

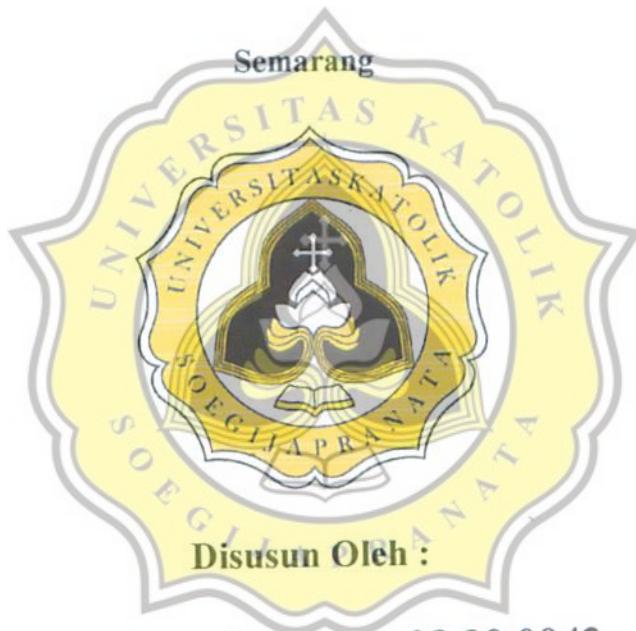
SKRIPSI

PERENCANAAN BISNIS OMAH GALAU DI JEPARA

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar

Sarjana Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata



Priscilla S.S

08.30.0042

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS JURUSAN MANAJEMEN

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2014

PERPUSTAKAAN	
Universitas Katolik Soegijapranata	
No. Inv.	3818 / S 1EM / C.1
Tanggal	19 Agustus 2014
Paraf	

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **PERENCANAAN BISNIS OMAH GALAU DI JEPARA**

Disusun Oleh :

Nama : Priscilla Steffany Safirra

NIM : 08.30.0042

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Telah disetujui dan diterima pada : 11 Maret 2014



HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : PERENCANAAN BISNIS OMAH GALAU DI JEPARA

Disusun Oleh :

Nama : Priscilla Steffany Safirra

NIM : 08.30.0042

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

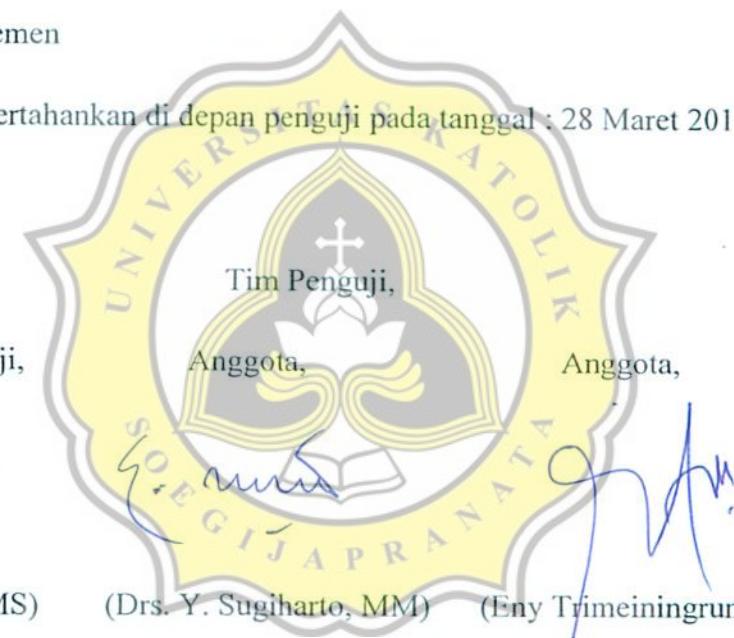
Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal : 28 Maret 2014

Koordinator Penguji,

(Dra. B. Irmawati, MS)

(Drs. Y. Sugiharto, MM)

(Eny Trimeiningrum, SE.,MSi)



Plt. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata Semarang



(Drs. Octavianus Digdo Hartomo, M.SI,AKT)

