

DAFTAR PUSTAKA

- Bilson, Simamora. 2001, *Memenangkan Pasar dengan Pasar Efektif dan Profitabel*. PT Gramedia
- Dahlan, Siamat. 2005, *Manajemen Lembaga Keuangan; Kebijakan Moneter dan Perbankan Edisi ke 5*, Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia
- Engel, James F., Roger D., dan Paul W. Miniard. 1994, *Perilaku Konsumen*, Jakarta : Binarupa Aksara
- Hasan, Ali. 2009, *Marketing*, Yogyakarta : MedPress.
- Indriantoro dan Supomo. 2009, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Yogyakarta : BPFE-YOGYAKARTA
- Kotler, Philip. 2009, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : Erlangga
- Listfield, R. dan F. Montes-Negret. 1994, *Modernizing Payment System in Emerging Economies*, World Bank Policy Research Working Paper, 1336.
- Lovelock, Christopher H. dan Wright, Lauren K., 2002, *Principles of Service Marketing and Management*, New Jersey : Prentice Hall Inc. Upper Saddle River
- Malhotra, Naresh K. 2005. *Riset Pemasaran. (Pendekatan Terapan)*. Terjemahan Soleh Rusyadi M. Jakarta. PT. Indeks Kelompok Gramedia
- Nirwana. 2006, *Service Marketing Strategy*, DIOMA, Malang
- Santoso, Singgih dan Tjiptono, Fandy. 2001, *Riset Pemasaran: Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*, Jakarta : PT Elex Media Komputindo
- Schiffman dan Lazar Kanuk. 2000, *Customer Behaviour*, International Edition : Prentice Hall

Setiadi, Nugroho. 2003, *Perilaku Konsumen*, Jakarta : Prenanda Media

Sigit Triandaru dan Totok Budisantoso. 2007, *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*, Jakarta, Salemba Empat.

Sugiyono. 2004, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung : CV. Aflabeta.

www.akki.or.id

