

**FAKTOR - FAKTOR YANG MENDORONG MINAT BERWIRSAUSAHA
MAHASISWA PROGRAM STUDI MANAJEMEN KONSENTRASI
ENTREPRENEURSHIP UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar

Sarjana Ekonomi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata



Semarang



Disusun oleh :

Nama : Ira Apriliani

NIM : 11.30.0131

	
PERPUSTAKAAN Universitas Katolik Soegijapranata	
No. Inv.	3965/S/EM/c.1
Tanggal	11 AGUSTUS 2015
Paraf	 cucuk s.p

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIKA SOEGIJAPRANATA
SEMARANG

2015

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Penyusun : Ira Apriliani

Nomer Induk Mahasiswa : 11.30.0131

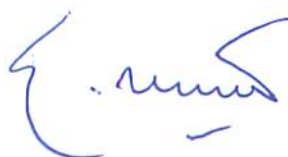
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Judul : FAKTOR-FAKTOR YANG MENDORONG MINAT
BERWIRSAHA MAHASISWA PROGRAM STUDI
MANAJEMEN KONSENTRASI *ENTREPRENEURSHIP*
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG

Disetujui di Semarang, Juni 2015

Dosen Pembimbing



Drs. Y. Sugiharto, MM

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : FAKTOR-FAKTOR YANG MENDORONG MINAT
BERWIRUSAHA MAHASISWA PROGRAM STUDI
MANAJEMEN KONSENTRASI *ENTREPRENEURSHIP*
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA SEMARANG

Disusun Oleh :

Nama : Ira Apriliani
NIM : 11.30.0131
Program Studi : Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata

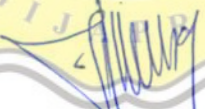
Telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji pada tanggal :


Tim Penguji,
Anggota

Koordinator

Anggota


(Dra. Bernadeta Irmawati, MS.)


(Meniek Sringing Prapti, SE. MSi)


(Drs. Y. Sugiharto, MM.)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis


Universitas Katolik Soegijapranata Semarang

(Sentot Suciarto A., Ph.D.)
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ira Apriliani

NIM : 11.30.0131

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya saya sendiri. Apabila dikemudian hari ditemukan bukti plagiasi, manipulasi dan bentuk-bentuk kecurangan lain, saya bersedia untuk menerima sanksi dalam bentuk apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Semarang, Juni 2015


Ira Apriliani

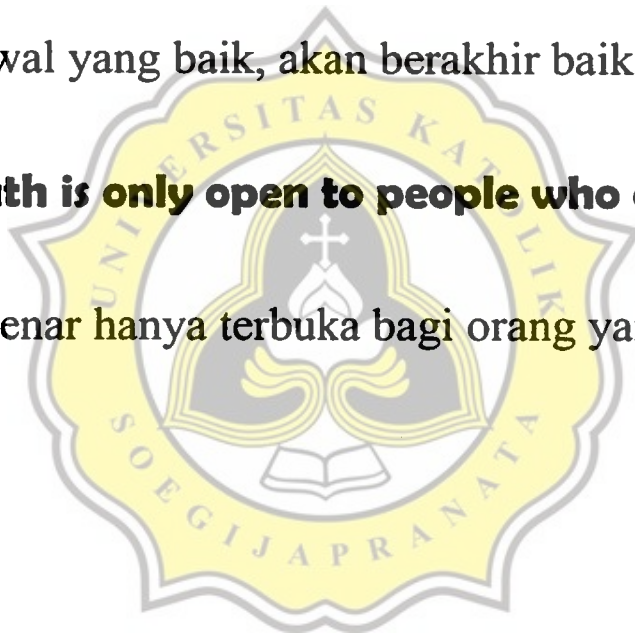
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Because a good start will end well too”

(Karena awal yang baik, akan berakhir baik pula)

“The correct path is only open to people who are honest”

(Jalan yang benar hanya terbuka bagi orang yang jujur)



SKRIPSI INI KUPERSEMBAHKAN KEPADA :

1. TUHAN YESUS KRISTUS
2. KEDUA ORANG TUA DAN KAKAK KU
3. TEMAN-TEMANKU

KATA PENGANTAR

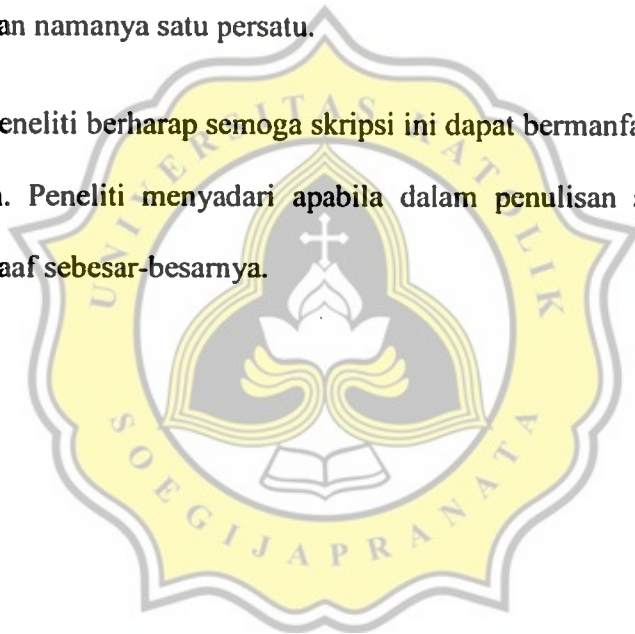
Peneliti mengucapkan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus, atas segala berkat dan rahmatNya penulis diberikan kekuatan untuk menyelesaikan proposal penelitian yang berjudul Faktor-faktor yang Mendorong Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Manajemen Konsentrasi *Entrepreneurship* Universitas Katolik Soegijapranata Semarang sebagai sebuah skripsi yang dibuat untuk memenuhi syarat guna menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Skripsi ini disadari masih banyak kekurangan baik secara metode maupun pembahasannya.

