

## **BAB 5**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui atau menjelaskan faktor-faktor apa saja yang mendorong Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Manajemen Konsentrasi *Entrepreneurship* Unika Soegijapranata Semarang. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dengan membagikan angket kepada 30 orang responden yakni Mahasiswa Program Studi Manajemen Konsentrasi *Entrepreneurship* angkatan 2011.

Berdasarkan penelitian faktor-faktor yang mendorong minat Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Konsentrasi *Entrepreneurship* Angkatan 2011 Unika Soegijapranata Semarang untuk berwirausaha dapat disimpulkan bahwa:

1. Dari ketujuh faktor yang telah diteliti ada enam faktor yang masuk dalam kategori tinggi yakni faktor keinginan menjadi bos, faktor keuntungan, faktor fleksibilitas, faktor harga diri, faktor tantangan pribadi, dan faktor inovasi.
2. Dari enam faktor yang masuk dalam kategori tinggi, faktor keinginan menjadi bos merupakan faktor tertinggi yang mendorong minat

berwirausaha mahasiswa Program Studi Manajemen Konsentrasi *Entrepreneurship* dengan alasan adanya kebebasan ( jika jadi bos lebih bebas mengatur, lebih suka membangun usaha sendiri, tidak suka diatur, karena diri sendiri yang menjadi pemimpin, ingin bisa mengatur keuangan sendiri, lebih menyenangkan, lebih tertarik berwirausaha, lebih leluasa), dan keuntungan lebih besar (senang jika usaha bisa berkembang, agar bisa mendapatkan keuntungan, agar hasil atau keuntungan maksimal),

3. Dari ketujuh faktor yang ada, terdapat satu faktor yang mendorong Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Manajemen Konsentrasi *Entrepreneurship* Unika Soegijapranata yang masuk dalam kategori rendah yaitu faktor kepemimpinan.
4. Dalam faktor kepemimpinan banyak mahasiswa yang masih kurang percaya diri (jika dihadapan orang hebat kurang percaya diri, gugup, pemalu, hanya berbicara sesuai kebutuhan saja, lebih senang mendengarkan dari pada berbicara), tanggung jawab besar (menjadi ketua banyak tuntutan, tugasnya berat, melelahkan, diperintah macam-macam), dan lebih menyukai individu (jika menonjol pasti banyak diperintah, lebih suka dengan cara sendiri, tidak suka menonjolkan diri, tidak mau jadi pusat perhatian, merasa percaya pada kemampuan diri sendiri, lebih suka bekerja sendiri, tidak suka diperintah-perintah).

## 5.2 Saran

Saran dari peneliti :

1. Bagi Mahasiswa Program Studi Manajemen Konsentrasi *Entrepreneurship* Unika Soegijapranata perlu belajar lagi mengenai pentingnya teori-teori tentang kepemimpinan, apalagi untuk menjadi seorang wirausaha jiwa pemimpin harus ditanamkan didalamnya. Tujuannya agar kelak ketika mereka berwirausaha, mereka bisa jadi pemimpin atau panutan yang bisa diandalkan.
2. Bagi Program Studi Manajemen Unika Soegijapranata, supaya memberikan praktek tentang kepemimpinan, karena kepemimpinan merupakan salah satu sikap seorang *entrepreneur* yang baik. Tujuannya agar kelak bisa menjadi bekal ketika mereka berwirausaha nanti.
3. Mahasiswa yang berminat menjadi wirausaha terutama untuk calon *entrepreneur* disarankan supaya sebelum mereka berwirausaha mereka membutuhkan nilai-nilai atau sikap-sikap seorang wirausaha tangguh seperti percaya diri, mengutamakan hasil, pengambilan resiko, kepemimpinan, keorisinilan (*creativity*) dan berorientasi ke masa depan. Agar nantinya ketika berwirausaha mereka sudah memiliki bekal ilmu pengetahuan untuk bisa terjun ke dunia *entrepreneurship*.