

# ANALISIS STRATEGI OPERASI PADA SANGGAR SENI DAN BUDAYA SOBOKARTTI

## summary

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Mencapai Gelar Kesarjanaan S-1  
Di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang





Disusun oleh:

Nama : Harris Kristanto Aliyanto

NIM : 11.30.0102

PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG  
2015

	<b>PROF. HESTIYAN</b> Unit Pendidikan dan Pengajaran
No. Inv.	3963/51EM/C-1
Tanggal	11 AGUSTUS 2015
Paraf	 cucuk s-p

## KATA PENGANTAR

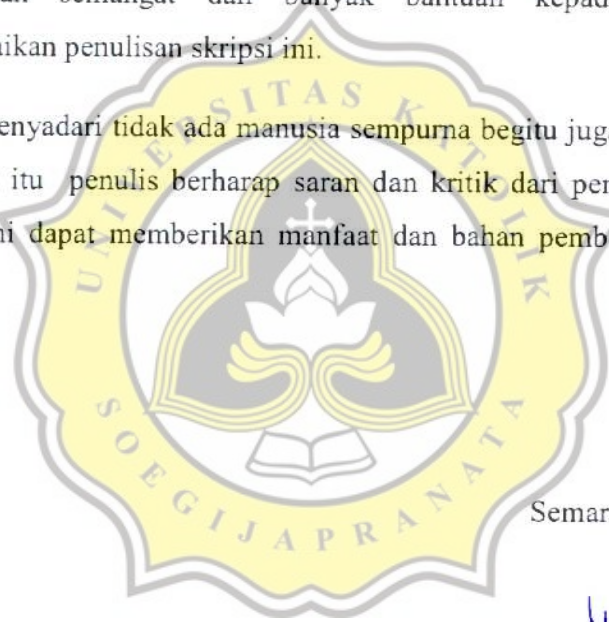
Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus, yang telah melimpahkan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Strategi Operasi Pada Sanggar Seni dan Budaya Sobokartti” ini dengan baik. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan strata 1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata Semarang.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak dapat diselesaikan tanpa bantuan, pengarahan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini, penulis dengan kerendahan hati mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus atas karunia dan hikmat yang diberi hingga skripsi dapat diselesaikan dengan baik.
2. Dr. Rustina Untari. Selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan masukan dalam penulisan skripsi ini.
3. A. Eva Maria Sukesu, SE.MM. dan Bayu Prestianto, SE.MM. selaku dosen penguji yang juga memberikan pengarahan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan bimbingan moral kepada penulis selama menempuh pendidikan.
5. Kepengurusan, pelatih, personel, dan penonton Sanggar Seni dan Budaya Sobokartti, yaitu Bapak Tjahjono, Bapak Tris, Mas Rizal, dan Bu Dwi yang telah membantu penulis dalam mendapatkan informasi dan data mengenai Sobokartti.
6. Bapak Yoyok (Sanggar Greget), Bapak Wiyatno (Sanggar Yasa Budaya), dan Bu Karjo (Sanggar Antika Budaya) yang telah membantu penulis dalam mendapatkan informasi dan data dalam penulisan skripsi ini.

7. Keluarga (papi, mami, ooh, dan cici) yang selalu memberikan dukungan kepada penulis baik berupa dukungan moril maupun dukungan materil.
8. Ivana yang selalu memberi motivasi dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
9. Seluruh teman-teman seperjuangan yang juga selalu memberikan motivasi baik berupa sharing pendapat, motivasi dan hal-hal lainnya dalam penulisan skripsi ini.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan semangat dan banyak bantuan kepada penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari tidak ada manusia sempurna begitu juga dengan penulisan skripsi ini, untuk itu penulis berharap saran dan kritik dari pembaca. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan bahan pembelajaran yang baik bagi kita semua.



Semarang, 21 April 2015

Harris Kristanto Aliyanto

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	vii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian .....	3
1.4.1 Bagi Perusahaan.....	3
1.4.2 Bagi Kalangan Akademik.....	3
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	4
2.1 Landasan Teori.....	4
2.1.1 Pengertian Strategi .....	4
2.1.2 Definisi Strategi Operasi.....	4
2.1.3 Kontribusi Manajemen Operasioanal pada Strategi.....	5
2.1.4 Sepuluh Keputusan Manajemen Operasi .....	7
2.1.5 Sasaran Operasi.....	9

2.1.6 Keunggulan Bersaing.....	9
2.2 Kerangka Pikir .....	10
2.3 Definisi Operasional.....	13
<b>BAB 3 METODELOGI PENELITIAN.....</b>	<b>17</b>
3.1 Obyek Penelitian .....	17
3.2 Jenis Data .....	17
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	19
3.4 Teknik Analisa Data.....	22
<b>BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>24</b>
4.1 Gambaran Sobokartti .....	24
4.2 Hasil analisis dan Pembahasan .....	25
4.2.1 Perancangan Jasa.....	25
4.2.2 Mutu .....	28
4.2.3 Perancangan Proses dan Kapasitas.....	31
4.2.4 Pemilihan Lokasi.....	33
4.2.5 Perancangan Tata Letak.....	33
4.2.6 Sumber Daya Manusia .....	36
4.2.7 Manajemen Rantai Pasokan.....	37
4.2.8 Persediaan .....	39
4.2.9 Penjadwalan .....	39
4.2.10 Pemeliharaan.....	40

4.3 Penerapan Hasil Analisis dan Pembahasan Terhadap Keunggulan Bersaing.....	42
<b>BAB 5 PENUTUP</b> .....	<b>46</b>
5.1 Kesimpulan .....	46
5.2 Saran.....	47
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>48</b>
<b>Lampiran</b>	



## DAFTAR TABEL

Tabel 4.2.1 Daftar harga pelatihan Sobokartti dengan pesaing .....	27
Tabel 4.2.2 Respon konsumen mengenai mutu dari Sobokartti .....	29
Tabel 4.2.3 Hasil responden mengenai kestrategisan lokasi Sobokartti .....	33
Tabel 4.2.4 Jadwal pentas seni Sanggar Sobokartti dan Sanggar lainnya .....	40
Tabel 4.3.1 Penerapan kebijakan operasi terhadap fokus strategi pada Sobokartti .....	42



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kontribusi MO pada strategi.....	6
Gambar 2.2 Kerangka pikir.....	12
Gambar 4.1 Prestasi yang pernah diraih Sobokartti.....	30
Gambar 4.2 Gedung Sobokartti dari luar.....	34
Gambar 4.3 Gedung Sobokartti dari pintu masuk .....	35
Gambar 4.4 Gedung Sobokartti dari dalam .....	35
Gambar 4.5 Peralatan karawitan dan pedhalangan pada Sobokartti.....	35
Gambar 4.6 Model kontribusi MO terhadap strategi operasi dan keunggulan bersaing Sobokartti.....	45