

DAFTAR PUSTAKA

- Engel, James F, Roger Black Well G & Miniard W. Paul, 2002, *Perilaku Konsumen, Edisi 6, Jilid 1*, Jakarta, Bina Aksara-Prenhallindo.
- Javier, Francisco, et.all. 2008. "How Green Should You Be: Can Environmental Associations Enhance Brand Performance?". *Journal of Advertising Research*. December: 547-563.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2002, *Prinsip prinsip Pemasaran*, Jilid 2, Edisi Kedelapan, Jakarta, Erlangga
- Kotler, Phillip dan Gary Armstrong, 2002. *Dasar-dasar Pemasaran*, Edisi Bahasa Indonesia, Jilid 1, Jakarta, Gramedia.
- Kotler, Phillip dan Kevin L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ketiga Belas. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Phillip. 2002. *Manajemen Pemasaran 1*, Edisi Milenium, Jakarta, Prenhallindo.
- Kotler, Phillip. 2002. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kelima, Jilid 1, Jakarta, Erlangga.
- Kotler, Phillip, 2002. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Bahasa Indonesia, Jilid 1, Jakarta, Prenhallindo.
- Lamba, Charles W, Hair, Josep F, Mc.Daniel, Carl. 2001. *Manajemen Pemasaran*, Buku satu, Edisi I, Jakarta, Salemba Empat.
- Mackenzie, Scott B. and Richard A. Spreng 1992. "How Does Motivation Moderate The Impact of Central and Peripheral Processing on Brand Attitudes and Intentions?". *Journal of Consumer Research*. Vol.18 (March): 519-529.
- Mangkunegara, Anwar Prabu. 2002. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Repika Aditama.
- Mowen, John ,C., Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen, Jilid 1 Edisi Kelima*. Jakarta: Erlangga.
- Mowen, John ,C., Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen, Jilid 2 Edisi Kelima*. Jakarta: Erlangga.

- Peter dan Olson, 1992. *Consumer Behavior and Marketing Strategy*. McGraw-Hill, Singapore.
- Rucker, Derek D, and Richard E. Petty. 2006. "Increasing the Effectiveness of Communication to Consumers: Recommendation Based on Elaboration Likelihood and Attitude Certainty Perspectives". *Journal of Public Policy & Marketing*, Vol.25 (1), Spring: 39-52.
- Santoso, Singgih dan Fandy Tjiptono. 2002, *Riset Pemasaran Konsep*, Jakarta: Gramedia.
- Schiffman and Lazar Kanuk, 2000. *Costumer Behaviour*, Internasional Edition, Prentice Hall.
- Simamora, B. 2001. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif*. Jakarta: Erlangga.
- Singarimbun, Masri dan Effendi, Sofian. 1995. *Metode Penelitian Survei*. LP3ES. Jakarta.
- Sugiyono, 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran Edisi Kedua*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Swastha, Basu dan Handoko. 1997. *Azas-azas Marketing*. Yogyakarta: BPFE.