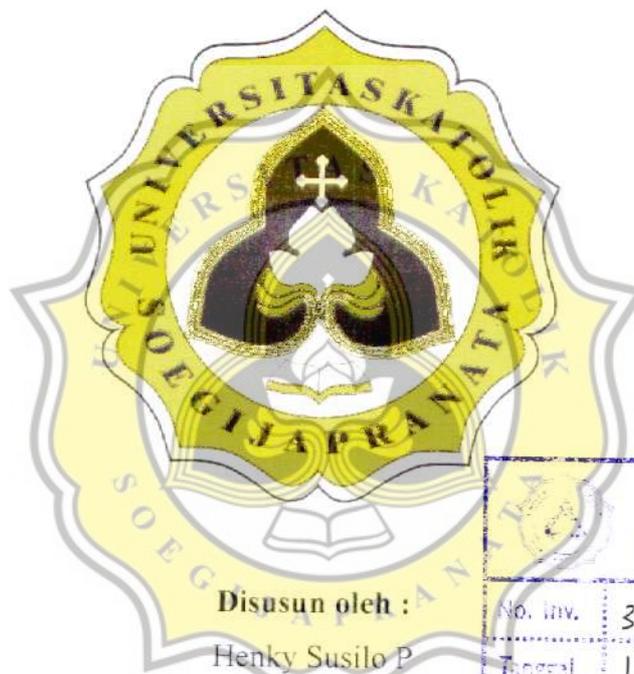


**PEMILIHAN PEMASOK ROLL PLASTIK DENGAN MENGGUNAKAN
METODE ANALYTICAL HIERARCHY PROSESS (AHP) PADA
PERUSAHAAN KOI PLASTIK – DEMAK**

Summary

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memenuhi Persyaratan
Mencapai Gelar Kesarjanaan S1
Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang



Disusun oleh :
Henky Susilo P
11.30.0045

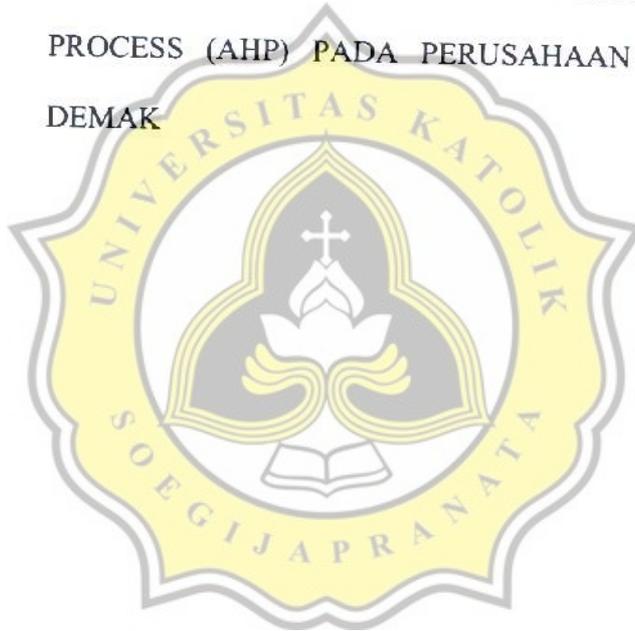
PEPUSTAKAAN Universitas Katolik Soegijapranata	
No. Inv.	3959 / S / EMI / C.1
Tanggal	11 AGUSTUS 2015
Paraf	 CUCUK S.P

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIKA SOEGIJAPRANATA**

2015

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : Henky Susilo P
NIM : 11.30.0045
FAKULTAS : Ekonomi dan Bisnis
JURUSAN : MANAJEMEN
JUDUL PENELITIAN : PEMILIHAN PEMASOK ROLL PLASTIK DENGAN
MENGUNAKAN METODE ANALYTICAL HIERARCHY
PROCESS (AHP) PADA PERUSAHAAN KOI PLASTIK -
DEMAK



Semarang, 1 Juni 2015

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Meniek Sringing Prapti".

Meniek Sringing Prapti, SE., MSi

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : PEMILIHAN PEMASOK ROLL PLASTIK DENGAN
MENGUNAKAN METODE ANALYTICAL HIERARCHY
PROCESS (AHP) PADA PERUSAHAAN KOI PLASTIK –
DEMAK

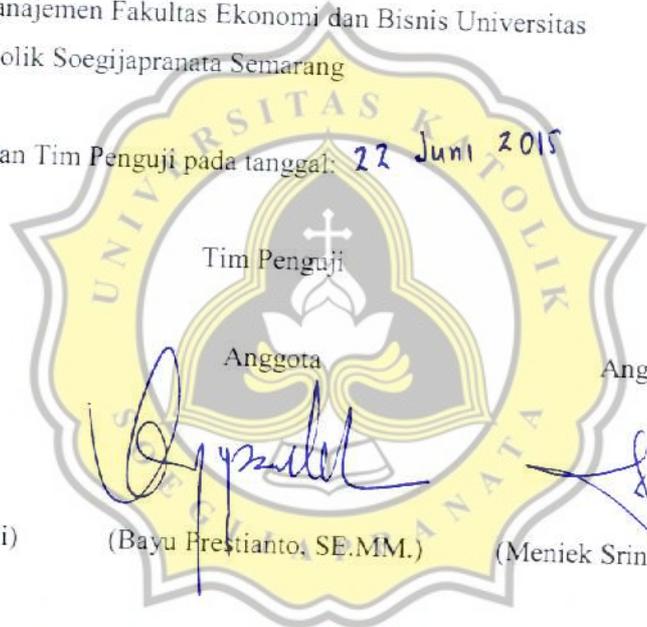
Disusun oleh :

Nama : Henky Susilo P

NIM : 11.30.0045

Progam studi : Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Katolik Soegijapranata Semarang

Telah dipertahankan dihadapan Tim Penguji pada tanggal: 22 Juni 2015



Koordinator

(Veronica Kusdiartini, SE.MSi)

Tim Penguji

Anggota

(Bayu Prestianto, SE.MM.)

Anggota

(Meniek Sringing Prapti, SE.MSi)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang

(Sanjot Sucharto A., Ph.D)

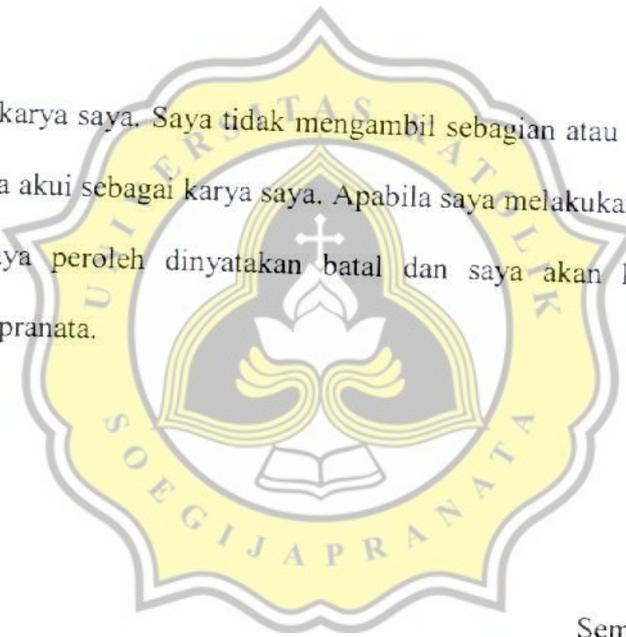
The image shows an official blue ink stamp of the Faculty of Economics and Business at Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. The stamp is circular with the university's name and the faculty name around the edge. A handwritten signature is written over the stamp.

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

PEMILIHAN PEMASOK ROLL PLASTIK DENGAN MENGGUNAKAN METODE ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS (AHP) PADA PERUSAHAAN KOI PLASTIK – DEMAK

Benar – benar merupakan karya saya. Saya tidak mengambil sebagian atau seluruh karya orang lain yang seolah – olah saya akui sebagai karya saya. Apabila saya melakukan hal tersebut, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan saya akan kembalikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata.



Semarang, 1 Juni 2015

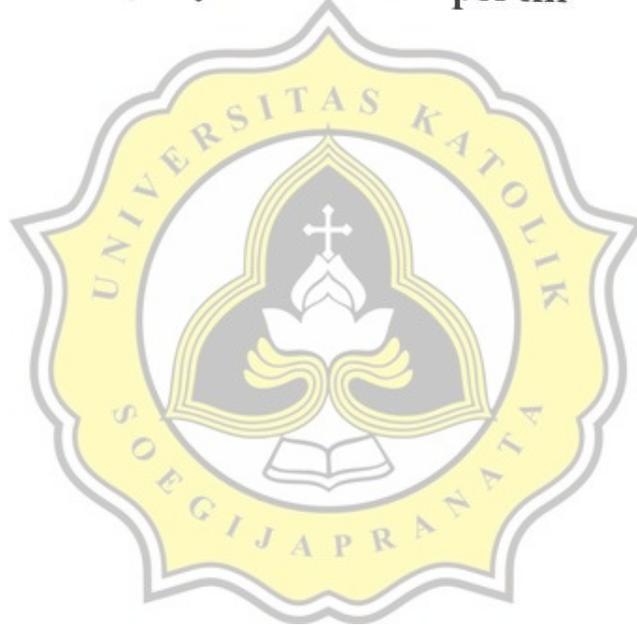
Yang menyatakan,



Henky Susilo P

HALAMAN PERSEMBAHAN

Kupersembahkan karya skripsi ini untuk Tuhan Yesus Kristus,
mama tercinta, keluarga besar terkasih, sahabat dan teman –
teman tersayang yang tiada henti mendoakan dan mendukung
dalam penyelesaian skripsi ini



KATA PENGANTAR

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan program Strata 1 (S1) di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Peneliti memanjatkan puji dan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan anugrah – Nya bagi peneliti untuk menyelesaikan skripsi yang berjudul : “ PEMILIHAN PEMASOK ROLL PLASTIK DENGAN MENGGUNAKAN METODE ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS (AHP) PADA PERUSAHAAN KOI PLASTIK – DEMAK.”

Penulisan skripsi ini tidak lepas dari dukungan berbagai pihak yang sangat berarti besar bagi peneliti. Dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan anugrah – Nya bagi peneliti untuk dapat menyelesaikan skripsi.
2. Bapak Sentot Suciharto A.,Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
3. Ibu Meniek Sringing Prapti, SE. MSi Sebagai dosen pembimbing yang sudah dengan sabar memberikan pelajaran yang sangat berarti untuk menyelesaikan skripsi ini. Tanpa bimbingan dan arahan dari beliau skripsi ini tidak akan selesai dengan maksimal.
4. Mama yang selalu memberikan support kepada saya. Senantiasa dengan sabar memberikan masukan bagi kemajuan pribadi dalam hal bersikap dan bekerja keras.

5. Ibu Ruri Indriani selaku pemilik perusahaan Koi Plastik dan seluruh karyawan perusahaan Koi Plastik yang telah setia bekerja sama dengan peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Komsel Musa gereja GIA Pringgading Semarang, yang dengan sabar dan setia mendukung peneliti dengan doa dan motivasi, sehingga skripsi ini dapat selesai.
7. Sahabat dan teman yang terus memberikan dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini, arahan dan masukan yang diberikan membantu peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Kesempurnaan hanya milik Tuhan, oleh karena itu apabila ada kelalaian dan kesalahan dalam pengerjaan skripsi ini, maka peneliti meminta maaf yang sebesar – besarnya. Dengan adanya masukan, kritik dan saran akan diharapkan penulis untuk dapat memperbaiki skripsi ini menjadi lebih baik.

Akhirnya penulis berharap dengan penulisan skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca, perusahaan Koi Plastik dan Teman – teman mahasiswa lain yang ingin menjadikan skripsi ini sebagai acuan maupun referensi penyusunan skripsi.

Semarang, 1 Juni 2015

Peneliti

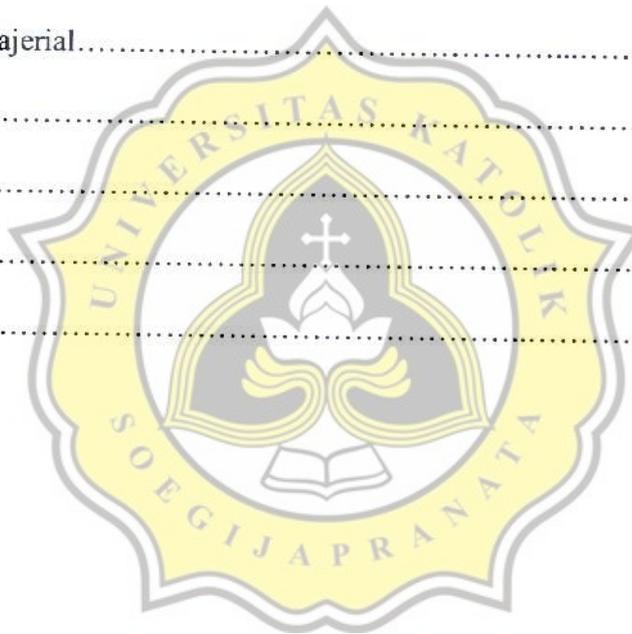
Henky Susilo P

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRAKSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
1. Latar Belakang.....	1
1.1 Perumusan Masalah.....	7
1.2 Tujuan Penelitian.....	7
1.3 Pembatasan Masalah.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
2. Landasan Teori.....	9
2.1 Pengertian Pemasok.....	9
2.2 Faktor – Faktor Kriteria dalam Evaluasi Pemasok.....	9
2.3 Nilai Dasar dalam Hubungan Pelanggan dan Pemasok.....	11
2.4 Prinsip Kendali Mutu untuk Tata Hubungan Pelanggan dan Pemasok..	13

2.5 Seleksi dan Perencanaan Pemasok dan Proyek.....	17
2.6 Analytical Hierrachy Process.....	18
2.7 Penelitian Terdahulu.....	22
2.8 Kerangka Pikir.....	23
2.9 Definisi Operasional.....	24
3. Metode Penelitian.....	27
3.1 Objek dan Lokasi Penelitian.....	27
3.2 Populasi dan Sampel.....	27
3.3 Jenis dan Metode Pengumpulan Data.....	28
3.3.1 Jenis Data.....	28
3.3.2 Metode Pengumpulan Data.....	28
3.3.3 Skala Pengumpulan Data.....	28
3.4 Teknik Analisis Data.....	29
4. ANALISIS DAN PEMABHASAN.....	32
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	32
4.2 Analisis Seleksi Pemasok.....	33
4.2.1 Menentukan masalah yang ada di perusahaan	34
4.2.2 Menyusun struktur penilaian pihak manajemen terhadap masing – masing pemasok.....	34
4.2.3 Menghitung data tiap variabel pemasok secara multi – source dilakukan dengan rata – rata jumlah responden atas masing – masing dimensi kualitas pemasok dan masing – masing pemasoknya, serta menentukan ranking tiap pemasok.....	36

4.2.4 Menghitung matriks untuk masing – masing pemasok dan pertimbangan prioritas kriteria dengan matriks.....	42
4.2.5 Melakukan sintesis hierarki dengan bobot rata – rata tertimbang.....	52
4.2.6 Membuat Perbandingan Berpasangan antara Variabel dan Pemasok.....	57
4.2.7 Tes konsistensi untuk Maing – Masing Matriks dan Struktur Hierarki.....	66
4.3 Implikasi Manajerial.....	71
5. PENUTUP.....	73
5.1 Kesimpulan.....	73
5.2 Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA.....	76
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Produk yang Dihasilkan dan Dijual PT Koi Plastik.....	3
Tabel 1.2. Bahan Baku PT Koi Plastik.....	3
Tabel 1.3 Daftar Pemasok Bahan Baku PT Koi Plastik (per bulan).....	4
Tabel 1.4 Daftar Kelebihan dan kekurangan Pemasok Roll HDPE pada Koi Plastik...	5
Tabel 4.1 Total Penilaian Variabel Tiap Pemasok.....	34
Tabel 4.2 Rata – Rata dan Ranking Tiap Variabel.....	36
Tabel 4.3 Rata – Rata Nilai Pemasok Berdasarkan Dimensinya.....	38
Tabel 4.4 Matriks Prioritas Variabel Pemasok.....	42
Tabel 4.5 Matriks Prioritas Pemasok Variabel Harga.....	45
Tabel 4.6 Matriks Prioritas Pemasok Variabel Kualitas.....	46
Tabel 4.7 Matriks Prioritas Pemasok Variabel Ketepatan Pengiriman.....	48
Tabel 4.8 Matriks Prioritas Pemasok Variabel Ketepatan Jumlah.....	49
Tabel 4.9 Matriks Prioritas Pemasok Variabel <i>Customer Care</i>	50
Tabel 4.10 Matriks Prioritas Pemasok Variabel Kapasitas Pasokan.....	51
Tabel 4.11 Hasil Pengolahan Seleksi Pemasok Roll Plastik PT Koi Plastik.....	67
Tabel 4.12 Urutan Pemasok.....	68

DAFTAR GAMBAR

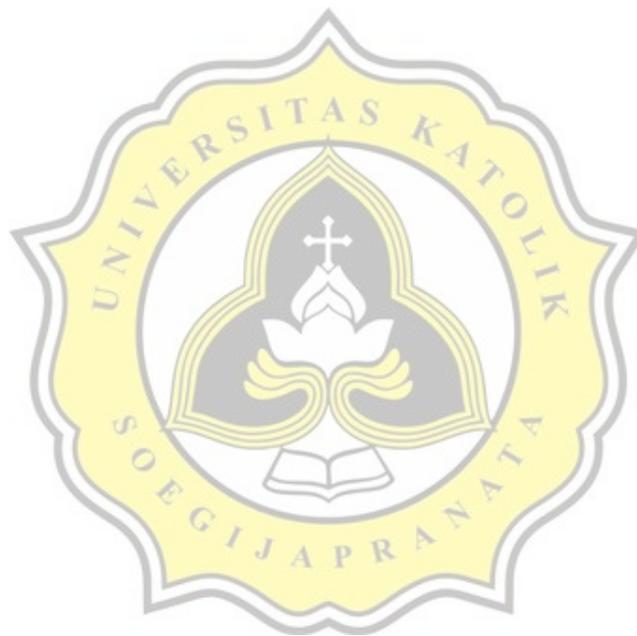
Gambar 2.1 kerangka piker.....	23
Gambar 4.1 Output Prioritas Variabel Pemasok dengan Expert Choice 2000.....	55
Gambar 4.2 Hasil Bobot Prioritas Variabel Pemasok.....	55
Gambar 4.3 Output Kriteria Prioritas Pemasok Variabel Harga dengan Expert Choice 2000.....	58
Gambar 4.4 Output Kriteria Prioritas Pemasok Variabel Kualitas dengan Expert Choice 2000.....	60
Gambar 4.5 Output Kriteria Prioritas Pemasok Variabel Ketepatan Pengiriman dengan Expert Choice 2000.....	61
Gambar 4.6 Output Kriteria Prioritas Pemasok Variabel Ketepatan Jumlah dengan Expert Choice 2000.....	63
Gambar 4.7 Output Kriteria Prioritas Pemasok Variabel <i>Customer Care</i> dengan Expert Choice 2000.....	64
Gambar 4.8 Output Kriteria Prioritas Pemasok Variabel <i>Customer Care</i> dengan Expert Choice 2000.....	65
Gambar 4.9 Hasil Perhitungan Prioritas Pemasok dan Hasil Inconsistency atau CR dengan Expert Choice 2000.....	66

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Total Tiap Variabel Berdasarkan Pemasoknya.

LAMPIRAN 2 Hasil Jawaban Responden berdasarkan Tiap Pemasok dan Rata – Rata Tiap Variabelnya.

LAMPIRAN 3 Kuesioner



ABSTRAK

Dewasa ini persaingan dalam dunia bisnis semakin ketat. Hal ini ditandai dengan banyak perusahaan baru yang muncul dengan jenis bisnis yang serupa. Untuk bertahan di dalam pasar bisnis maka perusahaan harus mencapai tujuan utamanya yaitu mendapatkan keuntungan. Salah satu cara yang digunakan perusahaan untuk mendapat keuntungan yang lebih adalah dengan menekan biaya – biaya yang harus dikeluarkan untuk produksi serendah mungkin namun tetap menghasilkan kualitas yang baik agar kepuasan konsumen dapat tercapai. Agar tujuan dapat terwujud maka perusahaan memerlukan dukungan dari pihak pemasok. Pemasok adalah individu atau kelompok yang memiliki tanggung jawab untuk menyediakan kebutuhan bahan baku perusahaan agar dapat menghasilkan suatu produk. Pemilihan pemasok yang tepat sangat penting dilakukan oleh perusahaan. karena pemasok yang dimiliki perusahaan menentukan maju atau mundurnya perusahaan tersebut.

Perusahaan Koi Plastik merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang kantong plastic, dengan produk utama kantong plastic HDPE (High Density Polyethylene). Masalah yang sering terjadi pada perusahaan Koi Plastik adalah kualitas bahan baku (roll plastic) yang kurang baik yaitu roll plastic yang getas dan lengket. Perusahaan Koi Plastik memiliki empat pemasok untuk memenuhi kebutuhan produksi yaitu Sinar Jaya, Laris Jaya, EXCO dan Naga Jaya.

Penelitian ini bertujuan untuk menentukan pemasok mana yang paling tepat untuk perusahaan Koi Plastik dengan menggunakan metode Analytical Hierarchy Process (AHP) dan bantuan program Expert Choice 2000, dengan variabelnya berdasarkan harga, kualitas, ketepatan pengiriman, ketepatan jumlah, customer care dan kapasitas pasokan.

Berdasarkan hasil pengolahan data dengan menggunakan metode AHP dan bantuan program Expert Choice 2000 maka bobot masing - masing variabel adalah harga (0,214), kualitas (0,214). Ketepatan jumlah (0,119), ketepatan pengiriman (0,214), customer care (0,214) dan kapasitas pasokan (0,025). Sedangkan hasil dari evaluasi pemasok, pemasok EXCO mendapat nilai tertinggi (0,277), disusul Laris Jaya (0,259), kemudian Sinar Jaya (0,252) dan terakhir Naga Jaya (0,212). Hasil evaluasi pemasok dapat digunakan perusahaan Koi Plastik sebagai pertimbangan di dalam melakukan pengadaan bahan baku roll plastic periode berikutnya untuk masing – masing pemasok.