

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

1. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya bahwa pelatihan yang terdiri dari 3 sisi yaitu: persepsi dari pimpinan, persepsi dari karyawan dan persepsi dari konsumen terbukti dapat bermanfaat memberikan dampak baik kepada karyawan Taksi Kosti di Semarang. Pelatihan yang bermanfaat didukung oleh sarana prasarana yang baik, mulai dari tempat pelaksanaan pelatihan yang nyaman, alat-alat yang digunakan sesuai dengan kebutuhan, materi yang digunakan mudah dipahami, pelatih yang profesional, dan waktu yang digunakan selama proses pelatihan sesuai dan tepat waktu sehingga membuat karyawan mengerti dan paham isi dari pelatihan. Pelatihan yang bermanfaat membuat para karyawan dapat mengembangkan kemampuan yang didapat melalui proses pelatihan kedalam pekerjaan, sehingga pekerjaan yang dilakukan dapat membuahkan hasil yang memuaskan tidak bagi perusahaan saja melainkan juga memuaskan konsumen.
2. Evaluasi Pelatihan yang dilakukan Perusahaan Taksi Kosti terhadap karyawan (driver) dengan cara setelah pelatihan selesai dilakukan dan prosesnya dilihat sejauh mana pelatihan dapat dirasakan dan dipahami oleh karyawan tersebut. Untuk mengetahui apakah

pelatihan sudah dirasakan dan dipahami oleh karyawan dengan cara masa percobaan selama 3 bulan dalam melakukan tugasnya apakah sudah sesuai dengan standart pelatihan yang diberikan oleh perusahaan atau belum.

5.2 Saran

Saran yang dapat disampaikan berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan di atas adalah : **Perusahaan Taksi Kosti**

1. Hasil penelitian dapat dijadikan bahan masukan bagi manajemen perusahaan bahwa pelatihan yang direncanakan dan dilaksanakan dengan baik dapat dijadikan patokan untuk meningkatkan kinerja dan produktivitas sehingga karyawan lebih memberikan yang terbaik dalam pelayanan kepada konsumen.
2. Evaluasi yang dilakukan oleh perusahaan kepada karyawan sudah sesuai dan tepat, tetapi lebih baiknya lagi bila evaluasi pelatihan dilakukan pada setiap sesi program pelatihan yang diberikan kepada karyawan agar penilaian atas program pelatihan yang sudah diberikan sesuai dengan harapan dan standart perusahaan dalam memberikan pelayanan yang terbaik kepada konsumen.