

IDENTIFIKASI MOTIVASI KERJA KARYAWAN DENGAN PENDEKATAN  
TEORI MC.CLELLAND STUDI KASUS DI PT. BANK BUKOPIN  
SEMARANG CABANG PANDANARAN

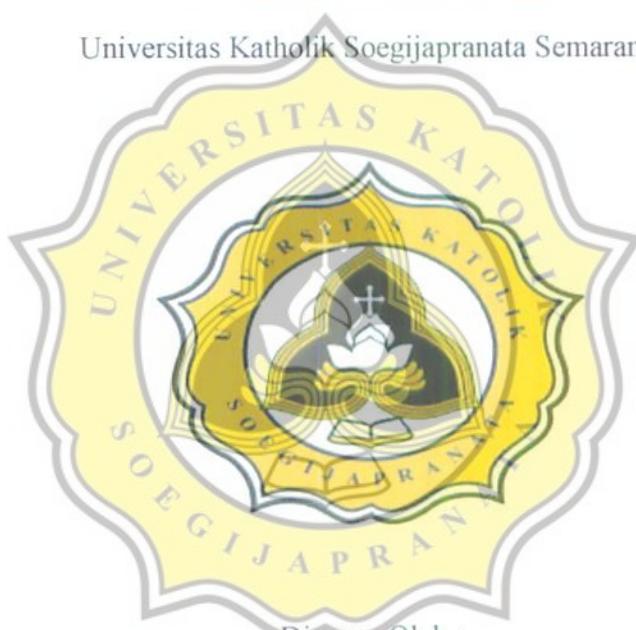
SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memenuhi persyaratan

Mencapai Gelar Kesarjanaan S-1

Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katholik Soegijapranata Semarang



Disusun Oleh :

Nama : Petrus Claver Christianto Wibisono

NIM : 09.30.0053

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATHOLIK SOEGIJAPRANATA

2015

	<b>PERPUSTAKAAN</b> Universitas Katholik Soegijapranata
No. Inv.	3944 / S/EM1 (C.1)
Tanggal	11 AGUSTUS 2015
Paraf	

**IDENTIFIKASI MOTIVASI KERJA KARYAWAN DENGAN PENDEKATAN  
TEORI MC.CLELLAND STUDI KASUS DI PT. BANK BUKOPIN  
SEMARANG CABANG PANDANARAN**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memenuhi persyaratan

Mencapai Gelar Kesarjanaan S-1

Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katholik Soegijapranata Semarang



**Disusun Oleh :**

**Nama : Petrus Claver Christianto Wibisono**

**NIM : 09.30.0053**

**JURUSAN MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS KATHOLIK SOEGIJAPRANATA**

**2015**

## HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

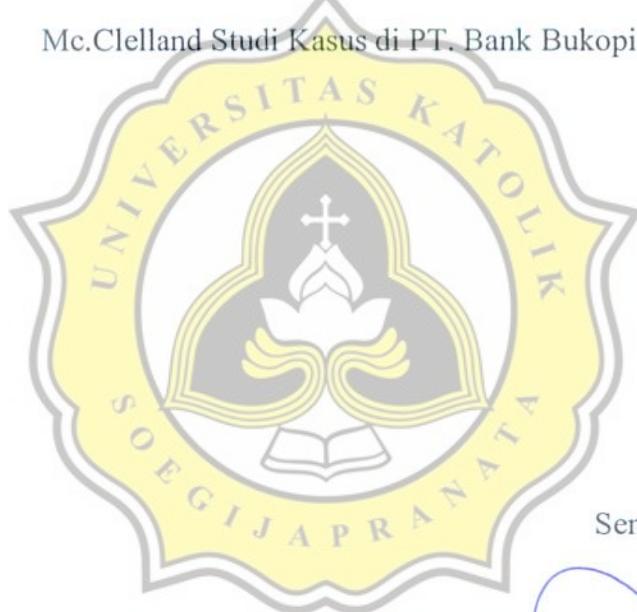
Nama : Petrus Claver Christianto Wibisono

NIM : 09.30.0053

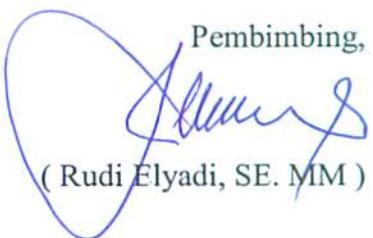
Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Universitas Katholik Soegijapranata  
Semarang

