BAB I
PENDAHULUAN

1. Pendahuluan

1.1 Latar Belakang Masalah

Di jaman sekarang ini persaingan dalam bisnis menjadi sesuatu yang harus dihadapi oleh semua kalangan pebisnis apabila ingin tetap bertahan dan harus memiliki keunggulan kompetitif untuk dapat bersaing di pasar bisnis. Dalam situasi persaingan bisnis yang ketat ini hanya Bisnis usaha yang mampu menghasilkan barang dan jasa berkualitas yang dapat bersaing. Peningkatan produktivitas dan kualitas menjadi isu penting apabila ingin mencapai keunggulan kompetitif yang berkelanjutan. Membuka suatu bisnis yang memiliki daya tarik atau mengikuti tren akan menjadi suatu bisnis yang menjanjikan.

Pada saat sekarang ini perkembangan bisnis dalam menyewakan tempat tempat olahraga sangat banyak dan semakin maju. Seperti contoh sekarang ini banyak sekali terdapat tempat persewaan lapangan futsal, lapangan basket, tempat pusat kebugaran/*Gym*. Sekarang ini semakin meningkat pula kesadaran orang akan pentingnya dan senangnya berolahraga. Olahraga yang diminati pun berbagai macam dan salah satu yang paling banyak peminatnya adalah olahraga futsal.

Pada beberapa tahun terkahir ini olahraga yang paling banyak banyak menarik peminat adalah olahraga futsal. Bahkan olahraga futsal ini diminati dari anak anak,remaja sampai orang tua

Olahraga Futsal ini mulai *booming* di Indonesia sejak beberapa tahun terakhir, dan peminatnya pun juga selalu bertambah dari tahun ke tahun. Tingkat okupansi lapangan futsal yang disewakan dari seluruh lapangan futsal juga relatif stabil. Oleh karena itu, hingga saat ini siklus hidup usaha ini diperkirakan mampu bertahan hingga untuk waktu yang cukup lama, bahkan bukan tidak mungkin mampu bertahan selamanya, karena pada dasarnya sepakbola dan futsal merupakan olahraga yang digemari sebagian besar masyarakat Indonesia, sehingga diperkirakan tidak akan kekurangan konsumen

Jenis usaha ini memiliki siklus hidup produk berupa jasa persewaan lapangan futsal yang diperkirakan relatif stabil dan dapat bertahan cukup lama apabila dilihat dari tren yang berkembang di masyarakat. Hal ini disebabkan

semakin meningkatnya kesadaran dan minat masyarakat modern terhadap olahraga hingga beberapa tahun ke depan, terutama untuk olahraga *indoor*.

1.2 Perumusan masalah

Berdasarkan Latar belakang yang ada, maka perumusan masalah pada penelitian ini adalah sebagai berikut : Bagaimana menyusun perencanaan bisnis lapangan futsal BNZ

1. 3 Tujuan penelitian

Tujuan penelitian ini adalah untuk menyusun perencanaan bisnis Lapangan Futsal BNZ

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah:

1. Untuk peneliti adalah untuk persiapan dan dalam membangun lapangan futsal
2. Untuk masyarakat

Manfaat penelitian ini bagi masyarakat adalah sebagai referensi bila ada masyarakat lain yang ingin membangun bisnis usaha sejenis

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA