

EVALUASI PEMASOK PADA UD. LAUTAN JAYA SEMARANG

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar
Sarjana Ekonomi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang



Disusun oleh :
Nama : Trianto Raharjo
NIM : 09.30.0089

	
PERPUSTAKAAN Universitas Katolik Soegijapranata	
No. Inv.	3945/S/EM/C-1
Tanggal	11 AGUSTUS 2015
Paraf	 Cucuk S.P.

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2015

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **EVALUASI PEMASOK PADA UD. LAUTAN
JAYA SEMARANG**

Disusun oleh :

Nama : Trianto Raharjo
NIM : 09.30.0089
Program Studi : Manajemen
Bidang Konsentrasi : Operasi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Universitas : Universitas Katolik Soegijapranata

Telah disetujui dan diterima baik oleh pembimbing pada:

Semarang, 27 April 2015

Pembimbing,



(Veronica Kusdiartini,SE.MSi)

HALAMAN PENGESAHAN

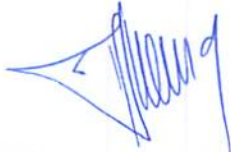
Telah diterima dan disahkan oleh panitia penguji, pada :
skripsi dengan judul :

EVALUASI PEMASOK PADA UD. LAUTAN JAYA SEMARANG

oleh :

Trianto Raharjo
09.30.0089

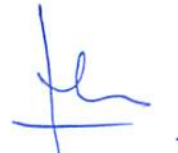
Tim Penguji,



Meniek Sring Prapti, SE.MSi.



Bayu Prestianto, SE.MM.



Veronica Kusdiartini, SE.MSi.

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata



Drs. A. Sento Suciarto, Ph.D

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

Evaluasi Pemasok pada UD. Lautan Jaya Semarang

Benar-benar merupakan karya saya. Saya tidak mengambil sebagian atau seluruh karya orang lain yang seolah-olah saya akui sebagai karya saya. Apabila saya melakukan hal tersebut , maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata .



Semarang , 27 April 2015

Yang menyatakan,



Trianto Raharjo

Halaman Motto dan Persembahan

**"KEBERHASILAN SESEORANG
TIDAK DIHASILKAN MELALUI
KEMUDAHAN TAPI DIAWALI DARI
KESUKARAN, TANTANGAN, & AIR
MATA....!!!"**

Skripsi ini Ku persembahkan Kepada :

- *Orang tuaku yang telah membesarkan dan mendidik aku hingga dewasa*
- *Seluruh Keluargaku Tercinta*
- *Serta Semua orang yg kukasihi...*

KATA PENGANTAR

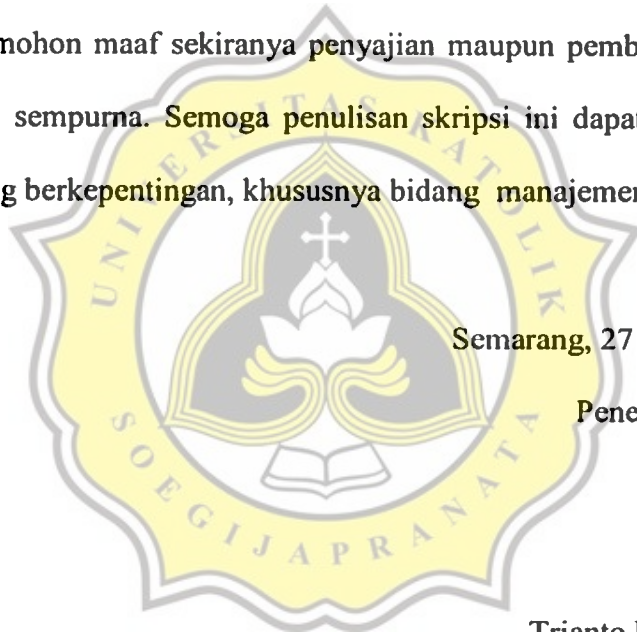
Skripsi dengan judul **“EVALUASI PEMASOK PADA UD. LAUTAN JAYA SEMARANG”**. Disusun untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNIKA Soegijapranata Semarang.

