina, dan Budi Bodong yang memberikan semangat dan dukungan kepada peneliti selama proses penyelesaian skripsi.
 9. Segenap dosen dan karyawan UNIKA Soegijapranata yang telah banyak membantu peneliti, baik dalam proses perkuliahan maupun dalam proses penyusunan skripsi ini.
 10. Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi ini sampai dengan selesai.

Demikian skripsi ini peneliti susun, peneliti menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan dan masih banyak kekurangan. Terlepas dari kekurangan yang ada, peneliti berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi berbagai pihak yang membutuhkan.

Semarang, 10 Juni 2015

Peneliti,



Sherly Herlina

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan Skripsi	ii
Halaman Pengesahan Skripsi	iii
Pernyataan Keaslian Skripsi	iv
Halaman Motto dan Persembahan	v
Abstrak	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Gambar	xi
Daftar Tabel	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1.3.1.Tujuan Penelitian	6
1.3.2.Manfaat Penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1. Pengertian Komitmen Organisasional.....	8
2.2. Bentuk atau Dimensi Komitmen Organisasional	10
2.3. Indikator Komitmen Organisasional	12
2.4. Cara Yang Dapat Meningkatkan Komitmen Organisasional.....	14
2.5. Kerangka Pikir.....	16
2.6. Definisi Operasional	16
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Obyek dan Lokasi Penelitian	20
3.2. Populasi dan Sampel	20
3.3. Jenis dan Sumber Data	20

3.4. Metode Pengumpulan Data	21
3.5. Teknik Analisis	22
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Gambaran Umum Organisasi	23
4.2. Gambaran Umum Responden	26
4.2.1 Responden berdasarkan Lama Bekerja dan Usia.....	26
4.2.2 Responden berdasarkan Bagian dan Pendidikan	26
4.3. Persepsi Responden mengenai Komitmen Organisasional	27
4.3.1. Persepsi Responden mengenai <i>Affective Commitment</i>	27
4.3.2. Persepsi Responden mengenai <i>Continuance Commitment</i> ...	30
4.3.3. Persepsi Responden mengenai <i>Normative Commitment</i>	33
4.4. Usulan alternatif bagi Gracia Skin Clinic Semarang dalam meningkatkan komitmen organisasional karyawan	36
1. <i>Affective Commitment</i>	36
2. <i>Continuance Commitment</i>	36
3. <i>Normative Commitment</i>	37
BAB V PENUTUP	
5.1. Kesimpulan.....	38
5.2. Saran	38
Daftar Pustaka	40

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pikir.....16

Gambar 4.1. Struktur Organisasi “Gracia Skin Clinic” Semarang25



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.	Turnover karyawan “Gracia Skin Clinic” Semarang dari tahun 2010-2014	3
Tabel 2.3.1.	Indikator Organizational Commitment Scale (OCS) oleh Meyer dan Allen 1997	13
Tabel 3.5.1.	Penelitian Unsur Diklasifikasikan sebagai berikut.....	22
Tabel 4.1.	Lama Kerja dan Jumlah Karyawan “Gracia Skin Clinic” Semarang	23
Tabel 4.2.	Daftar Karyawan “Gracia Skin Clinic” Semarang yang keluar dari tahun 2010-2014.....	24
Tabel 4.3.	Usia dan Lama Bekerja Responden.....	26
Tabel 4.4.	Bagian dan Pendidikan Terakhir Responden.....	27
Tabel 4.5.	Persepsi Responden Mengenai <i>Affective Commitment</i>	28
Tabel 4.6.	Persepsi Responden Mengenai <i>Continuance Commitment</i>	31
Tabel 4.7.	Persepsi Responden Mengenai <i>Normative Commitment</i>	33
Tabel 4.8.	Analisis Komitmen Organisasional	35