

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Dari hasil analisis penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa perusahaan Luis Advertising sampai sekarang masih belum menerapkan *Six Sigma* secara menyeluruh dan belum begitu memahami konsep-konsep *six sigma (DMAIC)* secara baik. Dalam prakteknya, perusahaan ini masih menerapkan konsep *Six Sigma* secara sederhana, yaitu hanya menetapkan jenis kecacatan dan standar produk cacat di bawah 1%. Namun, perancangan perbaikan untuk mengatasi produk cacat, terutama bagian *Improve* dan *Control* belum dilaksanakan secara maksimal.

5.2. Saran

Saran yang dapat diberikan kepada perusahaan Luis Advertising adalah perusahaan perlu menerapkan rencana pengendalian kualitas sebelum melakukan produksi yaitu dengan cara :

1. Perusahaan Luis Advertising harus dapat memberikan pengarahan kepada para karyawan tentang pentingnya kualitas produk penyablonan kaos dan disiplin kerja dengan cara mengadakan rapat mingguan.
2. Pimpinan perusahaan Luis Advertising harus sering melakukan *control* terhadap semua hal yang menyangkut proses produksi penyablonan kaos khususnya di mesin yang membantu proses produksi penyablonan kaos.
3. Perusahaan Luis Advertising hendaklah membuat jadwal produksi yang nantinya akan dijadikan patokan bagi proses produksi.
4. Perusahaan Luis Advertising harus memberikan pelatihan kepada karyawan agar dapat menghasilkan produk sablon yang berkualitas.
5. Pimpinan perusahaan Luis Advertising dapat membuat peningkatan kinerja para karyawan dengan cara menciptakan lingkungan yang kondusif.