Peneliti menyadari penyusunan skripsi ini dapat selesai dengan tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, petunjuk, saran serta motivasi dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak – pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini khususnya kepada :

1. Drs. A. Sentot Suciarto, Ph.D selaku kepala dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNIKA Soegijapranata Semarang.
2. Eny Trimeiningrum, SE., MSi. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNIKA Soegijapranata Semarang.
3. Drs. R. Bowo Harcahyo, MBA selaku dosen wali yang telah memberikan bimbingan kepada peneliti selama masa perkuliahan.
4. Veronica Kusdiartini, SE. MSi. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan perhatiannya dalam proses penyusunan skripsi ini.
5. Bayu Prestianto, SE.MM. dan Meniek Sringing Prapti, SE. MSi. selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan untuk kesempurnaan penyusunan skripsi ini.
6. Ibu Mariana selaku pemilik Perusahaan UD. Lautan Jaya.

7. Kedua orang tuaku yang senantiasa memberikan perhatian, doa , dan semangat dalam proses penyusunan skripsi ini sampai selesai.
8. Seluruh teman-temanku yang selalu mendukung dan memotivasi selama penulis menyelesaikan studi.
9. Terima kasih dan puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah memberi hikmat, berkat, rahmat, dan kasih-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Peneliti memohon maaf sekiranya penyajian maupun pembahasan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Semoga penulisan skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan, khususnya bidang manajemen operasi.



Semarang, 27 April 2015

Peneliti

Trianto Raharjo

ABSTRAK

Persaingan yang semakin kompetitif dewasa ini menjadikan setiap perusahaan harus berlomba-lomba untuk menjadi yang terbaik di mata konsumen. salah satu pendukung utama dalam kelancaran aktivitas perusahaan adalah pemasok bahan baku atau lebih dikenal sebagai *supplier*. Peranan pemasok sangat menentukan keefektivitasan kerja perusahaan. Jika bahan baku yang disediakan oleh pemasok kurang berkualitas atau dibawah standart perusahaan maka perusahaan tidak akan bisa menghasilkan produk akhir dengan kualitas yang baik pula. Maka perusahaan perlu mengadakan kegiatan pengevaluasian pemasok untuk mendapatkan pemasok yang dapat mensuplai bahan baku dengan kriteria perusahaan.

Penelitian ini dilakukan pada UD. Lautan Jaya yang bergerak dibidang proses pemfiletan dan penjualan ikan, dimana dalam melaksanakan proses produksinya perusahaan membutuhkan bahan baku ikan segar. Untuk itu, perusahaan membutuhkan pemasok bahan baku ikan segar dengan baik, maka perlu dilakukan evaluasi terhadap pemasok yang sudah ada dan yang akan diajak bekerjasama. Hal ini dapat menyulitkan perusahaan untuk menentukan pemasok mana yang paling tepat dan sesuai dengan standart perusahaan, sehingga permasalahan yang dihadapi oleh UD. Lautan Jaya adalah pemasok bahan baku ikan segar manakah yang paling tepat bagi UD. Lautan jaya.

Dalam penelitian ini, pengevaluasian pemasok dilihat dari tiga keadaan pemasok yaitu keadaan umum, keadaan pelayanan, dan keadaan material pemasok. Metode yang digunakan dalam evaluasi pemasok adalah dengan metode biaya penyesuaian dan metode evaluasi pemasok melalui 2 metode yaitu metode kuantitatif untuk evaluasi pemasok dan metode kualitatif untuk pencarian alternatif lain bila terjadi kesamaan skor dari evaluasi kuantitatif, sedangkan alat analisis yang digunakan adalah formulir penentuan bobot dan formulir evaluasi pemasok. Evaluasi ini akan dilakukan melalui proses wawancara yang mengacu pada tiga aspek yang akan dinilai, yaitu keadaan umum, keadaan pelayanan dan keadaan material. Prinsip utama dalam penilaian pemasok baik dapat memberikan performansi material yang sama / lebih baik pada tingkat biaya yang lebih rendah tanpa mengurangi kualitas material tersebut.

Adapun hasil yang dicapai dalam penelitian, untuk pemasok adalah pemasok prioritas dipegang oleh UD. Setiawan dengan total nilai 2,15, kedua ditempati oleh pemasok UD. Sri Rahayu dengan total nilai 2,12, ketiga ditempati oleh pemasok dari UD. Sekawan Mina dengan total nilai 2,06, dan keempat ditempati oleh pemasok dari CV Arjuna Bhakti Bersama dengantotal skor 2,04.

UD. Lautan jaya sebaiknya melakukan evaluasi pemasok secara periodik sehingga kualitas bahan baku yang didapat perusahaan terus terjaga dan tentunya memperlancar proses produksi hingga menghasilkan *output* yang baik. UD. Lautan Jaya hendaknya dapat menjalin hubungan kerja yang baik dengan pemasok, khususnya pemasok prioritas, sehingga dapat tercipta hubungan kerja yang harmonis demi kelancaran usaha kedua belah pihak.

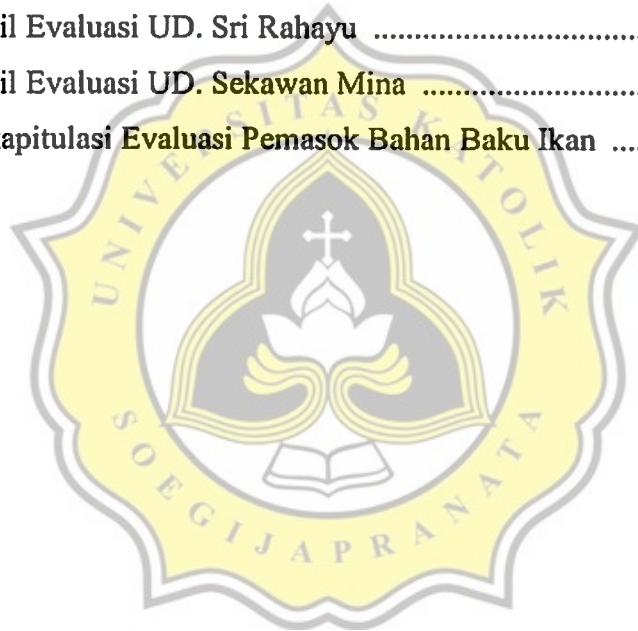
DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan Skripsi	ii
Halaman Pengesahan Skripsi	iii
Pernyataan Keaslian Skripsi	iv
Halaman Motto dan Persembahan	v
Abstraksi	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xii
Daftar Lampiran	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	7
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1. Pengertian Pemasok	8
2.2. Evaluasi Pemasok	8
2.3. Fungsi Pemasok	9
2.4. Pembelian Material dan komponen	9
2.5. Hubungan Pemasok	9
2.6. Nilai Dasar dalam Tata Hubungan Pelanggan dan Pemasok	12

2.7. Evaluasi dan Seleksi Supplier.....	13
2.8. Pengendalian Pemasok	13
2.9. Faktor-faktor Kriteria Penilaian Terhadap Pemasok	14
2.10. Kerangka Pikir.....	17
2.11. Definisi Operasional	20
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1. Lokasi Penelitian	26
3.2. Metode Pengumpulan Data.....	26
3.2.1. Jenis data yang digunakan.....	26
3.2.2. Metode Pengumpulan Data.....	28
3.2.3. Alat Pengumpulan Data	29
3.3. Metode Analisis Data	30
3.3.1. .Metode Biaya Penyesuaian	30
3.3.2. .Metode Evaluasi Pemasok	31
3.3.3. .Metode Kuantitatif.....	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	38
4.1. Gambaran Umum Perusahaan	38
4.1.1 Struktur Organisasi.....	39
4.1.2 Proses Produksi.....	40
4.2. Analisis Hasil Penelitian.....	41
4.2.1. Metode Biaya Penyesuaian.....	42
4.2.2. Metode Evaluasi Pemasok.....	44
4.2.2.1. . Penentuan Bobot.....	44
4.2.2.2 Evaluasi Pemasok Bahan Baku ikan	47
4.2.3. Implikasi Manajerial	62
BAB V Kesimpulan dan Saran	64
5.1. Kesimpulan	64
5.2. Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 : Data Pemasok UD. Lautan Jaya dan Keluhannya	4
Tabel 1.2 : Data Suplai Pemasok Ikan pada UD. Lautan jaya	4
Tabel 1.3 : Data Kemampuan Pemasok Tiap Supplier	5
Tabel 4.1 : Biaya Penyesuaian	43
Tabel 4.2 : Penentuan Bobot	46
Tabel 4.3 : Hasil Evaluasi UD. Setiawan	48
Tabel 4.4 : Hasil Evaluasi CV. Arjuna Bhakti Bersama	51
Tabel 4.5 : Hasil Evaluasi UD. Sri Rahayu	54
Tabel 4.6 : Hasil Evaluasi UD. Sekawan Mina	57
Tabel 4.7 : Rekapitulasi Evaluasi Pemasok Bahan Baku Ikan	60



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Kerangka pikir penelitian.....	19
Gambar 4.1 : Struktur Organisasi	40
Gambar 4.2 : Alur Proses Produksi	41



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : kuesioner	68
------------------------------	----

