

**ANALISIS PERSEPSI PENGUNJUNG TERHADAP 4A
ATTRACTION ACCESSIBILITY AMENITIES ANCILARRY SERVICE
OBYEK WISATA PURI MAEROKOCO, SEMARANG**

SUMARRY

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan
Program Sarjana (S1) Di Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata**

Semarang



Disusun Oleh :

Nama : ROBI JOANSSEN

Nim : 10.30.0126

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS JURUSAN MANAJEMEN

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2015