

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. LATAR BELAKANG

Dalam melaksanakan pembangunan, kiranya tidak terlepas dari unsur manusia, dimana manusia merupakan salah satu faktor utama dalam menunjang keberhasilan pembangunan. Hal ini disebabkan faktor manusia yang berfungsi sebagai faktor penggerak dan jalannya aktivitas organisasi. Dengan demikian faktor tenaga kerja merupakan penentuan akan kesuksesan bagi kelangsungan hidup perusahaan (Lutfie, 2010).

Upaya menjalankan aktivitas suatu perusahaan tidak dapat terlepas dari peran manusia, karena faktor manusia dapat berfungsi sebagai pengatur dan penggerak jalannya suatu aktivitas perusahaan, dan jika faktor manusia kurang aktif berperan dalam kegiatan atau aktivitas perusahaan, maka hal ini dapat menghambat dan mengganggu kelancaran operasional dan sebagai akibatnya produktivitasnya akan menurun. Karena kurangnya pengetahuan dan ketrampilan maka membuat produktivitas menjadi rendah, sehingga sulit bagi perusahaan untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan (Simamora, 2004).

Permasalahan yang terjadi pada karyawan PT Sango adalah motivasi kerja karyawannya. Dari hasil wawancara dengan 10 orang karyawan perusahaan diperoleh hasil sebagai berikut:

**Tabel 1.1. Rekapitulasi Wawancara**

No karyawan	Jawaban karyawan
1	Cenderung malas bekerja
2	Inginnya bolos kerja
3	Tidak apa sih, biasa saja
4	Saya malas kalau jam berangkat kerja
5	Lebih enak bolos
6	Kurang giat dalam bekerja
7	Kalau bekerja kurang niat
8	Tidak enak kerjanya
9	Malas kerja, kurang niat
10	Agak kurang niat berangkat kerja

Sumber: Data Primer yang Diolah

yang bermotivasi afiliasi bekerja lebih baik apabila mereka dipuji karena sikap dan kerja sama mereka yang menyenangkan.

Berdasarkan pada uraian diatas maka penelitian ini berjudul:  
**"MOTIVASI KERJA KARYAWAN DI PT. SANGO SEMARANG".**

## **1.2. Perumusan Masalah**

Dengan melihat latar belakang permasalahan seperti yang telah dipaparkan, maka dapat dirumuskan permasalahan dalam penelitian ini adalah:

Bagaimana persepsi responden terhadap motivasi kerja karyawan PT Sango Semarang?

## **1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian**

### **1.3.1. Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian ini adalah:

Untuk mengetahui persepsi responden terhadap motivasi kerja karyawan PT Sango Semarang.

### **1.3.2. Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat penelitian ini adalah :

- a. Manfaat praktis  
Bagi perusahaan dapat memberikan pertimbangan dalam meningkatkan motivasi kerja karyawannya.
- b. Manfaat akademik  
Diharapkan dapat menambah wawasan dan pengetahuan pembaca serta menjadi salah satu referensi ilmiah bagi pembaca yang tertarik untuk melakukan penelitian dibidang yang sama.