NPP : 058.1.1995.170

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

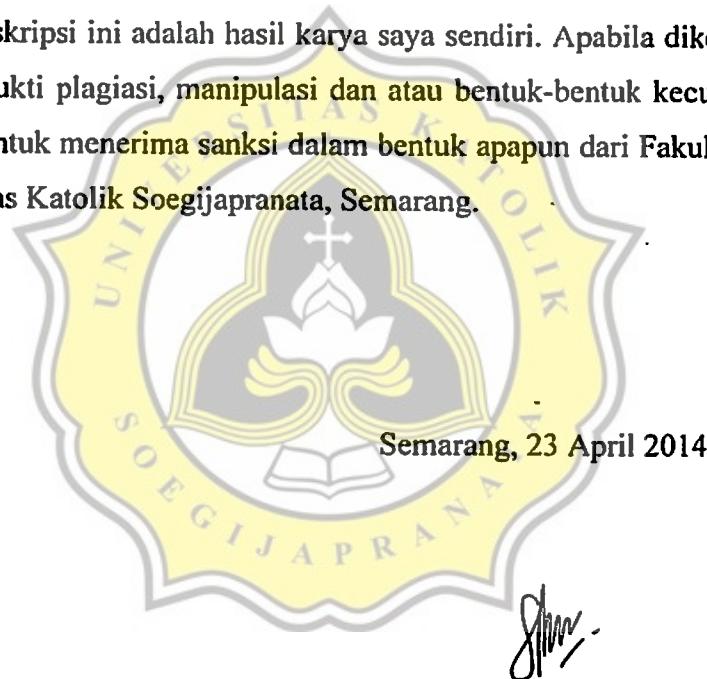
Nama : Priscilla Steffany Safirra

NIM : 08.30.0042

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

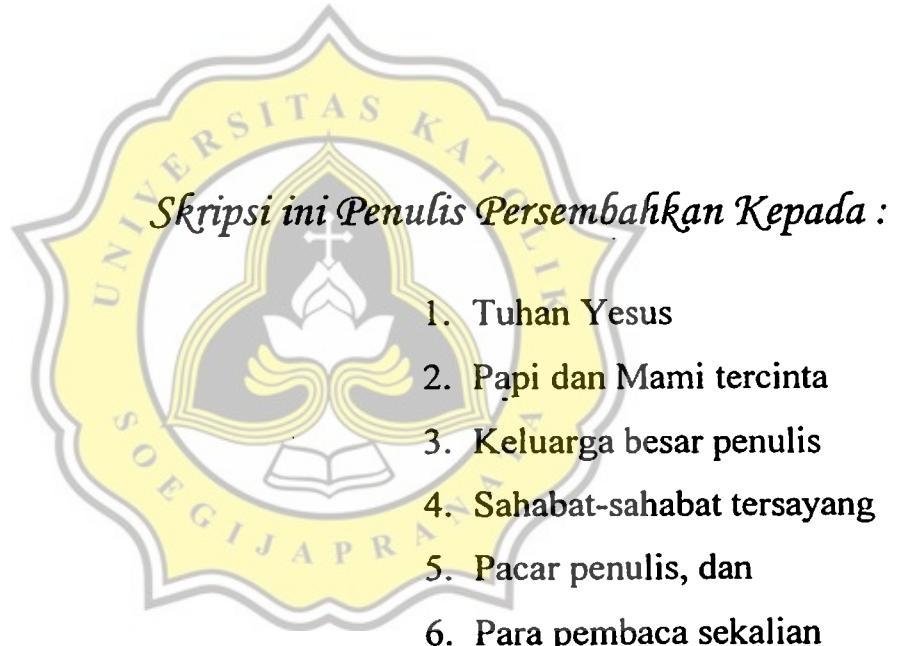
Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi dan atau bentuk-bentuk kecurangan yang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi dalam bentuk apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.



(Priscilla S.S)

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Be Perfect and Always Do the Best....”



KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti haturkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat dan anugerah-Nya, peneliti akhirnya berhasil menyelesaikan skripsi yang berjudul: “**PERENCANAAN BISNIS OMAH GALAU DI JEPARA**” ini.

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam mencapai gelar Sarjana S-1 pada fakultas ekonomi dan bisnis, jurusan manajemen, Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.

Dalam menyelesaikan skripsi ini tidak sedikit hambatan yang dialami oleh penulis, oleh sebab itu dukungan dari berbagai pihak sangat dibutuhkan. Maka pada kesempatan ini pulalah penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada berbagai pihak, yaitu:

1. Terima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa, selama ini selalu melimpahkan rahmat dan karunianya.
2. Bapak Dr. Octavianus Digdo Hartomo, M.SI,AKT, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.
3. Ibu Eny Trimeiningrum, SE.,MSi, selaku dosen pembimbing yang dengan penuh perhatian dan sabar telah membimbing, memberikan petunjuk, saran, dan waktu luangnya kepada peneliti hingga terselesaiannya skripsi ini.
4. Dra. B. Irmawati, MS dan Drs. Y. Sugiharto, MM selaku dosen pengaji yang selalu memberikan saran dan petunjuk dalam membantu terselesaiannya skripsi ini.
5. Kedua orang tuaku yang selama ini telah memberikan banyak dukungan baik moral maupun materiil, serta adik tercinta Shirley Misysca Angelina yang telah memantau dan mendukung dalam pembuatan skripsi ini agar cepat terselesaikan dengan baik.
6. Sahabat-sahabat terkasih dan seperjuangan penulis baik di dalam maupun di luar perkuliahan, terkhusus Fransisca Ristiyani Karuna, Indra Riani Nugroho, Calvin Purnama Putra, dan Daniel Aditya Pranata terima kasih sudah mendukung dan selalu ada untuk penulis.
7. Pacar penulis Dicky Hernanto yang sudah mau mendukung, memberikan motivasi dan selalu menyemangati penulis dalam menyelesaikan skripsi ini hingga akhir.

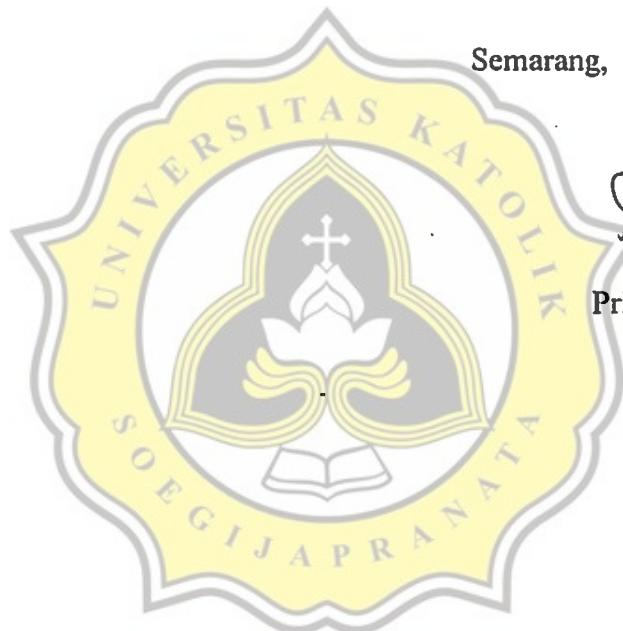
8. Semua orang yang penulis sayangi dan tidak bisa penulis sebutkan satu persatu atas dukungan doa maupun bantuannya selama ini.

Seperti kata peribahasa “Tiada Gading yang Tak Retak”, begitu pula dengan skripsi ini, mengerjakan sesuatu yang sukar hendaklah sabar, sehingga mencapai kejayaan. Maka penulis meminta kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat berguna bagi berbagai pihak yang membutuhkan.

Semarang, 23 April 2014



Priscilla S.S



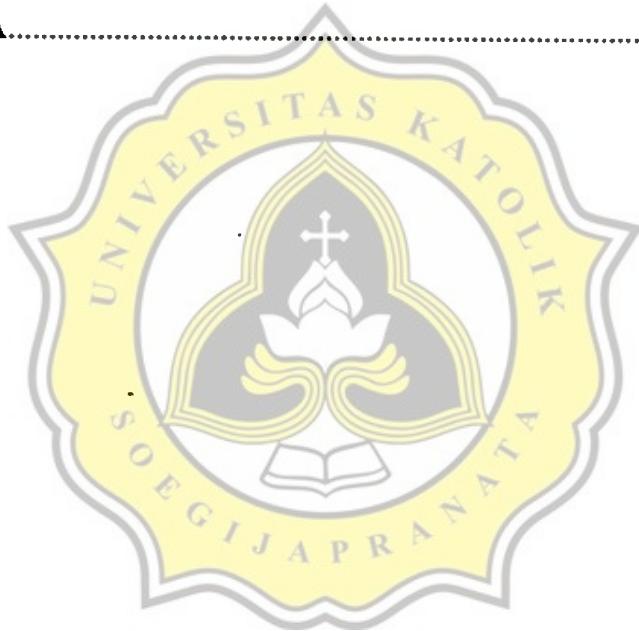
DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Pernyataan Keaslian Skripsi.....	iv
Halaman Motto dan Persembahan.....	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Gambar	xii
Daftar Lampiran	xiii
Abstrak	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Pengertian Kewirausahaan	7
2.1.2. Pengertian <i>Home Theater</i>	9

