

DAFTAR PUSTAKA

- Boyd, Orville.C; Walker, Jr; Jean C Larreehee. 2000. **Manajemen Pemasaran**. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller.2009. **Manajemen Pemasaran, Edisi 13 Jilid 2**. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008 .**Prinsip – Prinsip Pemasaran. Edisi 12 jilid 1**, Jakarta : Erlangga
- Lovelock, Christoper; Wirtz, Jochen; Musry, Jacky. 2010. **Pemasaran Jasa**. Jakarta : Erlangga
- Sekaran, Uma. 2006. **Research Methods For Business. Edisi 4 jilid 2**. Jakarta : Salemba empat.
- Sugiyono. 2008. **Metode Penelitian Bisnis**. Bandung : Alfabeta.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2003. **Manajemen Pemasaran Modern**. Jogjakarta : Liberty
- Swastha, Basu dan Handoko, Ham. 2002. **Manajemen Pemasaran Analisa Modern Perilaku Konsumen**. Jogjakarta : BPFE
- Sutisna. 2001. **Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran**. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Tjiptono, Fandy. 2004. **Strategi Pemasaran**. Jogjakarta : Andi
- Tri Harjanti, Ch. 2009. **Statistik Parametrik & Statistik Nonparametrik : Sebuah Pendekatan Komprehensif Disertai Aplikasi dan Penjelasan Program SPSS**. Semarang : Universitas Katolik Soegijapranata.
- Utami, Christina Widya.2010. **Manajemen Ritel Edisi 2**. Jakarta : Salemba Empat.