

## DAFTAR PUSTAKA

- Adhitama, Paulus P. 2014 “ *Faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha studi kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Undip Semarang.*” Jurnal Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Undip Semarang.
- Azwar, Saifuddin. 2000. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta : Pustaka Belajar
- Haryanto. 2010. “Pengertian Harga Diri.” [Belajarpsikologi.com](http://Belajarpsikologi.com). Diakses pada Jumat, 3 Juli 2015 pukul 22.07.
- Butler, Timothy. 2007. “Tantangan Pribadi”. *How Deads and Become New Path*. [Books.google.co.id/books/id](http://Books.google.co.id/books/id). Diakses pada Jumat, 3 Juli 2015 pukul 22.30.
- Bhandari, Narendra C. 2006. *Intention For Entrepreneurship Among Students In India*. *Journal Entrepreneurship* 15(2), pp: 169-171
- Guritno, S dkk. 2011. *Theory and application of IT Research, Metodologi Penelitian Teknologi Informasi*. Yogyakarta: Andi.
- Hendro, Ir. 2011. *Dasar-dasar Kewirausahaan*. Erlangga: Jakarta.
- Herrystw, 2013. [Herrystw.wordpress.com/2013/01/05/percaya-diri/](http://Herrystw.wordpress.com/2013/01/05/percaya-diri/) diakses pada Jumat, 1 Mei 2015 pukul 14.15
- Machfoeds, M. 2005. *Kewirausahaan: Metode, Manajemen dan Implementasi*. BPFE: Yogyakarta.
- Mudjiarto dan Aliaras Wahid, 2006. *Membangun Karakter dan Kepribadian Kewirausahaan*, Edisi Pertama, Cetakan Pertama, Penerbit Graha Ilmu dan UIEU University Press, Yogyakarta dan Jakarta.
- Putra, Rano A. 2012. “*Faktor-Faktor Penentu Minat Manajemen Untuk Berwirausaha Studi Mahasiswa Manajemen FE Universitas Negeri Padang.*” Jurnal Manajemen Universitas Negeri Padang Fakultas Ekonomi, vol 1 nomor 1 september 2012.
- Praswati, Aflit N. 2014. “*Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Wirausaha di Kalangan Mahasiswa studi kasus: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.*” Jurnal Seminar Nasional dan Call for Paper RESEARCH METHODS AND ORGANIZATIONAL STUDIES Hlm. 135.
- Riyanti, Dwi.B.P. 2003. *Kewirausahaan Dari Sudut Pandang Psikologi Kepribadian*. PT.Grasindo: Jakarta

- Sangadji. 2010. *Metodologi Penelitian Pendekatan Praktis dalam Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Suhartini, Yati. 2011. "Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi iminasi mahasiswa dalam berwirausaha: Studi Pada Mahasiswa Universitas PGRI Yogyakarta." *Jurnal Akmenika UPY*, Vol 7, 2011.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryana. 2001. *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, Uma. 2006. *Research Methods for Business Buku 2. Edisi 4*. Salemba Empat. Jakarta.
- Teorionline.wordpress.com/2010/01/25/definisi-motivasi-kerja/ diakses pada Kamis, 22 Januari 2015 pukul 16.33.
- Wardhana, W. 2011. *Analisa Aspek-aspek Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Binus University Untuk Menjadi Entrepreneur (Studi Kasus Mahasiswa Semester Tujuh)* Jurnal Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis - Jurusan Manajemen Universitas Bina Nusantara Jakarta.
- Widayat, SE., MM. 2004. *Metode Penelitian Pemasaran "Aplikasi Software SPSS"*. Malang: Universitas Muhammadiyah.
- Winardi, S.E. 2000. *Kepemimpinan dalam Manajemen*. PT RINEKA CIPTA, Jakarta.
- Wulandari Resti, P dkk. 2013. "Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha". Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, 2013 Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Www.academia.edu/8862353/Kepemimpinan\_Strategis\_Visioner diakses pada Senin, 13 Januari 2015 pukul 16.25.
- Zimmerer Thomas, W. 2008. *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: Salemba Empat.