Dalam keterbatasan ini, peneliti ingin menyampaikan ucapan terimakasih atas segala dukungan dan bimbingannya akan terlaksananya proposal ini kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang selalu memberikan kasih karunia, hikmat, berkat dan semua yang berlimpah kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan proposal ini.
2. Keluarga saya tercinta yakni, Mamih, Papih, Oh Michael dan Nenek saya yang telah memberikan doa, dukungan, dan semangat baik moril maupun materil, sehingga peneliti dapat menyelesaikan proposal ini.
3. Drs. Y. Sugiharto, MM. selaku dosen pembimbing saya yang telah membimbing dan memberikan pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Serta kedua dosen penguji saya Dra. Bernadeta Irmawati, MS. dan Meniek Sringing Prapti, SE. MSI yang mendukung keberhasilan peneliti dalam menyelesaikan skripsi.

5. Orang terdekatku Vincent yang selalu mendukungku dan selalu ada buat aku, dan teman seperjuanganku Devi yang selalu memberikan semangat ketika aku lupa caranya berjuang.
6. Teman-teman satu angkatan Evi, Floren, Bonita, Cathy, Gelen dan teman-temanku satu kost Lidya, Berna, Novi, dan Restu yang selalu mendorong saya untuk tetap semangat dalam mengerjakan proposal ini.
7. Dan semua pihak yang membantu saya dalam menyelesaikan proposal ini, yang tidak bisa saya sebutkan namanya satu persatu.

Akhir kata peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak pihak yang membutuhkan. Peneliti menyadari apabila dalam penulisan skripsi ini terdapat kesalahan mohon maaf sebesar-besarnya.



Semarang, Juni 2015

Peneliti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Pengertian Wirausaha.....	6
2.2 Ciri-ciri dan Karakteristik Wirausaha.....	7
2.3 Minat.....	8
2.4 Aspek yang Mendorong Minat.....	8
2.5 Kerangka Penelitian.....	20
2.6 Definisi Operasional.....	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	24
3.1 Lokasi dan Objek Penelitian.....	24
3.2 Populasi dan Sampel.....	24

3.3 Jenis dan Sumber Data	25
3.4 Metode Pengumpulan Data	25
3.5 Tehnik Analisis Data.....	26
3.6 Pengujian Instrumen.....	27
3.6.1 Uji Validitas.....	27
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	31
BAB IV PEMBAHASAN.....	33
4.1 Gambaran Umum Responden.....	33
4.1.1 Profil Responden berdasarkan Jenis Kelamin dan Umur.....	33
4.1.2 Profil Respd berdasarkan Jenis Kelamin & Keinginan Berwirausaha.....	34
4.1.3 Profil Respd berdasarkan Jenis Kelamin dan Status Berwirausaha....	34
4.2 Analisis Hasil Penelitian.....	35
4.2.1 Harga Diri.....	35
4.2.2 Tantangan Pribadi.....	37
4.2.3 Keinginan Menjadi Bos.....	39
4.2.4 Inovasi.....	41
4.2.5 Kepemimpinan.....	44
4.2.6 Fleksibilitas.....	46
4.2.7 Keuntungan.....	48
4.3 Rekapitulasi Faktor-faktor yang Mendorong Minat Berwirausaha.....	50
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	52
5.1 Kesimpulan.....	52
5.2 Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA.....	xiv
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.2 Jumlah Mahasiswa FEB Angkatan 2011 berdasarkan tingkat konsentrasinya...	3
Tabel 2.1 Ciri-ciri dan watak kewirausahaan ada pada tabel berikut.....	7
Tabel 3.1 Rentang Skala.....	27
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Variabel Harga Diri.....	28
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel Tantangan Pribadi.....	28
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel Keinginan Menjadi Bos.....	29
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel Inovasi.....	29
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Variabel Kepemimpinan.....	30
Tabel 3.7 Hasil Uji Validitas Variabel Fleksibilitas.....	30
Tabel 3.8 Hasil Uji Validitas Variabel Keuntungan.....	31
Tabel 3.9 Hasil Uji Validitas Variabel Keuntungan II.....	31
Tabel 3.10 Hasil Uji Reliabilitas.....	32
Tabel 4.1 Profile Responden berdasarkan jenis kelamin dan umur.....	33
Tabel 4.2 Profil Responden berdasarkan Jenis Kelamin & Keinginan Berwirausaha.....	34
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin dan Status Berwirausaha.....	35
Tabel 4.4 Faktor Harga Diri.....	36
Tabel 4.5 Faktor Tantangan Pribadi.....	38
Tabel 4.6 Faktor Keinginan Menjadi Bos.....	40
Tabel 4.7 Faktor Inovasi.....	42
Tabel 4.8 Faktor Kepemimpinan.....	44

