

PERENCANAAN BISNIS AMNESIA COFFEE CAFÉ TEGAL

SUMMARY

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan
Program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang



Disusun Oleh:

Niko Darmawan

10.30.0177

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2015

	
PERPUSTAKAAN Universitas Katolik Soegijapranata	
No. Inv.	3951 / S / EM / C-1
Tanggal	11 Agustus 2015
Paraf	 cucuk s.p

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Niko Darmawan

NIM : 10.30.0177

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen

Judul : Perencanaan Bisnis Amnesia Coffee Café Tegal



Disetujui Semarang, 28 Mei 2015

Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Rustina Untari', written in a cursive style.

(Dr. Rustina Untari)

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : **PERENCANAAN BISNIS AMNESIA COFFEE CAFÉ TEGAL**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Nama : Niko Darmawan

Nim : 10.30.0177

Telah dipertahankan di depan Penguji pada tanggal : 22 Mei 2015

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen

Koordinator



Eny Trimeiningrum, SE.MSI

Anggota



DRS.Y.Sugiharto, MM

Anggota



Dr. Rustina Untari

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,
Universitas Katolik Soegijapranata,



Drs. Sentot Sucarto A., MP, Ph.D

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

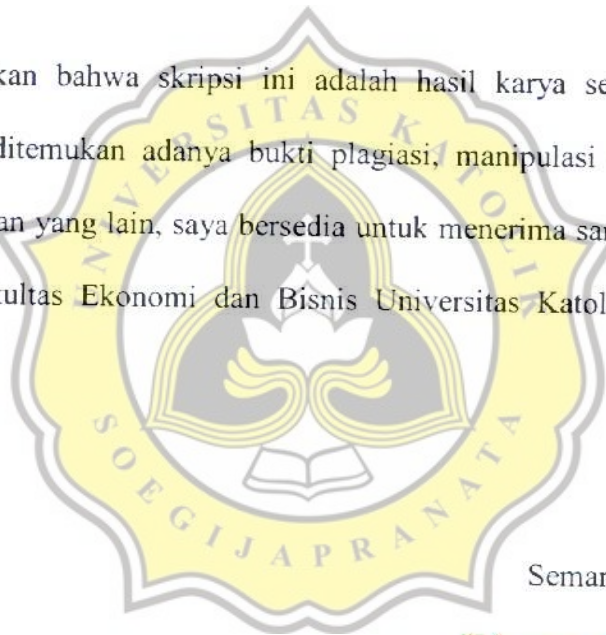
Nama : Niko Darmawan

NIM : 10.30.0177

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya sendiri. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi dan atau bentuk-bentuk kecurangan yang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi dalam bentuk apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.



Semarang, 28 Mei 2015



(Niko Darmawan)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Kupersembahkan skripsi ini untuk Mama, Anne Kiswanto, dan Papa, Eddy Suwandhi(alm), Kakak saya, Yonas Suwandhi, serta kekasih tercinta Marivel Quirante yang selalu menemani dan memberikan dukungan, serta teman-teman tercinta, semoga Tuhan YME senantiasa memberikan rahmat-Nya atas kasih sayang, semangat dan doa, yang telah mereka berikan selama ini.



Amin.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas bimbingan dan kekuatan yang diberikan-Nya, sehingga usulan penelitian untuk skripsi dengan judul “PERENCANAAN BISNIS AMNESIA COFFEE CAFÉ TEGAL”, ini dapat penulis selesaikan.

Pada kesempatan ini pula, penulis mengucapkan terimakasih atas segala bantuan dan dukungan dari semua pihak yang telah membantu penyusunan usulan penelitian untuk skripsi ini, terutama kepada:

1. Ibu Dr. Rustina Untari selaku Dosen Pembimbing yang selalu memberikan bimbingan dan petunjuk dalam penyusunan usulan penelitian ini.
2. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
3. Kedua Orang Tua yang selalu memberi doa, semangat serta dukungan material dan moral.
4. Responden yang telah membantu memberi keterangan dan data yang dibutuhkan dalam penelitian ini.
5. Rekan-rekan Universitas Katolik Sogijapranata Semarang dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi perkembangan ilmu pengetahuan serta bagi orang maupun pihak lain yang memerlukannya. Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan, oleh karena itu segala saran dan kritik yang membangun dari berbagai pihak sangat diharapkan penulis, sehingga dapat membantu bagi kemajuan dan perkembangan pengetahuan bagi penulis.

Semarang, 28 Mei 2015

Penulis



(Niko Darmawan)



ABSTRAK

Perencanaan Bisnis Amnesia Coffee Café Tegal. (dibimbing oleh Ibu Dr. Rustina Untari).

Tidak dipungkiri di era globalisasi sekarang ini banyak sekali ide – ide bisnis yang muncul, baik berhasil maupun gagal. Kondisi tersebut memicu banyak peristiwa dan mempengaruhi keberanian seseorang dalam menjalankan suatu ide bisnis, oleh karena itu penulis memutuskan untuk membuat suatu penelitian tentang ide bisnis. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui layak atau tidaknya suatu bisnis untuk dijalankan, agar orang yang mempunyai ide serupa dapat mengambil contoh dalam penelitian ini, selain itu penulis juga ingin mengetahui apakah ide bisnis yang diciptakan penulis sendiri layak dijalankan atau tidak.

Sampel pada penelitian ini menggunakan 30 orang yang terdiri dari 15 orang dari kafe pesaing (Unclebrew Café) dan 15 orang lainnya dari kafe pesaing kedua (BlarBlar Café). Metode pengumpulan datanya diambil dengan survey dan pertimbangan penulis sendiri. Hasil dari penelitian ini adalah Amnesia Coffee Café layak untuk dijalankan karena membuahkan hasil perhitungan NPV yang positif, PI lebih besar daripada 1, PP kurang dari 5 tahun, serta IRR yang lebih besar daripada suku bunga.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Pengertian Kewirausahaan.....	7
2.2 Pengertian Café	8
2.3 Business Plan.....	8
2.4 Kerangka Pikir.....	22
2.5 Definisi Operasional.....	24
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Objek dan Lokasi Penelitian.....	26
3.2 Populasi dan Sampel	26
3.2.1 Populasi.....	26
3.2.2 Sampel.....	26

3.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	27
3.4 Metode Pengumpulan Data	27
3.4.1 Jenis dan Sumber Data.....	28
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.4.3 Teknik Analisis Data.....	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Konsep Bisnis.....	36
4.2 Aspek Pemasaran	39
4.3 Aspek Operasional	55
4.4 Aspek SDM	59
4.5 Aspek Keuangan.....	64
BAB V PENUTUP.....	72
5.1 Kesimpulan.....	72
5.2 Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA.....	73
LAMPIRAN.....	74



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jenis Data,Pengumpulan Data dan Analisis Data.....	33
Tabel 4.1 Gambaran Umum Responden.....	38
Tabel 4.2 Perhitungan Jumlah Pengunjung Pesaing.....	52
Tabel 4.3 Proyeksi Jumlah Pengunjung Per Tahun	53
Tabel 4.4 Proyeksi Permintaan.....	53
Tabel 4.5 Market Share.....	54
Tabel 4.6 Biaya Pemasaran.....	55



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir Penelitian	22
Gambar 4.1 Proses Transaksi.....	51
Gambar 4.2 Layout Amnesia Coffee Cafe.....	24
Gambar 4.3 Proses Produksi	58
Gambar 4.4 Struktur Organisasi	59

