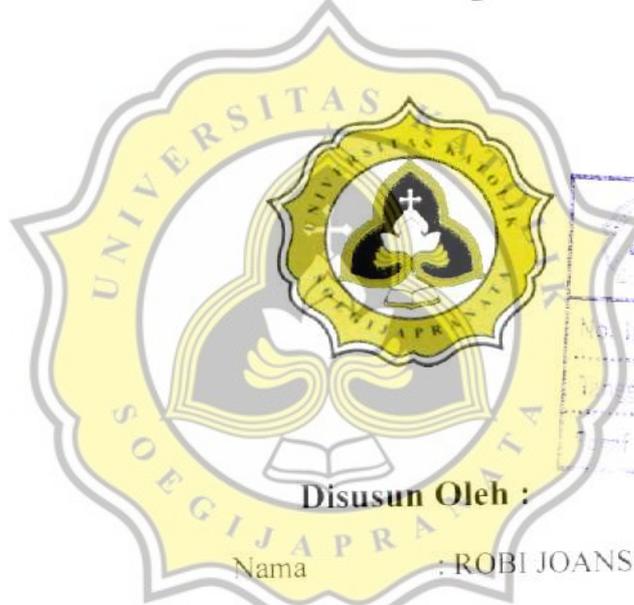


**ANALISIS PERSEPSI PENGUNJUNG TERHADAP 4A  
ATTRACTION ACCESSIBILITY AMENITIES ANCILARRY SERVICE  
OBYEK WISATA PURI MAEROKOCO, SEMARANG**

**SUMARRY**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan  
Program Sarjana (S1) Di Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Katolik Soegijapranata**

**Semarang**



**Disusun Oleh :**

Nama : ROBI JOANSSEN

Nim : 10.30.0126

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS JURUSAN MANAJEMEN**

**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

**SEMARANG**

**2015**