

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Kebutuhan ekonomi yang semakin meningkat serta kondisi perekonomian yang tidak menentu memberi dampak pada keberagaman jenis pekerjaan yang dijalani setiap orang untuk memenuhi kebutuhannya. Situasi tersebut memberi dorongan dan pilihan pada banyak orang untuk memilih antara membuka usaha sendiri tanpa harus mengandalkan pekerjaan yang belum tentu dapat memenuhi kebutuhannya atau bekerja menjadi karyawan yang penghasilannya bergantung pada perusahaan, maka banyak orang menentukan pilihannya untuk membuka usaha sendiri atau yang biasa disebut dengan *entrepreneur*. *Entrepreneur* merupakan seseorang yang mampu melihat, mengolah dan memanfaatkan kesempatan atau peluang dan mampu mewujudkannya dalam sebuah ide inovatif (Thornberry, 2006).

Di era perubahan yang cepat ini, *entrepreneur* dituntut untuk lebih kritis dalam memikirkan rencana dan strategi untuk terus memajukan dan mengembangkan usahanya sehingga mampu bertahan dan bersaing ketat. Keberhasilan atau kesuksesan dari seorang *entrepreneur*, tidak terlepas dari adanya jiwa *entrepreneurial leadership* pada pemilik usaha. *Entrepreneurial leadership* adalah pemimpin yang mampu membuat keputusan, membangun karyawan

yang bertanggung jawab, serta mampu memanfaatkan dan mengelola peluang menjadi ide yang dapat dijual dan dipasarkan.

Menurut Fernald et al. (2005), karakteristik *Entrepreneurial Leadership* adalah:

1. *Able to motivate*
2. *Achievement orientated*
3. *Persistent*
4. *Risk Taking*
5. *Visionary*

PT. Tandi Tirta Mas adalah Perusahaan yang bergerak di bidang Manufaktur yang memproduksi berbagai macam *spring bed* dan produk lainnya seputar furniture dengan Brand “Guhdo” yang berlokasi di Jalan Gatot Subroto Blok 8H no. 1 Kawasan Industri Candi Semarang. PT. Tandi Tirta Mas didirikan pada November 2009 yang dipimpin oleh seorang direktur bernama Bp. Juntak, beliau memulai usahanya dengan perolehan omset sekitar Rp 570.000.000,00 di tahun pertama, yang terus mengalami peningkatan sekitar 10-15% per tahun dan meraih puncak kesuksesan di tahun 2013 dengan omset sekitar Rp 2.200.000.000, 00, kemudian di tahun berikutnya mengalami penurunan karena UMR dan BBM mengalami peningkatan namun penjualan belum mengalami peningkatan, hal ini tidak membuat Direktur menjadi patah semangat dan beliau berani mengambil resiko untuk tetap melakukan produktivitas dalam

perusahaan, sehingga di akhir tahun 2014 tercatat omset sekitar Rp 2000.000.000, 00.

Berdasarkan uraian tersebut, penulis tertarik untuk menganalisis “*Entrepreneurial Leadership* Pengusaha Spring Bed Guhdo PT. Tandi Tirta Mas Semarang”

1.2 Perumusan Masalah

Dari hasil uraian pada latar belakang, perumusan masalah dalam penelitian ini:

Bagaimana *Entrepreneurial Leadership* Pengusaha Spring bed Guhdo PT. Tandi Tirta Mas Semarang?

1.3 Tujuan Penelitian

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui *entrepreneurial leadership* pengusaha *spring bed* Guhdo PT. Tandi Tirta Mas Semarang.

1.4 Manfaat Penelitian

a. Bagi Penulis

Menambah pengetahuan serta wawasan mengenai *entrepreneurial leadership* pengusaha springbed Guhdo PT. Tandi Tirta Mas Semarang.

b. Bagi Pengusaha

Membantu memberi masukan pada pemilik usaha untuk mengetahui karakter *entrepreneurial leadership* sehingga dapat memajukan usahanya dimasa mendatang.

c. Bagi pihak lain

Menjadi salah satu sumber informasi dan referensi bagi penelitian dengan topik *entrepreneurial leadership* dimasa mendatang.