Judul : Identifikasi Motivasi Kerja Karyawan Dengan Pendekatan Teori  
Mc.Clelland Studi Kasus di PT. Bank Bukopin Semarang



Semarang, 5 Mei 2015

Pembimbing,  
  
( Rudi Elyadi, SE. MM )

## PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : "Identifikasi Motivasi Kerja Karyawan Dengan Pendekatan Teori Mc.Clelland Studi Kasus di PT. Bank Bukopin Semarang cabang Pandanaran"

Disusun oleh :

Nama : Petrus Claver Christianto Wibisono

NIM : 09.30.0053

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Universitas Katholik Soegijapranata  
Semarang

Telah dipertahankan di hadapan Tim penguji pada :



Dekan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katholik Soegijapranata

(Sentot Suciarto A, Ph.D)

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Petrus Claver Christianto Wibisono

NIM : 09.30.0053

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Identifikasi Motivasi Kerja Karyawan dengan Pendekatan Teori McClelland Studi Kasus di PT. Bank Bukopin Semarang cabang Pandanaran” adalah hasil karya saya sendiri. Apabila ditemukan adanya bukti plagiasi, saya bersedia untuk menerima sanksi dalam bentuk apapun dari Fakultas Ekonomi Universitas Katholik Soegijapranata Semarang.

Semarang, 5 Mei 2015



(Petrus Claver Christianto Wibisono)

## **MOTTO**

**“TO GET A SUCCESS, YOUR COURAGE MUST BE GREATER  
THAN YOUR FEAR”**

UNTUK MENDAPATKAN KESUKSESAN, KEBERANIANMU HARUS  
LEBIH BESAR DARIPADA KETAKUTANMU

**“THINK BIG, AND ACT NOW”**

BERPIKIRLAH BESAR, DAN BERTINDAKLAH SEKARANG



HALAMAN PERSEMPAHAN

*Karya ini kupersembahkan kepada yang  
tercinta : Tuhan Yesus, Bunda Maria*

*Keluargaku : Papi, Mami, kedua adikku, dan  
teman-temanku tersayang*



## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa karena berkat bantuan dan campur tangan-Nya lah penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Identifikasi Motivasi Kerja Karyawan Dengan Pendekatan Teori Mc.Clelland Studi Kasus Di PT. Bank Bukopin Semarang” ini dengan baik dan tepat waktu. Dengan demikian maka terpenuhilah salah satu syarat untuk menyelesaikan syarat untuk menyelesaikan S-1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katholik Soegijapranata Semarang.

Skripsi yang sederhana ini disusun dengan banyak keterbatasan, untuk itu penulis mohon maaf bila penulisan skripsi ini jauh dari kesempurnaan. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa dorongan dari berbagai pihak, baik secara langsung, maupun tidak langsung. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis berterima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus sebagai sosok panutan penulis.
2. Papi, Mami , dan adik-adikku yang selalu mendukung dan memberikan saran.
3. Unika Soegijapranata yang telah memfasilitasi sehingga peneliti mendapatkan ilmu dan pengalaman yang dapat menjadi bekal bagi peneliti di masa depan.
4. Bapak Rudy Elyadi , SE. MM, selaku dosen pembimbing dan juga yang telah berjasa bagi peneliti dan memberikan support, serta saran selama penyusunan skripsi ini.

5. Teman-teman seperjuanganku di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katholik Soegijapranata Semarang yaitu : Wisnu, Bowo, Maria, Anggit, Diaz, Henry, Benny yang selalu mendukung dan memberikan saran.

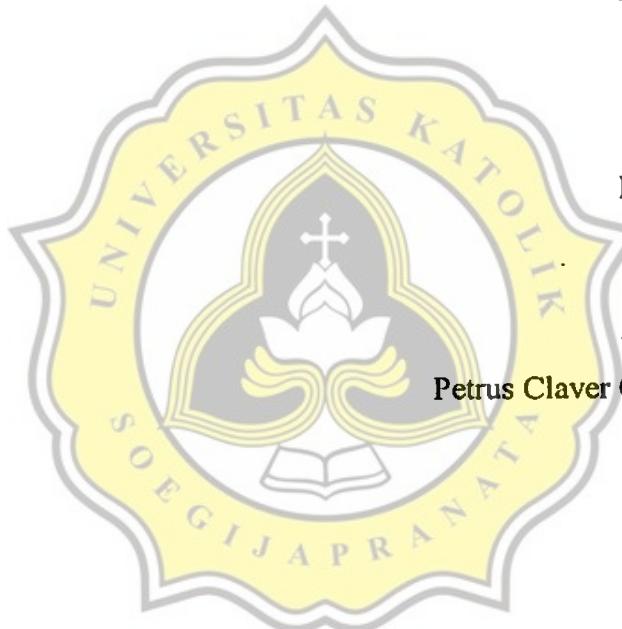
Dan semua pihak yang telah mendukung serta membantu terselesaiannya skripsi ini, yang tidak dapat disebutkan satu per satu. Tuhan memberkati kalian semua yang telah memberikan bantuan, dan bimbingan dalam penyusunan skripsi ini.

Semarang, 5 Mei 2015

Penulis,



Petrus Claver Christianto Wibisono



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA .....	6
2.1 Pengertian Motivasi .....	6
2.2 Kebutuhan (Needs).....	6
2.3 Teori Motivasi.....	7

2.4 Tujuan Motivasi .....	10
2.5 Upaya-upaya meningkatkan Motivasi .....	11
2.6 Kerangka Pikir .....	12
2.7 Definisi Operasional Variabel.....	14
<b>BAB III : METODE PENELITIAN .....</b>	<b>17</b>
3.1 Objek dan Lokasi .....	17
3.2 Populasi dan Sampel .....	17
3.3 Jenis Data .....	18
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	18
3.5 Skala Pengukuran Data .....	18
3.6 Alat Analisis Data.....	19
<b>BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>20</b>
4.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	20
4.1.1 Sejarah Perusahaan dan bidang usaha .....	20
4.1.2 Produk dan Layanan dari Bank Bukopin .....	21
4.1.3 Visi dan Misi Perusahaan .....	22
4.2 Gambaran Umum Responden .....	23
4.3 Persepsi Responden mengenai variabel motivasi kerja .....	26
4.4 Motivasi Kerja Karyawan Bank Bukopin Semarang cabang Pandanaran (dilihat dari Need For Achievement, Need For Affiliation, dan Need For Power) .....	36
4.5 Upaya yang dilakukan oleh Bank Bukopin Semarang Cabang Pandanaran untuk meningkatkan motivasi kerja .....	37
<b>BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>37</b>
5.1      Kesimpulan .....	37
5.2      Saran .....	38

## **Daftar Pustaka**

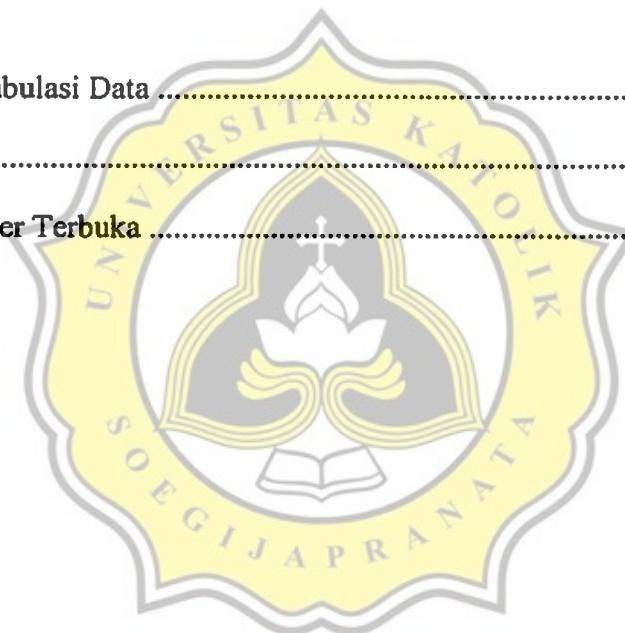
## **Lampiran – lampiran**

### **DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Contoh mempertahankan motivasi yang sudah tinggi dan meningkatkan motivasi yang masih rendah .....	13
Tabel 3.1 Rentang Skala .....	19
Tabel 4.1 Usia responden dan lama bekerja responden.....	23
Tabel 4.2 Jenis Kelamin dan status kerja responden.....	24
Tabel 4.3 Usia dan status kerja responden .....	25
Tabel 4.4 Jenis kelamin dan lama bekerja reponden .....	26
Tabel 4.5 Persepsi Responden Mengenai Motivasi Kerja ( dilihat dari Need For Achievement ) .....	27
Tabel 4.6 Tabulasi Data Kuesioner Terbuka kebutuhan prestasi .....	29
Tabel 4.7 Persepsi Responden Mengenai Motivasi Kerja ( dilihat dari Need For Power ) .....	30
Tabel 4.8 Tabulasi Data Kuesioner Terbuka kebutuhan kekuasaan .....	32
Tabel 4.9 Persepsi Responden Mengenai Motivasi Kerja ( dilihat dari Need For affiliation ) .....	33
Tabel 4.10 Tabulasi Data Kuesioner terbuka kebutuhan afiliasi .....	34
Tabel 4.11 Tabel rata-rata 3 kebutuhan Mc.Clelland .....	36