2.1.3. Pengertian <i>Lounge</i>	10
2.1.4. Pengertian Perencanaan Bisnis.....	10
2.2 Kerangka Pikir.....	24
2.3 Definisi Operasional.....	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	29
3.1 Obyek dan Lokasi Penelitian.....	29
3.2 Jenis dan Sumber Data	29
3.3 Teknik Pengumpulan Data	30
3.4 Teknik Analisis Data.....	30
3.4.1. Aspek Pasar	30
3.4.2. Aspek Teknis dan Operasional.....	32
3.4.3. Aspek Sumber Daya Manusia.....	34
3.4.4. Aspek Keuangan.....	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1 Konsep Bisnis.....	41
4.2 Aspek Pemasaran	43
4.2.1. Estimasi Proyeksi Permintaan dan Penawaran Produk	45
4.2.2. Biaya Pemasaran	46
4.3 Aspek Operasional	47
4.4 Aspek SDM (Sumber Daya Manusia).....	54
4.4.1. Perencanaan SDM	54
4.4.2. Sistem Rekrutmen dan Seleksi	56

4.4.3. Seragam	57
4.4.4. Pelatihan dan Pengembangan	57
4.4.5 Pemberian Kompensasi	58
4.5 Aspek Keuangan.....	59
BAB V PENUTUP	66
5.1 Kesimpulan.....	66
5.2 Saran	67
DAFTAR PUSTAKA.....	69

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jenis dan Sumber Data	39
Tabel 4.1 Usia Responden.....	42
Tabel 4.2 Kegiatan	42
Tabel 4.3 Jumlah Penduduk Kota Jepara	45
Tabel 4.4 Perhitungan Jumlah Pengunjung Estimasi	46
Tabel 4.5 Proyeksi Permintaan per tahun.....	46
Tabel 4.6 Biaya Pemasaran Selama 5 tahun.....	46
Tabel 4.7 Perhitungan HPP	52
Tabel 4.8 Perincian Estimasi BOP (Biaya Overhead).....	53
Tabel 4.9 Job Description dan Job Spesification	55
Tabel 4.10 Perincian Estimasi Biaya Gaji Pegawai	58
Tabel 4.11 Perincian Estimasi Investasi.....	59
Tabel 4.12 Perincian Estimasi Pendapatan.....	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir.....	25
Gambar 4.1 Layout Omah Galau – Lt 1	48
Gambar 4.2 Layout Omah Galau – Lt 2	49
Gambar 4.3. Alur Operasi Omah Galau	50
Gambar 4.4 Struktur Organisasi.....	54
Gambar 4.5 Contoh Desain Seragam Pegawai Wanita dan Pria.....	57



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner dan Hasil Kuesioner	70
Lampiran 2 Wawancara dengan Pesaing Cafe	81
Lampiran 3 Wawancara dengan Operator Bioskop	84



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menyusun rencana bisnis Omah Galau di Jepara ditinjau dari aspek pemasaran, operasional, sumber daya manusia, dan keuangan, sebagai pedoman dalam pendirian bisnis Omah Galau di Jepara, dan juga sebagai tambahan pengetahuan dan dasar referensi untuk penelitian selanjutnya

Obyek penelitian ini adalah anak SMA serta anak muda yang menjadi pelanggan Video Ezy dan Video Planet di kota Jepara. Metode yang digunakan penulis untuk memperoleh data adalah wawancara dan kuesioner.

Dari hasil analisis dan pembahasan, dapat ditarik kesimpulan bahwa rencana bisnis Omah Galau di Jepara ditinjau dari aspek pemasaran, operasional, sumber daya manusia, dan keuangan dapat dikatakan layak untuk didirikan karena memiliki pangsa pasar dan target yang berpotensi besar. lokasi yang strategis, perencanaan sumber daya manusia yang tersistematis dengan baik, dan aspek keuangan yang layak sesuai dengan ketentuan yang berlaku.