Tabel 4.9 Faktor Fleksibilitas.....46

Tabel 4.10 Faktor Keuntungan.....48

Tabel 4.11 Tabel Rekapitulasi faktor-faktor yang mendorong minat berwirausaha.....50



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2 Kerangka Pikir Penelitian.....20



DAFTAR TABEL

Tabel 1.2 Jumlah Mahasiswa FEB Angkatan 2011 berdasarkan tingkat konsentrasinya...	3
Tabel 2.1 Ciri-ciri dan watak kewirausahaan ada pada tabel berikut.....	7
Tabel 3.1 Rentang Skala.....	27
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Variabel Harga Diri.....	28
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel Tantangan Pribadi.....	28
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel Keinginan Menjadi Bos.....	29
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel Inovasi.....	29
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Variabel Kepemimpinan.....	30
Tabel 3.7 Hasil Uji Validitas Variabel Fleksibilitas.....	30
Tabel 3.8 Hasil Uji Validitas Variabel Keuntungan.....	31
Tabel 3.9 Hasil Uji Validitas Variabel Keuntungan II.....	31
Tabel 3.10 Hasil Uji Reliabilitas.....	32
Tabel 4.1 Profile Responden berdasarkan jenis kelamin dan umur.....	33
Tabel 4.2 Profil Responden berdasarkan Jenis Kelamin & Keinginan Berwirausaha.....	34
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin dan Status Berwirausaha.....	35
Tabel 4.4 Variabel Harga Diri.....	36
Tabel 4.5 Variabel Tantangan Pribadi.....	38
Tabel 4.6 Variabel Keinginan Menjadi Bos.....	40
Tabel 4.7 Variabel Inovasi.....	42
Tabel 4.8 Variabel Kepemimpinan.....	44

Tabel 4.9 Variabel Fleksibilitas.....46

Tabel 4.10 Variabel Keuntungan.....48

Tabel 4.11 Tabel Rekapitulasi faktor-faktor yang mendorong minat berwirausaha.....50



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk: (1) menambah ilmu pengetahuan dan memperdalam wawasan mengenai faktor yang mendorong minat seseorang untuk berwirausaha, (2) sebagai bahan referensi atau pembandingan dalam penelitian selanjutnya dan (3) diharapkan penelitian ini bermanfaat sebagai referensi summary atau ringkasan mengenai faktor-faktor yang mendorong minat berwirausaha mahasiswa, khususnya bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata. Penelitian ini dilakukan di Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dengan sampel penelitian sebanyak 30 responden. Dengan responden laki-laki yang jumlahnya lebih besar dibandingkan responden perempuan, hal ini menunjukkan bahwa faktor yang mendorong minat berwirausaha responden laki-laki lebih besar dibandingkan responden perempuan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan kuesioner dan tehnik analisis data menggunakan analisis deskriptif berupa rentang skala.

Hasil dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa ada 6 faktor yang termasuk dalam kategori tinggi yakni faktor keinginan menjadi bos, faktor keuntungan, faktor fleksibilitas, faktor harga diri, faktor tantangan pribadi, dan faktor inovasi. Serta ada satu faktor yang termasuk dalam kategori rendah yaitu faktor kepemimpinan. Yang membuat faktor kepemimpinan masuk dalam kategori rendah karena kurangnya sikap kepercayaan diri dalam diri mereka apalagi ketika mereka didepan umum, karena menjadi pemimpin (ketua) memiliki tanggung jawab yang besar serta mereka tidak terlalu ingin menonjolkan diri dihadapan orang lain (lebih suka individu). Hal ini membuat mereka tidak nyaman. Padahal ini sangat diperlukan karena nantinya kepemimpinan tersebut digunakan untuk mengatur segala aspek didalam perusahaan.

Penulis menyarankan supaya para mahasiswa perlu belajar lagi tentang kepemimpinan, selain untuk menambah wawasan hal ini juga bisa dijadikan bekal ketika mereka memilih untuk berwirausaha. Untuk Unika Soegijapranata sendiri agar menambah kegiatan mengenai kepemimpinan dan segala aspek yang mencakup sikap-sikap seorang entrepreneur yang baik agar menjadi bekal ketika mereka berwirausaha nanti. Serta bagi masyarakat luas, terutama untuk calon entrepreneur disarankan supaya sebelum mereka berwirausaha membutuhkan nilai-nilai atau sikap-sikap seorang wirausaha tangguh. Agar nantinya ketika berwirausaha mereka suda memiliki bekal ilmu pengetahuan untuk bisa terjun ke dunia *entrepreneurship*.