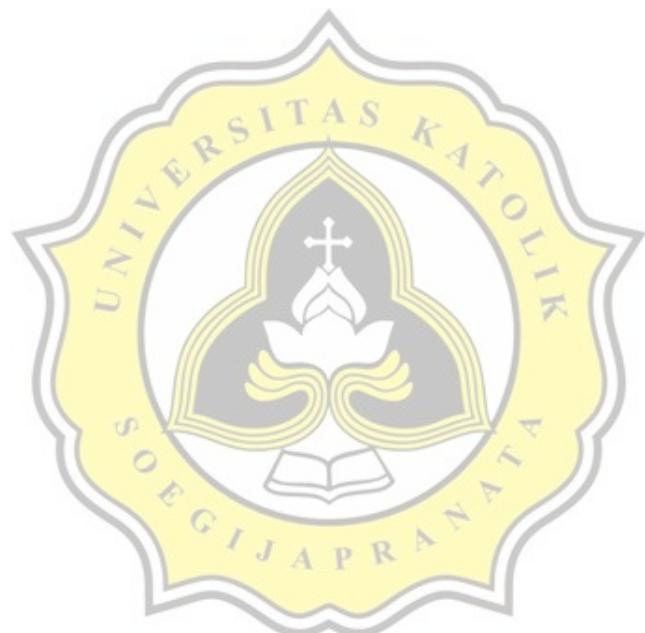
## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran Satu Kuesioner .....	L.1
Surat Keterangan .....	L.A
Surat ijin pengisian kuesioner .....	L.B
Kuesioner responden .....	L.C
Tabulasi Data kuesioner terbuka .....	L.G
Lampiran Dua Tabulasi Data .....	L.2
Tabulasi Data .....	L.I
Tabulasi Kuesioner Terbuka .....	L.J



## **DAFTAR GAMBAR**

**Gambar 2.1 Kerangka Pikir Penelitian ..... 12**



## ABSTRAK

Motivasi kerja karyawan terhadap perusahaan merupakan faktor penting dalam mempertahankan kinerja perusahaan. Ada dua cara dalam melakukan motivasi,yaitu motivasi positif : dengan memberikan hadiah kepada mereka yang berprestasi baik, dan motivasi negatif : yaitu dengan cara memberikan hukuman bagi karyawan yang pekerjaannya kurang baik.

Tujuan penelitian ini adalah : (1) untuk mengetahui tingkat motivasi kerja karyawan di PT. Bank Bukopin Semarang cabang Pandanaran. (2) untuk mengetahui motivasi mana yang menjadi pendorong utama karyawan di Bank Bukopin Semarang cabang pandanaran. (2) untuk mengetahui upaya apa saja yang telah dilakukan perusahaan untuk memotivasi karyawannya.

Populasi dalam penelitian ini adalah karyawan marketing di Bank Bukopin Semarang cabang Pandanaran yang berjumlah 15 orang. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner dan teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif berupa rentang skala dan teknik sampling menggunakan sampling jenuh.

Hasil dari penelitian dapat disimpulkan bahwa motivasi kerja pada Bank Bukopin Semarang cabang Pandanaran adalah tinggi, artinya responden memiliki dorongan kuat untuk berprestasi, afiliasi dan kekuasaan yang tidak ada selisih yang cukup besar terkait tiga kebutuhan tersebut, ketiga kebutuhan sama-sama menjadi kebutuhan yang sama tinggi.

Upaya yang dilakukan oleh Bank Bukopin Semarang cabang Pandanaran untuk meningkatkan motivasi kerja karyawannya adalah dengan training dalam upaya memenuhi kebutuhan berprestasi. Melakukan kegiatan-kegiatan diluar, outbond, makan bersama, bekerja sama dalam pencapaian target sebagai upaya memenuhi kebutuhan afiliasi dan memberikan kesempatan promosi jabatan bagi karyawan yang berprestasi tinggi dalam upaya memenuhi kebutuhan kekuasaan.