

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Semua mahasiswa yang menempuh studi di Perguruan Tinggi tentunya menginginkan agar mendapatkan gelar dan memiliki masa depan yang terjamin. Mereka belajar berbagai hal di Perguruan Tinggi, termasuk belajar menjadi wirausaha. Tujuannya agar setelah lulus kuliah bisa menjadi seorang wirausaha. Tetapi sayangnya, mereka justru memulai karir mereka didunia pekerjaan. Padahal menjadi seorang karyawan adalah hal yang tidak menyenangkan, banyak tekanan yang dihadapi, terikat perusahaan, harus memiliki target agar memiliki tingkat capaian dan lain sebagainya.

Jika para lulusan Universitas mampu menjadi seorang wirausaha, setidaknya hal ini dapat mengurangi tingkat pengangguran. Apalagi jika setiap lulusan Universitas per orangnya bisa berwirausaha, maka setidaknya terbantulah perekonomian Indonesia. Karena berwirausaha merupakan salah satu penentu maju mundurnya perekonomian Indonesia. Hal ini menunjukkan bahwa betapa pentingnya kewirausahaan dalam perekonomian. (Putra, 2012)

Untuk menjadi seorang wirausaha, maka diri kita sendiri harus memiliki ketertarikan atau minat. Seperti minat akan suatu hal yang akan dijalankan ketika akan berwirausaha. Minat sendiri mulai dapat terbentuk

dilingkup keluarga, lingkup pergaulan sehari-hari. Minat mulai tumbuh dalam diri kita setelah kita melihat apa yang ada. Ada berbagai faktor yang mendorong seseorang menjadi berminat akan wirausaha menurut (Bandhari, 2007) yakni, harga diri, tantangan pribadi, keinginan menjadi bos, inovasi, kepemimpinan, fleksibilitas, dan keuntungan. Selain dirumah, minat juga bisa tumbuh di Universitas. Karena didalam Universitas itu sendiri diajarkan berbagai hal mengenai pentingnya berwirausaha.

Penelitian ini menggunakan teori Bhandari karena teori ini mengedepankan tentang faktor pendorong minat berwirausaha. Apalagi untuk ukuran mahasiswa karena faktor pendorong minat itu sendiri dibentuk selain dari lingkup keluarga, minat juga timbul dari Universitas yakni tempat dimana mereka belajar tentang minat berwirausaha. Hasilnya mereka bisa merasakan faktor-faktor apa saja yang mendorong minat untuk berwirausaha. Dari penelitian yang dilakukan oleh Bhandari juga menyebutkan bahwa harga diri, tantangan pribadi, keinginan menjadi bos, inovasi, kepemimpinan, fleksibilitas, keuntungan merupakan alasan mengapa seseorang ingin berwirausaha.

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen, Universitas Katolik Soegijapranata sebagai salah satu perguruan tinggi yang sudah membekali mahasiswanya dengan mata kuliah kewirausahaan. Pengadaan mata kuliah tersebut bertujuan supaya mahasiswa terlibat secara aktif dalam berwirausaha, memiliki ide-ide yang kreatif dan inovatif serta memiliki

karakteristik berwirausaha. Tidak hanya mengajarkan mengenai teori saja, tetapi juga terdapat praktek berupa kegiatan PKM (Program Kreativitas Mahasiswa) PKM merupakan sebuah kegiatan kreatif dan inovatif yang bertujuan melatih kemampuan berwirausaha untuk mahasiswa.

Ketika mahasiswa Unika Soegijapranata memasuki semester akhir, Unika menyediakan beberapa lingkup konsentrasi manajemen meliputi sumber daya manusia, pemasaran, operasi, keuangan dan kewirausahaan untuk mengetahui sejauh mana ketertarikan mereka akan ilmu manajemen yang lebih spesifik. Berikut adalah banyaknya jumlah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Angkatan 2011 berdasarkan tingkat konsentrasi:

Tabel 1.2
Mahasiswa Program Studi Manajemen Angkatan 2011 berdasarkan tingkat konsentrasinya

Konsentrasi Manajemen	Jumlah
Manajemen Sumber Daya Manusia	40
Manajemen Pemasaran	28
Manajemen Operasi	18
Manajemen Kewirausahaan	55
Manajemen Keuangan	12

Sumber: Tata Usaha FEB UNIKA (diolah), 2015

Berdasarkan latar belakang yang telah disampaikan, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul: **“FAKTOR-FAKTOR YANG MENDORONG MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA PROGRAM STUDI MANAJEMEN KONSENTRASI *ENTREPRENEURSHIP* UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA SEMARANG”**.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang telah diuraikan diatas, perumusan masalah dalam penelitian ini adalah Bagaimana Faktor-faktor yang Mendorong Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Manajemen Konsentrasi *Entrepreneurship* Universitas Katolik Soegijapranata Semarang?

1.3 Tujuan Penelitian

Sehubungan dengan latar belakang dan perumusan masalah tersebut, adapun tujuan penelitian ini adalah:

- a. Untuk mengetahui Faktor-faktor yang Mendorong Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Manajemen Konsentrasi *Entrepreneurship* Universitas Katolik Soegijapranata Semarang
- b. Untuk memacu minat berwirausaha semua Mahasiswa Unika Soegijapranata berdasarkan faktor-faktor yang penulis jelaskan.

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi setiap pembacanya dan bisa dijadikan referensi pengembangan bagi penelitian selanjutnya.

a. Bagi Peneliti

Untuk menambah ilmu pengetahuan dan memperdalam wawasan mengenai faktor yang mendorong minat seseorang untuk berwirausaha.

b. Bagi Mahasiswa

Sebagai bahan referensi atau pembanding dalam penelitian selanjutnya.

c. Bagi Universitas

Diharapkan penelitian ini bermanfaat sebagai referensi summary atau ringkasan mengenai faktor-faktor yang mendorong minat berwirausaha mahasiswa, khususnya bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata.