

**STRATEGI ALTERNATIF PENGEMBANGAN USAHA PT POLITAMA  
PAKINDO DENGAN ANALISIS SWOT**

**Summary**

**Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai Sarjana Ekonomi di  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Katolik Soegijapranata  
Semarang**





Disusun Oleh :

Nama : Lian, Antonius Budi Haryono

NIM : 11.30.0042

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG**

**2015**

	<b>PERPUSTAKAAN</b> Universitas Katolik Soegijapranata
No. Inv.	3958/S/EM/C.1
Tanggal	11 AGUSTUS 2015
Paraf	 Cuek S.P

## HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Lian, Antonius Budi Haryono

NIM : 11.30.0042

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi : STRATEGI ALTERNATIF PENGEMBANGAN USAHA  
PT POLITAMA PAKINDO DENGAN ANALISIS SWOT



Semarang, 13 Mei 2015

Pembimbing,

A handwritten signature in blue ink, consisting of a large, stylized 'R' followed by a series of loops and a final flourish.

Dr. Rustina Untari

## HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : STRATEGI ALTERNATIF PENGEMBANGAN USAHA  
PT POLITAMA PAKINDO DENGAN ANALISIS SWOT

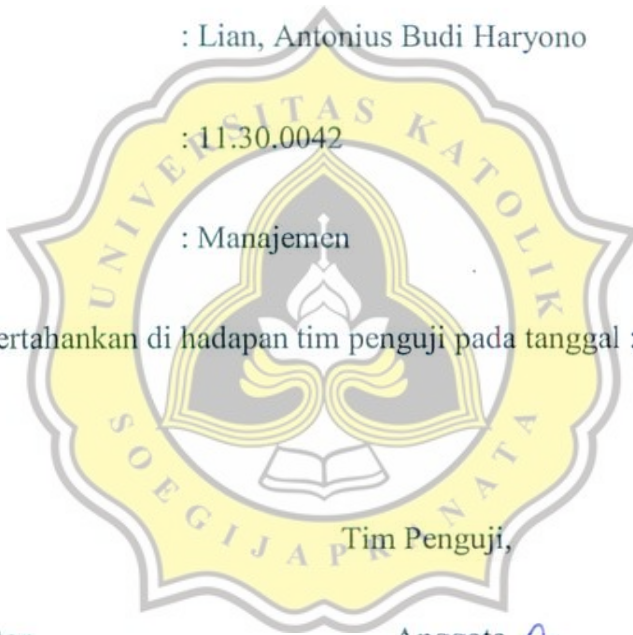
Disusun oleh :

Nama : Lian, Antonius Budi Haryono

NIM : 11.30.0042

Jurusan : Manajemen

Telah dipertahankan di hadapan tim penguji pada tanggal : 22 Mei 2015



Tim Penguji,

Koordinator,

Dra. B. Irmawati, MS

Anggota,

Eva Maria Sukesi, SE, MM

Anggota,

Dr. Rustina Untari

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

UNIKA Soegijapranata,

Sentot Suciarto, PHD

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Lian, Antonius Budi Haryono

NIM : 11.30.0042

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya sendiri. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi, dan atau bentuk-bentuk kecurangan yang lainnya, saya bersedia untuk menerima sanksi dalam bentuk apapun dari Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.

Semarang, 12 Mei 2015



Lian, Antonius Budi Haryono

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat-Nya saya bisa menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “ Strategi Alternatif Pengembangan Usaha PT Politama Pakindo dengan Analisis SWOT “. Tidak terlepas juga, saya berterima kasih kepada orang tua, adik, dan dosen-dosen pembimbing saya yang telah mendorong saya sehingga penulisan skripsi ini dapat selesai dengan baik. Saya berharap hasil dari skripsi ini bisa digunakan secara baik dan benar untuk sumber referensi bagi penelitian yang sejenis dan sebagai sumber bacaan yang berhubungan dengan manajemen strategi.

Akhir kata, penulisan skripsi ini tidak terlepas dari berbagai kekurangan. Oleh karena itu, saran dan kritik dari pembaca akan sangat berguna untuk membuat skripsi ini menjadi lebih bermutu. Terima kasih.

Semarang, 12 Mei 2015



Lian, Antonius Budi Haryono

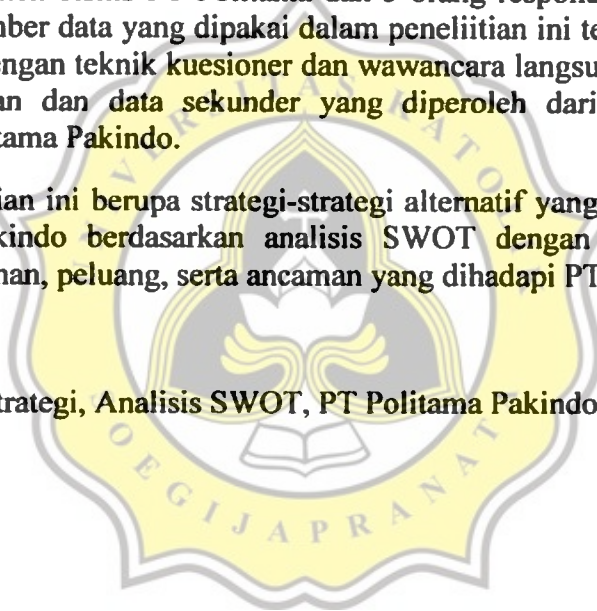
## **ABSTRAK**

Penelitian ini berisi tentang strategi-strategi alternatif apa saja yang bisa digenerasikan oleh PT Politama berdasarkan kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang dimiliki PT Politama Pakindo dengan analisis SWOT. PT Politama Pakindo adalah sebuah anak perusahaan karung plastik yang terletak di jalan Desa Gedanganak, Ungaran, Semarang.

Metode penelitian dalam penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Sampel penelitian ini berjumlah 10 orang responden yang terdiri dari 5 orang responden konsumen bisnis PT Politama dan 5 orang responden pihak manajemen PT Politama. Sumber data yang dipakai dalam penelitian ini terdiri dari data primer yang diperoleh dengan teknik kuesioner dan wawancara langsung dengan responden yang bersangkutan dan data sekunder yang diperoleh dari catatan-catatan dan dokumen PT Politama Pakindo.

Hasil dari penelitian ini berupa strategi-strategi alternatif yang bisa diterapkan oleh PT Politama Pakindo berdasarkan analisis SWOT dengan dasar pertimbangan kekuatan, kelemahan, peluang, serta ancaman yang dihadapi PT Politama

**Kata Kunci** : Strategi, Analisis SWOT, PT Politama Pakindo



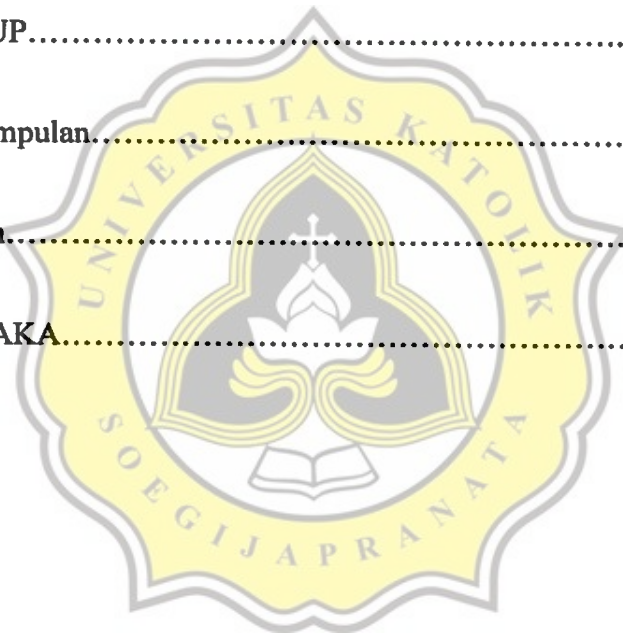
## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Entrepreneur.....	6

2.2	Pengertian dan jenis strategi.....	6
2.3	IFAS ( <i>Internal Factors Analysis Summary</i> ).....	7
2.4	EFAS ( <i>External Factors Analysis Summary</i> ).....	8
2.5	Matriks Internal-Eksternal (IE).....	9
2.6	Matriks SWOT.....	11
2.7	Kerangka Pikir Penelitian.....	13
2.8	Definisi Operasional.....	14
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>		<b>17</b>
3.1	Obyek dan Lokasi Penelitian.....	17
3.2	Jenis Data.....	17
3.3	Metode Pengumpulan Data.....	18
3.4	Populasi dan Sampel Penelitian.....	19
3.5	Metode Analisis Data.....	19
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>		<b>23</b>
4.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	23
4.2	Gambaran Umum Responden.....	25
4.3	Tanggapan Responden Atas Faktor-Faktor Internal PT Politama.....	53
4.4	Tanggapan Responden Atas Faktor-Faktor Eksternal PT Politama.....	60
4.5	Variabel SWOT PT Politama Pakindo.....	32



4.6 Matriks Faktor Strategi Eksternal (EFAS).....	34
4.7 Matriks Faktor Strategi Internal (IFAS).....	35
4.8 Matriks Internal Eksternal (IE).....	36
4.9 Analisis SWOT.....	37
4.10 Strategi Alternatif Berdasarkan Analisis SWOT dan Matriks IE....	39
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>44</b>
5.1 Kesimpulan.....	44
5.2 Saran.....	44
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>47</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel Produksi dan Penjualan Kantong Plastik Juni-Agustus 2014.....	2
Tabel 2.1 Matriks SWOT.....	11
Tabel 3.1 Tabel EFAS.....	21
Tabel 3.2 Tabel IFAS.....	22
Tabel 4.1 Data Responden Konsumen Bisnis PT Politama Pakindo.....	25
Tabel 4.2 Data Responden Pihak Manajemen PT Politama Pakindo.....	26
Tabel 4.3 Tabel Jenis Responden Untuk Setiap Pertanyaan Kuesioner.....	26
Tabel 4.4 Tabel Hasil Penilaian Faktor-Faktor Internal PT Politama Pakindo.....	29
Tabel 4.5 Tabel Hasil Penilaian Faktor-Faktor Eksternal PT Politama Pakindo...	31
Tabel 4.6 Tabel EFAS PT Politama Pakindo.....	34
Tabel 4.7 Tabel IFAS PT Politama Pakindo.....	35
Tabel 4.8 Tabel Matriks SWOT PT Politama Pakindo.....	38

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Matriks IE.....	10
Gambar 2.2	Bagan Kerangka Pikir Penelitian.....	14
Gambar 4.1	Foto PT Politama Pakindo.....	23
Gambar 4.2	Struktur Organisasi PT Politama Pakindo.....	24
Gambar 4.3	Proses Produksi Karung Plastik PT Politama Pakindo.....	25
Gambar 4.4	Matriks Internal-Eksternal PT Politama Pakindo.....	36

